

眼下蒜价又涨上来了,多数蒜农今年还是赔,金乡蒜农无奈地说——

# “蒜”俺失算:蒜价涨了,手里却木有蒜了!

文/本报记者 马辉 片/本报记者 王鸿光

## 核心提示

从去年的“蒜你狠”到今年的“蒜俺失算”,金乡县的蒜农们又经历了一场市场洗礼。从低谷时的0.6元/斤,到现在的1.4元/斤,金乡大蒜价格翻了一番多,看似回暖的大蒜市场之下,蒜农脸上却很少有笑容。因为在蒜价处于低谷时期,多数蒜农慌张地以低价出手。现在蒜价回升了,蒜农手里的蒜却没了,蒜农们无奈地说:“蒜”俺失算!



## “过山车”:蒜价一月涨一倍多

金乡县被称为“中国大蒜之乡”,是我国大蒜的主产区之一。每年5月是金乡县大蒜收获的季节,从5月底到8月下旬之前,蒜农必须要把大蒜卖给蒜商,存进冷库。否则大蒜将会萌芽,直接影响质量。

眼下已是8月下旬,按照往常,是大蒜入库的最后关口。前两个月人流车流交易的金乡山禄国际大蒜交易市场开始变得冷清起来,只有少数做国内贸易生意的蒜商还在依旧忙碌着。

在大蒜市场的一角,李新良是为数不多仍在忙

碌的蒜商之一。在今年的这场大蒜的价格博弈中,到了现今大蒜的入库时节,李新良才算是松了一口气。他告诉记者,前期大蒜价格一度跌到0.6元/斤,而且形势也不明朗,蒜商怕签下销售订单后市场价格还下滑,都不敢接单。“从7月上旬之后,蒜价开始回暖,攀升到目前的1.4元/斤,我们也在抓紧时间出货。”李新良说。

“前几个月大蒜市场价格可谓是一波三折。”金乡县商务局副局长周保华介绍,在5月份大蒜上市的初

期,蒜鲜以1.5-1.7元/斤的价格起步,由于去年蒜价比较高,再加上今年的高种植成本,蒜农起初有惜售的心理,普遍不愿出手。随着市场大蒜产量过剩的信息疯传,众多蒜商蒙上了浓重的心理阴影,不敢贸然吃货,买卖双方形成僵持之势。从6月份开始,蒜价一路走低,直至降至0.6元/斤的谷底,而此时,恰恰是往年大蒜交易的高峰期,在市场各类芜杂信息的影响之下,悲观的蒜农纷纷出手,蒜价的低谷期也成了蒜农出手的高峰期。



▲收到蒜的商人正忙着雇人入库。

## 蒜”俺失算:中一亩要赔两千元

没有了去年的疯狂,更多的是观望和等待。蒜商、蒜农,也还是那些面孔,从今年的情况来看,金乡的蒜农都没有瞅对时机,赔的一塌糊涂。蒜价涨了,蒜农手里却真的无蒜可卖了。

19日,在金乡县王不镇胡井村,村民苗爱军和几户邻居就聚在村口聊着天。“我是7毛钱一斤卖的,赔大了。”苗爱军告诉记者,他家里今年种了7亩多大蒜,今年收成还可以,一亩大约能

收2000斤,但是按照0.7元/斤的价格算,这一亩地才卖了1400多元钱。苗爱军给记者算了一笔账,根据今年的行情,一亩地种蒜的成本就1500元左右,肥料要用上100多元钱,雇人挖地、收蒜等人工成本加起来也要近2000元钱,再加上薄膜、浇水,运输等其它成本,今年蒜农种植一亩地大蒜的成本要3500-

4000元。“一亩地里要赔掉2000多元钱呢。”苗爱军说。在金乡蒜区,像苗爱军一样的蒜农并不是个例,记者在走访中了解到,多数蒜农手中的大蒜都是在1元/斤以下的价格出手的,能够把

蒜留到后期出手的,绝对是大多数蒜农眼中属于偏执者的那一类人。大蒜信息产业协会常务会长杨桂华说,按照今年的种植成本,蒜农一斤蒜只有卖到接近2元/斤的价格才能保本,显而易见,1元/斤以下的价格出手,蒜农的损失无疑是惨重的。



## 血本无归:包地种蒜不够工钱

今年,金乡的蒜农之间见面相问:“你去年包地了吗?”言外之意,包地种蒜代表着蒜农赔钱更多。“包地卖的蒜钱还不够雇人的成本呢。”金乡县鸡黍镇一位不愿透露姓名的蒜农告诉记者,去年,由于大蒜价格高企,他渴望今年也能够赚一笔,于是在聊城以每亩500元的价格,承包了500亩地种蒜。

这位蒜农给记者算了笔账,除去包地的成本,因为离家远,包地面

积又大,自然需要的人工也就更多,除了种蒜,挖蒜的人工之外,平时还要雇人照看蒜田,由于这些大蒜最终还要拉回金乡进行交易,又额外增加了一笔运输成本,而他这500亩大蒜也仅仅是以0.6元/斤的价格出手的。“投10块钱也就回来1块钱,血本无归啊。”

“2009年,蒜商在金乡当地包地形成一股热潮,而2010年,由于大蒜价格较高,很多人都去外边包地,但今年这个蒜价,他们基本上都赔本了。”周保华分析说。“去年包地最远的到了云南,动辄都是包几百亩,甚至几千亩地。”金乡大蒜信息产业协会常务会长杨桂华告诉记者,据他掌握的数字,金乡冷库的大蒜储量在160万吨左右,而7月上旬之后,随着整个大蒜行情的逐步明朗,蒜商也开始频繁交易,各冷库迎来了大蒜的集中入库。“今年金乡具体的入库量要9月份才能出来,但根据现在掌握的情况,应该比去年入的要多,这个数字趋于正常。”

### 相关链接

#### 金乡大蒜储存今年入库多少

眼下,时间已逼近9月,而在金乡储存量达160万吨左右的库存量究竟能入库多少,这是很多蒜农及蒜商所关心的一个关键数字。

在金乡县鸡黍镇规模较大的恒丰源冷库,冷库主赵女士对记者说,她家冷库共有8个洞,现在仅剩下2个洞没满了,比去年同期的存储情况还要多一些。“从7月10日左右,大蒜市场的行情逐步明朗,蒜商看到,今年大蒜的产量并不像之前那样猜测得那样多,而大蒜再不入库即将萌芽,质量将大打折扣,随着国内、外市场的需求加大,后市看好,蒜商集中开始将大蒜入库。”赵女士告诉记者。

短的一个月左右的时间,金乡各家冷库经历了从空空如也到现在的集中入库的转变。“现在就该是大蒜入库的时候了。”金乡大蒜产业协会常务会长杨桂华告诉记者,据他掌握的数字,金乡冷库的大蒜储量在160万吨左右,而7月上旬之后,随着整个大蒜行情的逐步明朗,蒜商也开始频繁交易,各冷库迎来了大蒜的集中入库。“今年金乡具体的入库量要9月份才能出来,但根据现在掌握的情况,应该比去年入的要多,这个数字趋于正常。”

本报记者 马辉

## 外有“金刚罩” 内有7哥“芯” 海尔超强悍7哥三代笔记本率先“亮相”北上广

2011年的笔记本电脑什么样?是性能方面再获提升,还是外观设计上更进一步?就像《变形金刚3》的3D+Mix版本席卷票房一样,海尔电脑推出的新一代超强悍性能本7哥三代,外有三大金属色系“金刚罩”,内有性能强势升级45%的7哥“芯”,全面升级之后更加强悍,正强势登陆北京、上海、广州、深圳、济南、青岛、南京等七地,这个夏洋的性能风暴,即将全面点燃!三大靓丽色系,独特工艺铸就新7哥“金刚罩”

据了解,海尔7哥系列自2010年推出以来,凭借多彩的全金属外壳,主打性能的超强

悍定位,已经成为众多学生人群心目中首屈一指的“强悍派”,尤其是全金属彩色喷漆的靓丽外观,在黑与白为主的单调基本色中显得相当出众,时下多数彩色金属笔记本大多采用塑料外壳,再喷上一层艳丽金属色喷漆,虽然短时间内十分光鲜,但时间稍长,就会磨损褪色。

在这种情况下,海尔7哥三代的全彩色铝镁合金外壳设计就显得相当的卓尔不群,据了解,新上市的海尔7哥三代采用号称“金刚罩”的短程薄铝镁合金材质,阳极氧化工艺苛刻打磨;独到的Imp+nt技术,在成型产品表面增加一层透明涂层,使得色彩持久靓丽,永不褪色,这使得7哥三代不仅有强悍的内在,更有永葆亮丽的外观,夜火红、曙光黑、活力蓝三色个性选择,充分体现时尚视觉。

全新平台+2G独显 更强悍7哥“芯”动力 更加靓丽的外观下,蕴

藏着提升高达45%的澎湃动力。在海尔7哥三代的“金刚罩”下,有一颗超强悍性能的“7哥芯”,全新Huron River平台和2G GT520M骨灰级独显;性能表现堪称秒杀同级其他品牌产品,这也意味着操控感的无限提高,在笔记本电脑日益取代台式机的当下,更快地更流畅的运行速度,大大提升了使用的愉悦度。尤其是对性能要求极高的3D游戏,以往只是台式机的专利;在7哥三代出现之后,流畅运行3D游戏大作不再是梦想!无论是单打独斗孤身涉险,还是团队协作奋勇争先,7哥三代成为游戏迷的最



佳拍档;有了全新的Huron River平台和2G GT520M骨灰级独显,再也不用面对卡机或卡顿的游戏画面。除此之外,海尔7哥三代还延续了7哥系列的多个精心设计,一摸群,全方位录音功能同样再获升级,7.1声道环绕立体声,体验3D的震撼音效,超高清LED屏,响应速度提升1000倍,延长2年使用寿命,亮丽影像更加逼真。目前,在北上广等七地卖场,消费者已经能近距离接触7哥,全国大批量上市也即将展开,这个火爆夏天的超强悍性能风暴,你,可不要错过! 韩平涛

**猫人内衣 惹火性感**

**诚招 济宁市市区总代理**

招商电话: 13805370033 王经理

★一次性交易五次者,赠送一次 一次性交易十次者,赠送三次  
★尺码:5.7x4.6cm 单价:300元/次★有效期:不得超过两个月

齐鲁晚报·今日运河 广告中心 订版电话:0537-2366549 2366539

**演绎…… 和谐乐章**

齐鲁晚报·今日运河 我们努力为客户创造价值

广告垂询

业务一部: 0537-2366539  
业务二部: 0537-2366549  
专刊部: 0537-2108110  
设计部: 0537-2366007 0537-2108129

**AEON**

**我们期待您的加入!**

**永旺济宁购物中心招商说明会**

会议日期: 2011年8月25日(周四) 上午10:00-12:00

会议地点: 济宁运河宾馆(济宁市共青团路45号)

**永旺要来济宁 开店啦!!!**

世界500强——AEON的管理经验 | 出色的软硬件环境,全新的商业模式 | 立足济宁满足当地顾客的商品配备 | 巨大的北部新区销售潜力

<b>永旺购物中心</b>	<b>多样性的商品组合招商</b>	<b>全新的shoppingmall商业业态</b>
承接合作与顾客日常生活紧密相关的“放心”和“信赖”的商品和服务,引领市民的现代生活方式,提升城市现代服务业水平。	衣服类、鞋包、服饰、内衣、食品加工食品、日常食品、农产品、水产品、畜产品、美食佳、日用百货、母婴用品、小家电、文化用品、体育用品、家居用品、化妆品	①第一现场设计将多功能商业集合于一体,尊贵尊贵选择权实现一站式消费 ②占地约80000㎡,建筑面积78000㎡ ③拥有地面地下立体停车场,2200个车位 ④优越的购物环境,合理的人性化设计

店铺地址: 济宁市高新区金宇路与琵琶山路交汇处

了解更多青岛永旺数据请点击 [www.qdaeon.com](http://www.qdaeon.com)