

深读济南

关注变化中的城市

今天早晨,与过去三年一样,马晓茜将照常走进历下大厦,但这天,她有了一个新的身份——历下区商务局副局长。从正科升为副处,她成为济南市首批10个县(市)区联合公选产生的70个县(市)区委管理副职之一。这个32岁女干部参加的选拔,是济南市今年举行的三次公选之一,当发现自己所参加的考试一次次出现在公开媒体上,她意识到,自己的此番经历,似乎有那么点特别的味道。

济南一年三次“开门”选干部,岗位标准公开、代表现场监督、名单媒体发布——这个干部能不能用,邻居 都有发言权

本报记者 马云云 实习生 王振宁

◆名字上了报,公选干部很紧张

6月的最后一天,一则有关10个县(市)区联合公开选拔领导干部的公告出现在当地的媒体上,经过权衡,当时担任历下区政府办公室秘书科科长的马晓茜报了名,金融专业出身的她最终锁定了历下区商务局副局长职位。7月10日,经过资格审查,马晓茜成为最终符合笔试资格的2493人之一,随着“浩浩荡荡”的队伍走进了济南第九中学,领到了属于自己的那份考卷。马晓茜参加的是今年济南市举行的第三次公选,今年的公选大幕在4月初就已拉开,当时北方的天气乍暖还寒,济南市向全市公开选拔30名市直机关(单位)副处长,由于要求报名人员为1980年1月1日以后出生,此次选拔旋即被媒体形象描述为“公选80后副处长”,并广受关注。“设定这样的门槛是为了给年轻

干部舞台,让他们脱颖而出”,济南市市委组织部相关负责人介绍。一位参与报道的记者对此次公选印象非常深刻,“(考生)都非常年轻,显得很有活力。”这次公选曾进入过马晓茜的视野,但由于不符合“80后”这一条件,她只能与之擦肩而过。6月初,济南市又拿出7个副局级领导职位,其中1个职位因报名人数未达到要求而被取消。不过,剩下的6个职位竞争相当激烈,共有377人进入笔试环节,其中济南市委办副主任职位甚至有162人前来竞争。回忆起当时的情景,如今已在市委农办副主任任上履新一个月的鞠正江依然有些激动,“到考场一看,哎哟,那么多人,没想到在自己周边有这么多优秀的处级年轻干部。”这无形中给他增加了不小的压力,事实上,这已是近年



今年,济南市首次引入“人机对话”模式,图为其7月16日考生在测试现场。本报记者 马云云 摄 资料片

◆一波三折,公选办法是“吵”出来的

济南市公开选拔领导干部,已有十余年的历程。“第一次公选是在1999年”,济南市委组织部相关人士介绍,当时济南一口气拿出了50个职位,在全省乃至全国都产生了不小的影响。当时的公选实行“一推双考”,以个人报名与组织推荐相结合,“之后,类似的公选也开展过几次,但一直没有大的突破。”直到今年,一些新做法在公选中显现。7月3日,公选副局级干部面试现场,鞠正江身着白色衬衫,落座在7名考官和3名社会监督员面前,因要竞争市委农办副主任职位,他现场要回答的问题之一是涉及“蒜你狠”、“豆你玩”等与农业直接相关的话题。而在他所在考场的对面,一位报考金融办副主任职位的考生正在为一道经济类问题冥思苦想。7天后,马晓茜发现自己领到的考卷上,大部分内容与经济相关,而其他考生则因报考职

位不同,分别做的是党政综合类、乡镇基层类、经济类、教育管理类和城建类考题。这一差异,直到考试结束,马晓茜才与其他考生“对题”时发现。济南市市委组织部干部一处相关负责人介绍,这是济南市首次在干部选拔中进行分类命题,而原来所有人考的都是一套题。“干什么就考什么,这样的考试才能有针对,考出最符合特定岗位的人。”

不过从整体看来,这些还算不上今年公选中的最大突破。笔试成绩公布后,马晓茜没有直接参加面试,而是接受所在单位领导班子对其业绩打分。此后,她又与其他300余名符合面试资格的考生一起,坐到电脑前,进行了一次“人机对话”。这些环节的得分都被计入了最终成绩,而在最后对她的考察中,还第一次出现了德的评价,涉及社会形象、配偶子女管理等较受关注的内容。马晓茜所经历的,正是济南市今年公选中的最大“动作”。6月底,济南市出台了《公开选拔党政领导干部工作办法(试行)》,对今后公开选拔党政干部定下了“框框”。根据办法,公开选拔党政干部加入了业绩评价、领导能力测试、群众信任度、德的认可度评价等多个环节。出台后不到半个月,办法就在各县(市)区联合公选中使用。

◆公考让领导干部知道该往哪使劲儿

公选带给参与领导干部的,除了新岗位和行政级别的提升,应该还有更多。李红(化名)参加了80后副处的公选,但最终落选。尽管没能如愿,她依然为能参加这样的考试而感到庆幸。她非常清晰地记得,面试时一道涉及某个社会现象的试题难住了她,由于平时很少关注这一领域,她只能临场“抓瞎”,干着急。“参加公考收获的,不光是个岗位,也许还有其他东西。”李红总结说,这次经历像一个警钟,提醒她要养成学习的习惯,对热点话题要有自己的想法,总结工作经验,这样才能进步得更快。

即便已顺利过关斩六将,鞠正江依然对自己的表现不十分满意。“虽然排名靠前,但笔试成绩本身并不是很高,说明自己对很多东西理解不够。”正因为如此,他认为这次考试“没有一点点值得自己骄傲和放松的地方”,反倒比较紧张。

“公选的目的之一就是通过考试、考察等环节为干部队伍起导向作用,让领导干部看清方向,知道自己平时的工作该往哪些方面使劲儿。”济南市委组织部相关人士表示,现实中,确实存在一些干部疏于学习、业务、科学素养等欠缺的现象。这些考试能让他们认识

到,组织需要什么样的干部,以此引导他们多读书、多总结、多思考。正是在这个意义上,济南市委组织部干部一处有关负责人表示,《公开选拔党政领导干部工作办法(试行)》不仅是为公选本身出台的,“更重要的是指导规范干部工作。”



◆公选干部不应仅仅局限在副职

此前与媒体接触时,济南市委组织部相关人士透露,今后济南市的公开选拔力度将会越来越大,并逐渐实现公选干部常态化。公开选拔的空间还有很大,“选人是非常复杂的问题,不能用简单的方式解决这么复杂的问题。”济南市委组织部常务副部长王平表示,“不能说我们的工作已经做到头了”,他认为,公选的不小制度设计都需要实践检验,并不断完善。当然,除了自己创新,如果其他省市的做法通过实践证明很好,济南也不排斥逐渐借鉴使用。作为公选的组织者,济南市委组织部的相关人士也时常会思考一些问题:考官怎样设置才更合理?评委独立打分的合理性有多大?下一步面试怎样改进?要拿出更热门的岗位供考生选择等等。王平表示,不管用哪些方法,方向都

要向着公开透明、公开公正、科学规范的路子上走。对今年举行的三次领导干部公选,中国政治学会副会长、山东大学博士生导师包心鉴一直保持关注。他说,最近济南市公选公开力度大,每次都通过报纸刊登,主动接受社会监督,体现了公开、公平、公正的原则。但他同时表示“还远远不够”,他认为,公选关键是要扩大范围,现在“一把手”的选拔大多还是用老办法,可以把“一把手”的职位拿出来公选,“仅局限在副职不行”。另外,公选职位应当向“要害部门”倾斜,甚至逐步扩大到所有领导干部,进入各级党政领导干部岗位。也有专家建议,济南市可以进一步拓宽视野,把招贤的视线放到全省甚至全国。公选上来的干部到底行不行?新单位的同事对他们怎

么评价?组织部门的一项新计划将于不久后实施,他们将派人到公选领导干部任职的新单位进行回访,跟踪公选干部的工作表现,“不是选完就完了,关键在于培养。”包心鉴对此持相同观点,他说,对党政机关来说,考试只是形式,选拔上来的领导干部怎么用才是关键,“人才以用为本,不能把上来的年轻干部当成点蜡烛,埋没了人才。”如今,鞠正江给自己设定了一个新身份——学生。尽管已到新岗位一个月,但他直言,每天的工作依然是学习,“通过调研,向同事学习等方式,学习岗位职责,基本工作体系等等。”他多次提到“压力”一词,正因为是通过公开选拔上来的,所以要认识到自身的不足,并担起一份责任。“我想,我们这批人都应该有这种心理准备。”



7月9日,公选副局级领导干部面试结束后,考生聚集在考场外看成绩。本报记者 马云云 摄 资料片

Advertisement for the 8th Shandong Home Appliance Expo (第8届齐鲁家居博览会). It features a large red heart logo with '爱家' (Love Home) and 'Life Style' text. Below it, the text reads '第8届齐鲁家居博览会'. There is a photo of a pink sofa at the bottom. The ad lists various services and contact information for the expo.

Advertisement for 'Zhi Feng Tang' (知蜂堂). The header says '齐鲁晚报生活日报广告中心服务电话'. It lists a phone number: 0531-82963188. The ad promotes their products and services for diabetes management.

Advertisement for 'Zhi Feng Tang' (知蜂堂) regarding diabetes treatment. The headline is '糖尿病患者没有痛苦的活着,是知蜂堂的责任!' (Diabetic patients living without pain is the responsibility of Zhi Feng Tang!). Below it, the main headline is '糖尿病患者 现在购买蜂胶最划算' (Diabetic patients, buying propolis now is the most cost-effective). The ad includes a photo of a group of people and various promotional offers like '买6赠2再送茶素一盒,每盒才140元左右' and '12年事实证明:吃蜂胶时间越长,身体越硬朗!'. It also lists the company's address and contact information.