

## 济南查处132个违规装修工程

C05 主打

数万元英伦风格家具并非100%欧洲进口楸木

# 济南上演“达芬奇”式纠纷

C03 主打



### 奔驰闯祸 男孩重伤

21日下午,文化东路和山师东路交叉回附近,一辆奔驰车掉头时,与一辆电动车相撞,造成骑车的16岁男孩重伤,奔驰车又顶着电动车前行了十几米。图为几个人将电动车从车底拉出来。

C04 主打

### 济南一年三次“开门”选干部 干部能不能任用 邻居都有发言权

C06、C07 主打

### 规划草图揭秘滨河新区啥样 美里湖:生态休闲中心 华山:历史特色片区

C10 城事

编辑:修伟华 美编:金红 组版:秦川

今日C01-C24版



# 狼文化,无处不在

## 从“七匹狼”到“7匹狼”的品牌延伸解读综述

存在即是合理,世间的一切事物都有其存在的价值,狼之所以在动物当中能生存延续,本身就证明了狼具有极强的生命力。在人与社会、人与自然、人与动物和谐相处的文明社会,虽然狼性所具有的凶残、狡猾的本性没有改变,但人类却更多的提炼出了狼的团结精神、拼搏精神、敏锐的洞察力和强烈的进取心等优秀特质,并在社会生活的方方面面为我所用。可以说,狼文化是无处不在的。

### 狼与社会

当今社会提倡的是和谐,而狼的生存与发展正是体现着这种和谐,因为狼以生存为根本,才使得很多老弱病残的不良族群得以淘汰,而使一些优秀的族群得以生存并被进化的更优秀;某种意义上说,狼使生态处于一种平衡状态,因此,强调和谐的同时一定不要忘记狼性。

狼是群居动物中最有秩序,纪律性最强的族群,正是因为狼的组织性和纪律性,才使狼在千万年以来的物种灭绝,年代更迭中成为生命力最强的动物,物种得以延续并发展壮大,就像人类谋求建立的法治社会一样,其内在要求之一,也是社会中的每一个人,每一个团体,每一个组织都要严格的遵守法律的规定和制度的约束,只有这样,我们的这个社会才能保持稳定,从而实现社会的和谐发展。

狼在千百年来,之所以生存下来并发展壮大,还有一个重要的原因,就是狼能

主动适应环境的变化,所谓“物竞天择,适者生存”,当今社会,正处于一个变革、创新的时期,各种各样的新事物层出不穷,我们必须像狼一样,主动适应整个社会的大环境,不断调整和完善自己,才能在竞争中脱颖而出。

### 狼与人生

狼优秀的特质有很多:团结、积极、有耐心、有创造力,这些品质在每个人的生活道路上都有值得借鉴的东西。

狼的团队精神,狼是群居动物,在群体中,每一匹狼都扮演着至关重要的角色,狼的团队精神告诉人类,在一个集体或一个家庭中,只有拧成一股绳,和集体充分融合,才能体会到成功和幸福。

狼的积极态度,可能和人们认识的不同,狼群在十次狩猎中,只有一次是成功的,但它们每一次狩猎的态度始终是坚信成功一定会到来,对于人类而言,只有抱着积极的态度和对成功坚定不移的向往,才能做成事,做好事。

狼是有耐心的动物,狼

在狩猎的时候,能耐心观察并记住猎物的特征和习惯,等待合适的时机才出击,这种耐心,在人类学习和工作的过程中,都是必不可少的,也是人性的美德。

狼是有创造力的动物,狼群之所以声势浩大,奥秘在于狼很注意不模仿同伴的声音,每匹狼都有一个独特的音调并尊重狼群成员的特色,人类社会中,如果一个集体通过表现个体的独特性以及尊重,鼓励其他成员表现自我,整个集体定会变得更强而令人敬畏。

当然,狼性中也有些残忍的特性,对于有血有肉有感情的人类,决不能为了达到自己的目的不择手段,要有选择的借鉴狼性中的优秀特质,才能给人生带来积极的启迪。

### 狼与企业

狼的团队精神,顽强的拼搏精神,不抛弃不放弃的执着精神,让许多精明人士从中悟出了很多可以为企业所用并有所作为的,狼性文化除了能应对同行业之间的激烈竞争外,狼性文化中的协同作战,遵规守纪对企业内

部管理也有很积极的引导作用,就像每匹狼都要在狼群中承担不同的角色一样,企业中每个个体也都有不同的分工,只有每个人做好自己的工作,并遵守组织纪律,才能让整体的协作更有效率,一个有良好发展态势的企业,一定有严格的组织纪律,这种纪律性是一个企业发展的内部保障,也是狼性文化被企业看重的主要原因之一。

但这并不是说,任何环境下,任何情况下的狼性文化都是合理的,企业对狼性文化也要一分为二的看,例如狼的最明显的特征便是——残酷,所有一切都以生存为第一要务,为了生存,可以不择手段,所以,在提倡狼文化的时候,对于为了达到目的蔑视一切,无视人性等方面的内容,一定要摒弃,而对有利于企业发展的部分要在实践的过程中积极的为我所用,这样才能形成一种先进的文化并加以发扬。

### 狼与品牌

正是狼文化对企业文化的影响和渗透,很多企业都把狼文化作为企业文化的核心加以推崇,其中最被人们所熟知的,就是七匹狼,他们经过十多年的实践和不断学习,凭借其独具魅力的“狼文化”,打造出了知名的七匹狼品牌,七匹狼品牌,从狼文化、狼故事一路走来,演绎成男人的故事,在提供丰富、

优质产品的同时,它更是提供了一种智慧与勇猛顽强、忍耐执著、团队合作,积极主动接受人生挑战的这样一种含义非常丰富且并不空洞的“自信、团队、挑战”的狼文化,一种奋斗无止境的精神,一种品位和一种生活方式。

于年初陆续上市的7匹狼酒系列产品,是七匹狼形象和文化内涵的又一创新,它的LOGO设计抛弃了原有“狼标”方框的约束,采用全新“7匹狼”标志,并将“七”调整为“7”,喻示着一种突破,一种崛起,塑造了“七匹狼”全新高端形象。

### 狼就是狼

综上所述,狼文化的影响的确是无处不在的,但狼就是狼,狼存在于现实社会,它的凶残、狡猾是其自然属性,是不会改变的,狼的团结精神、拼搏精神、敏锐的洞察力和强烈的进取心等优秀特质,是人类从狼的身上延伸、提炼出来的,所以,人类在学习狼文化、推崇狼文化的过程中,还要清醒的认识,狼并没有社会属性,这一点和人类是截然不同的,而作为有血有肉有感情的人类,与狼生活在同一个世界中,对于狼这种国家二级保护动物,要懂得善待保护它,并与之和谐相处,只有这样,才能真正把狼文化的精髓运用在社会生活、人生启迪、企业管理和品牌塑造的点点滴滴!

### 7匹狼系列产品的文化内蕴

于年初陆续上市的7匹狼(通和),7匹狼(通泰),7匹狼(通运),7匹狼(通福),每一种产品都有其独特的文化内蕴。

7匹狼(通和)源于武夷山岩茶一大红袍的灵感,“通和”不但是天人合一的全生态境界,也意味着宇宙生命的和谐之道,7匹狼(通泰)倡导人们在拼搏过程中保持“泰而不骄”的心境,功成身退,7匹狼(通运)以“名门之贵,一原相通”为宣传口号,实现7匹狼新的突破,7匹狼(通福)产品的文化内涵有三个方面:物质衣食是福,状态平安是福,精神和谐是福,以此凸显“通福”品质优秀,提升产品价值印象。

无论是穿七匹狼服装,还是品7匹狼(通和),7匹狼(通泰),7匹狼(通运),7匹狼(通福),将会不断的提醒您所消费品牌提倡的勇往直前,通达泰然的文化内蕴。