

### 暑期营销秀中,报童结伴卖报纸

# “卖报让我们学会感恩”

21日是暑期营销秀的第五天,这五天来,小报童们在活动中结为好朋友,一起活动,一起成长。李晓旭和李佳凝两人在活动中形影不离,一起卖报纸成了她们一天中最快乐的时光。

早上8点半,李晓旭和李佳凝准时来到位于文化路上的BRT车站。像往常一样,两人用猜拳的方式来决定谁先开始卖报纸。首先,要介绍一下卖报纸的目的以及简单做一下自我介绍。另一个人则向顾客介绍卖的是什么报纸,价钱是多少。在BRT车站卖出2份报纸

之后,两人便走进沿街店铺。

“有几家老板都跟我们说好了,让我们每天都过去卖报纸。”李晓旭告诉记者,“还有一家茶叶店的阿姨,人特别好,每天都买我们的报纸,对我们很特别好。”随后记者跟随她们来到一家美容美体中心,店员热情地接待了两位小报童:“你们来了啊,我们老板刚出去了。我买你们两份报纸。”说着便递过来1元钱。

走进另一家卖服装的店铺,小报童说明来意之后,店员从柜台后面拿出一份今天的齐鲁晚报。“我们店里订了齐鲁晚报的,但是我

是会买你们一份报纸,支持你们!好好干,小姑娘们。”

从这家店铺里出来,隔了几家店铺就是个报摊。李佳凝说:“我们不要去那边了,有报亭。不能抢别人的生意。我们去给‘茶叶阿姨’送报纸吧!”在两人的带领下,记者和她们一同来到一家茶叶店。“来了啊,快坐下歇歇。”“茶叶阿姨”徐女士看到她们来了很开心,“这两个孩子和我女儿一样大,看到她们每天卖报纸那么辛苦,我都会让她们进来喝点水。像这么大的孩子,参加类似的社会实践活动最需要的

就是我们的理解,鼓励与支持。”

离开店铺的时候,两个小姑娘的报纸已经卖得差不多了。李晓旭告诉记者,参加活动的这段时间,有的人不愿意买报纸,对她们说话也很不客气,但是有的人却不一样。“这两天我们遇到的大部分叔叔阿姨都很好,他们不仅买我们的报纸,鼓励我们,还帮我们出主意,告诉我们去哪里卖报纸会比较好。我们没有零钱的时候,他们就直接买两份报纸。很感谢叔叔阿姨对我们的支持和鼓励,我们一定会好好表现。” 本报记者 杨霄

### 孩子们热情高昂

### 雨天也坚持卖报

本报枣庄8月21日讯(记者 杨霄)20日早晨下起了雨,那群快乐的小报童们并没有为自己找理由偷懒,一大早,他们就赶到领报地点领报纸,走上街头坚持去卖报纸。有的家长因为心疼孩子,想让孩子在家休息一天,但是没想到孩子们对卖报的热情竟如此高。

20日早晨7点多,记者在齐鲁晚报发行部看到,报童在家长的陪同下排起了长长的队伍。领到报纸后,报童们迅速将报纸插好,便匆匆离开,走上街头。20日上午9点,在枣庄市纺织批发城里,看到不少小报童在结伴卖报纸。没走多远,记者见到了7岁的宗云惠。“看来大家都知道下雨在室外不好卖,报纸容易弄湿。所以,我和爸爸到这里看一下情况。”宗云惠告诉记者。大约过了半个小时,雨小了一点,小云惠和爸爸一起到沿街门市去卖报纸了。

开学上4年级的沪双源告诉记者,20日上午,他在银河家具城才卖了14份。“我一共订了40份报纸,只卖出去14份,外面还下着雨,我觉得有点泄气了。然后就回家了。刚回家,妈妈就劝我让我坚持下来,我想了想,觉得不能半途而废,就让姐姐用电动车带着我去长途汽车站,到汽车站候车大厅里没多久,我剩下的26份报纸就都卖光了。”



每日一星

## 张雨婷:目标顾客很重要

本报枣庄8月21日讯(记者 杨霄)参加本报与峰辉建材有限公司联合主办的“峰辉建材杯”天天向上营销秀活动的小选手们,每人都有一套“生意经”,今天卖了40份报纸的12岁女生张雨婷说“目标顾客很重要”。

21日上午9点20分左右,记者在解放路人民公园前见到了正在独自一人卖报的张雨婷。她很开心地告诉记者:“我今天订了40份报纸,现在还剩8份,马上就全部卖完了。”随后,记者跟随张雨婷来到人民公园里,她边走边告诉记者:“你看,公园里那么多人,会买报纸的也就几种人而已。我总结了一下,一般‘年轻的戴眼镜的面善的男的’会买报纸。所以这类人是我的目标顾客。”果然,在公园南侧的一条小路上,张雨婷成功地向记者证实了自己的那一套“理论”。

同时,张雨婷还告诉记者,连着卖了好几天报纸,但昨天因为下雨,就到合儿庄找爸爸玩去了。“其实昨天没卖报纸挺遗憾的,参加这次活动并不是很看重名次,主要是开学就要上初中了,在家里闲着也没什么事,想借这个机会锻炼一下自己。这样的活动让我觉得很快乐,这是一个很有意义的暑假。”



张雨婷在卖报纸。记者 杨霄 摄

卖报日记

## 警察叔叔很亲切

我叫潘如,是逸夫小学三年级一班的同学,参加暑期营销秀的活动好几天了,卖报以来每天感受都很深。

印象最深的是文化路和青檀路口的交警亭和中国人民银行,为什么是这两个地方呢?因为交警亭的叔叔非常热心,不但自己买了两份报纸,还用对讲机告诉

下一个交警亭的同事这件事,让他们也买几份,结果等我到下一个交警亭的时候,叔叔们早已准备好零钱,站在岗亭外面等着我呢,一下就买了六份,真是太让我感动了!以前,我觉得交警叔叔是十分严肃的,经过这件事以后,我觉得他们并不是那么严肃,他们也很有爱心。在这里我要向交警

叔叔们致敬,感谢他们的爱心!

中国人民银行的叔叔阿姨们也很热心,都来买报纸,还鼓励我。其中有一位叔叔很热心,带着我去办公室里卖,在这里我一下又卖出去近二十份报纸,真是太高兴了,感谢他们这么支持我们的活动!

通过卖报纸,我知道赚钱

不容易,我想用卖报纸的钱来买学习用品给孤儿院的孤儿,买生活用品给敬老院的爷爷奶奶。在这里,我还要感谢活动的主办方,齐鲁晚报今日枣庄和峰辉建材,让我在这个暑假有了一个和别的同学不一样的经历,谢谢你们!

(潘如)



## 讲诚信、讲责任、讲良心 “严”“疏”结合,确保食品安全

匡中舒

产品质量是企业的生命线,也是企业竞争力的重要体现。在激烈的市场竞争中,企业只有坚持诚信经营,才能赢得消费者的信任和市场的认可。然而,当前食品安全问题频发,消费者对食品质量的担忧日益加剧。企业应如何确保食品安全,成为摆在面前的一个重要课题。

食品安全关系到人民群众的身体健康和生命安全,是社会关注的焦点。企业作为食品安全的第一责任人,必须牢固树立诚信意识和责任意识,严格遵守国家法律法规,建立健全食品安全管理体系,从源头上杜绝安全隐患。同时,企业还应加强内部管理,提高员工素质,确保生产过程的规范化和标准化。

在确保食品安全的过程中,“严”与“疏”的结合至关重要。一方面,企业应严格执行国家食品安全标准,加强对原材料采购、生产加工、仓储运输等各个环节的监控,确保产品质量符合国家标准。另一方面,企业还应加强与监管部门的沟通与协作,主动接受社会监督,及时回应消费者的关切,提高企业的透明度和公信力。

诚信是企业发展的基石,也是企业赢得市场竞争力的关键。企业应始终坚持以诚信为本,恪守商业道德,不弄虚作假,不欺瞒消费者。只有诚信经营,企业才能树立良好的品牌形象,赢得消费者的长期支持。同时,企业还应承担起社会责任,积极参与公益事业,为社会和谐稳定做出积极贡献。

总之,确保食品安全是企业义不容辞的责任。企业应坚持诚信经营,讲责任、讲良心,通过“严”与“疏”相结合,不断提升产品质量,保障人民群众的身体健康和生命安全。只有这样,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展。