

财经

第三方支付申牌大限将至 审查测试步步紧逼

140家公示企业苦等“转正”

目前申请已公示的第三方支付企业数量多达140家,其中不仅有10家中国银联各地的分支机构,电信、联通和移动三大通信运营商也齐聚这一领域,而山东一卡通和青岛佰通卡成为我省仅有的2家入围企业。

本报济南8月22日讯(记者崔滨) 本周起,人行监察部、商务部等多部门已在全国范围内开展单用途商业预付卡专项检查。在距离9月1日第三方支付企业从业资格大限仅剩一周时,已有140家支付企业进行了公示,但手握审批“发牌”大权的人民银行,仍未发出一张第二批第三方支付牌照。

第二批申请者达140家

记者22日从山东省商务厅了解到,按照商务部的要求,本周起将对全省范围内大型商场、超市、餐饮、美容、保健企业的储值卡、预付卡进行发行、受理、资金监管等方面的全面检查。而就在此次检查开始后一周的9月1日,没有获得人民银行颁发的第三方支付牌照的企业,将不能再从事相关业务。

尽管监管部门的行业整顿脚步在加快,但手握审批大权的人民银行,在5月份发放首批27家支付牌照后,仍未发出一张第二批牌照。记者22日从人民银行了解到,截至上周末,在人民银行各分支机构进行公示的第三方支付企业数量,已经上升到140家,其中不仅有10家中国银联各地的分支机构,电信、联通和移动三大通信运营商也齐聚这一领域;而山东一卡通和青岛佰通卡成为我省仅有的2家入围企业。

“之前业内曾经盛传,人行对每个省市原则上都会发放1到2张牌照。但从现在申请企业达到140家的情况看,平衡各地利益的想法很难实现,申牌的关键还是要看企业的资质。”省内外熟悉预付卡行业的业内人士告诉记者,“即使一些年营业额过亿的大型企业能否顺利拿到牌照都是未知数。更别说山东这样竞争不充分的市场了。”

申牌关键要看资质

记者22日从人行济南分行了解到,尽管已通过了公示,但对省内第三方支付企业材料审批和各项测试工作一直在紧锣密鼓地进行。16日,山东一卡通还对企业的运营情况在人行网站上进行了补充公示。

不过,张萌表示,获取牌照是所有今后想走发行预付卡这条路的企业必须取得的一个“准生证”,如果由于时间关系或者自身存在的问题,最后没有获得牌照,那么第三方支付行业必将会出现“大鱼吃小鱼”的局面。

无牌企业如何生存

对于第二批牌照迟迟未发



的情况,易观国际分析师张萌认为,由于国内不少第三方支付企业的规模和业务还不够成熟,距离央行设定的条件尚有差距,“即使没有获得牌照,支付企业也未必会在9月1日后‘突然死亡’。”

支付企业“转正”期限或放宽

此前央行支付结算司司长欧阳卫民曾为安抚业界紧张情绪,将申领支付业务许可调侃为“重要的是爱情,而不是这张结婚证”,然而多位接受记者采访的支付企业表示,各家企业实际上都在争分夺秒,抢在此轮大门关闭前做最后冲刺。

一家未获得牌照的支付企业副总经理对记者表示,针对央行这一玩笑话,业内不少人士推测支付牌照发放未必能在9月前提速。“何时发放牌照,监管部门也没有明确表态,估计会推迟发放。听说一些央行分支机构还未将收到的企业申报材料报至总部,加上对预付卡企业的各项测试工作也很繁琐,时间紧张,预计牌照会推迟发放。”也有媒体引述知情人士消息称。

也有行业分析人士对记者表示,央行首批发放的27张第三方支付牌照以银行卡收单以及互联网支付为主,第二批申报牌照则以预付卡发行为主,监管部门对预付卡牌照的发放态度谨慎,该人士还表示,由于政策的调整,因此9月1日大限的监管要求有可能会被放宽,曾有消息透露,央行要求只要已递交牌照申请材料的企业,在9月1日后仍可继续开展业务。

我省企业“走出去”更方便了

山东省商务出国签证服务中心在济成立

本报8月22日讯(记者马绍栋) 记者从省经信委了解到,为帮我省企业跨出国门提供签证和开拓市场等便捷服务,搭建企业“走出去”平台,山东省商务出国签证服务中心(www.sdvisa.com)在济南成立。据了解,这是我省首家为企业商务签证、境外商务活动等整套服务的机构,对我省企业更好地“走出去”提供了便利。

据经信委相关负责人介绍,面对国内市场竞争日趋激烈的压力,我省许多企业将目光投向国外,通过“走出去”开拓国际市场

和寻找战略资源及合作伙伴,然而顺利申请商务签证成为企业面临的障碍。针对我省企业在“走出去”开拓国际市场中遇到的商务签证及对国外市场生疏等问题,新成立的省商务出国签证服务中心着眼国

际市场,为走出去的企业提供商务签证、商务洽谈等一整套便捷服务,同时还可以提供去向国准确的信息资料,提供投资和产业转移的可行性咨询,协助部分企业境外进行投资商务谈判,实实在在为企业开拓国际市场助力。

宝马等外资车企全面收权

合资公司沦为代工厂

本报讯 当中国坐稳全球最大汽车产销大国,并日渐成为跨国车企们吸金的乐土后,跨国巨头们不仅加大了对中国市场的投资,更是通过扩大在合资公司中的股比,控制销售权等来进一步扩大话语权。跨国车企在华发展进入全面收权的阶段,在此形势下,中方企业的角色和地位日益尴尬,正有逐渐沦为跨国车企代工厂的境地。



国内代理商降级为从销售公司进货的二级代理商,外资公司通过此种方式攫取了进口车大部分利润。

目前,只有斯巴鲁、宾利等极少数品牌没有成立中国销售公司,而更多的外资公司则顺势将进口车与国产车渠道合二为一,全面掌控营销渠道的话语权。

外方全面收权

近期,北京奔驰和奔驰中国整合销售渠道的消息甚嚣尘上,业内人士认为,戴姆勒在其中起着关键作用。与此同时,一汽大众也开始大规模清理二级经销商网络,范围涉及北上广深等30多个城市,并计划筹建自己的物流和销售渠道,这一切都被业内人士解读为外方进行最后全面收权的行动。

宝马、奔驰、大众、沃尔沃、劳斯莱斯、兰博基尼、法拉利等较早进入中国的跨国巨头,率先踢开中国代理商,纷纷成立独资的销售公司作为中国市场总代理或经销商,原来直接从厂家进货的

分食合资公司利益

不仅如此,逐步扩大在华合资公司的话语权,分食合资公司更多利益也成为外方收权的另一条捷径。

最近,大众汽车计划增持一汽-大众合资公司的股比,由原来的40%提升至49%的消息甚嚣尘上,而通用汽车也已打算收回其一年多前出让的上海通用1%股权。而收权的背后则是对更多利润的窥探。

中方地位尴尬

事实上,合资公司中的外方全面掌控企业的采购、销售,规划甚至人事权,从而赚取产业链上更多的利润,而中方能赚到的只是合资公司名义下的一半利润,以及工厂所在地政府的税收和就业等社会利益,即便外方一再收权,中外双方的合资关系依然维持在某种平衡点上。但是,这种平衡却扼杀了中国汽车产业自主创新的本能。有数据显示,在中国汽车电子等高新技术产品以及发动机、变速箱等核心零部件等关键领域,跨国企业控制的市场份额甚至高达90%,零部件市场占到60%以上的份额。而在轿车零部件行业,有专家估计,跨国公司控制了80%以上的市场。

据《第一财经日报》

民企强力拉动 我省外贸增长

本报济南8月22日讯(记者崔滨) 山东省商务厅22日数据显示,1-7月份,全省集体民营企业完成外贸总额516.5亿美元。其中出口和进口分别完成265.1亿和251.4亿美元,同比分别增长39.1%和43.3%,高出全省平均水平2.4个百分点和14.5个百分点。

商务厅数据显示,前七个月全省有出口业绩集体民营企业16704家,同比增加1694家,出口过亿美元企业20家;其中纺织服装、机电产品、农产品、高新技术产品成为我省出口的主要商品。

康宝莱二季度净销售额增长27.7%

本报讯 全球保健品巨头康宝莱公司(纽交所代码:HLF)近日公布了最新财报,实现销售额以及盈利的双双增长。公司第二季度净销售额再次突破历史纪录,达到8.8亿美元,同比增长27.7%。4、5、6三个月的出色业绩使得季度净收入突破1亿美元大关,刷新至1.112亿美元。与2010年同期摊薄每股收益0.65美元相比,2011年第二季度每股收益增长了35.4%,为0.88美元。(本记)

金价涨催热 大运费金属

本报济南8月22日讯(记者桑海波) 眼下正值大运会进行得如火如荼之际,受金价上涨等因素影响,大运会贵金属投资也掀起了一股热潮。作为大运会特许经营贵金属品牌,招商银行推出的“招运金”销售已经突破6.4亿元。据了解,“招运金”系列作为招商银行个人金银投资品代购业务品牌和第26届大运会特许经营贵金属品牌,具有招大财、行大运的吉祥寓意。据统计,截至6月末,“招运金”销售量已达6.4亿元。

Table with multiple columns of stock market data, including stock names, prices, and changes. The table is titled '深股(002121-002360)' and contains numerous entries for various companies.

个股行情 仅供参考
据此操作 风险自担
个股资料来源于山东证券网(www.sdsc.com.cn)