



速食汤种类繁多,深受上班族喜爱 本报记者 王媛 摄

蟹肉味紫菜汤,咋不见蟹肉呢

速食汤虽然方便,但调料多营养少

本报8月22日讯(记者 邢振宇) 几碗水加块汤料,能“速煮”出各种美味汤?时下,一种被戏称为“懒人汤”的速食汤深受不少上班族青睐。21日,记者采访发现,省城各大超市速食汤种类繁多,蟹肉味紫菜汤、鲍鱼紫菜汤、虾米紫菜汤……然而配料中竟没有蟹肉、鲍鱼,多是味精、调味料和食盐。

21日,记者走访了省城家乐福、大润发、沃尔玛等多家超市,发现各大超市内,各式各样的汤料十分热销,排骨紫菜汤、鲍鱼紫菜汤、蟹肉紫菜汤、排骨紫菜汤……据超市售货员介绍,只要用开水冲泡,加入一块汤料,几分钟就可“速成”一碗“即冲即喝”的鲜汤。购买速食

营养专家:速食汤多喝无益

速食汤以“方便、味美”而热销,然而营养价值并不高,记者在一种蟹肉味紫菜汤的外包装上发现,除了紫菜、脱水蔬菜和虾皮外,谷氨酸钠、食用盐、食品添加剂、白砂糖、香辛料等是汤料的“主力军”,而其他的速食汤调料也是大同小异。

“速食汤肯定比自己做的汤营养差很多,多喝无益。”省千佛山医院营养科主任杜慧珍

认为,市民对于吃的追求就是食香味,而速食汤的味非常好,让人不可抗拒。“现在好多东西都是利用调味品制成的,添加剂可以增加食品香味,食品工业离不开它。”

据一位食品专家介绍,速食汤中所使用的添加剂,有些是国家允许生产,并允许添加到食品中去的,但是从成分组成来看,速食汤与其说是汤,不如准确地说是食盐、调味料和味精调制而成的水。像配料中的排骨粉、鲍鱼调味料等都是调味品。

杜慧珍建议,市民如果想喝汤最好自己下厨房,少食这些速食食品,偷懒只会害自己。“速食食品少吃并没有什么危害,但是速食汤中盐和味精的含量较高,钠摄入量太高,容易导致高血压等多种疾病。”

家乐浓汤宝标注不清引质疑

多地已下架,济南仍有售

本报8月22日讯(记者 邢振宇 实习生 杨嘉依) “可能含有小麦、大豆、鸡蛋、奶制品、鱼”,家乐牌浓汤宝雷人配料标示让人困惑,到底是有还是没有?22日,记者调查发现,家乐牌浓汤宝因标注不清在贵阳、北京等地已被下架,但在省城部分超市仍有售。

日前,有媒体报道贵阳市工商局要求当地超市对联合利华旗下的家乐浓汤宝相关产品予以下架,因浓汤宝在“新”包装上配料表中标注“可能含有”字样,不符合《食品安全法》和《预包装食品标签通则》。随后,北京部分超市也闻风主动下架。22日,记者走访了大润发、家乐福、沃尔玛、银座等多家超市,发现一



● 家乐浓汤宝配料表上,明确可见“可能含有”字样。 本报记者 邢振宇 实习生 杨嘉依 摄

些超市已经不见家乐浓汤宝的身影。记者注意到,货架上的汤料除了列举必要的配料说明,还指出“生产该产品的设备还加工含有牛奶和大豆的产品”,没有出现“可能含有”等说明模糊不清的字样。

不过,在沃尔玛超市,记者发现货架上还摆放着家乐浓汤宝的多个口味产品,产品配料说明中依然存在“可能含有大豆、小麦、鸡蛋、奶制品、鱼”等说明模糊不清的字样。超市售货员解释,由于一条生产线会同时生产不止一种口味的浓汤宝,不同配料之间不可避免会出现微量交叉带人,因而有可能无意间引入致敏物质,所以才标示“可能含有”。

对于家乐浓汤宝包装配



在省城个别超市家乐浓汤宝仍有售。 本报记者 邢振宇 实习生 杨嘉依 摄

杭州4企业藕粉被爆掺淀粉 省城超市暂未发现问题藕粉

本报8月22日讯(记者 邢振宇 实习生 杨嘉依 焦蕾) 杭州知名特产——西湖藕粉被曝掺入淀粉和其他原料,济南市场上有没有问题藕粉在卖?22日,记者走访省城多家大型商场超市,暂未发现被曝光的问题藕粉。

央视曝光存在问题的藕粉企业涉及杭州甜香园食品有限公司、杭州睿强食品有限公司、余杭区三家村藕粉厂和杭州余杭宝芝莲藕粉厂。这些企业使用外地藕粉做原料,却称“西湖藕粉”,同时掺入马铃薯粉等。目前,杭州工商部门已要求相关产品下架。22日,记者走访了省城多家超市,均未发现问题藕粉销售。目前超市出售的多是浙江一派食品有限公司的“福事多”藕粉和山东生产的“秦老太”藕粉产品。

根据国家标准规定,藕粉分为纯藕粉和速溶藕粉(调制藕粉),纯藕粉中的典型藕淀粉颗粒含量不低于50%,速溶藕粉(调制藕粉)中的典型藕淀粉颗粒含量不低于40%。

据媒体报道,此前,在2005年曾曝杭州藕粉掺淀粉,当时工商部门对杭州市场上销售的43个品牌的藕粉抽检中,竟查出31个不合格产品。很多藕粉只有5%—29%的藕成分,其他都是添加了植物淀粉,比如木薯淀粉、玉米淀粉等。



22日下午,张格堂的大白菜从张北运到济南,进入批发市场。 本报记者 马云云 摄

赔了个把月,才开始赚钱

今年外地菜挣钱比往年来得晚一些

本报8月22日讯(记者 马云云 实习生 李杰) 赔了一个来月,终于见到了“回头钱”。22日,记者在省城蔬菜批发市场走访获悉,因多种因素,近一个月来,专批外地菜的商贩一直在赔本,近两三天来,他们才开始赚钱。这意味着,今后一段时间,省城菜市将由外地菜当家,价格也将有所上浮。

22日下午,匡山农产品批发市场,不时有运送蔬菜的车辆进入。目前市场蔬菜的日上市量约为1700吨,其中绝大部分是外地菜,张北菜又是其中的绝对主力,初步估计其市场占有率超过一半。3点左右,菜贩张格堂的一车大白菜抵达,这些菜来自河北张北县。车刚停稳,就有人买走了十大包。

“我从昨天才开始赚

钱。”张格堂说,每年这时候,都是本地蔬菜供应青黄不接之时,要有大量来自张北、山西、东北等地的蔬菜供应。今年7月12日起,他开始从张北拉菜,但一个多月来,专批外地菜的商贩一直在赔本,近两三天来,他们才开始赚钱。这意味着,今后一段时间,省城菜市将由外地菜当家,价格也将有所上浮。

李先生也是市场上的大户,他表示,尽管每年张北菜上市前期都有一段时要赔钱,但与往年相比,今年张北菜赚钱的时间来得较晚,“换成往年,差不多半个月前就开

国美京城路省府前街新活馆8月26日盛大开业

专业、体验、典范,国美告诉你一个真实的“新活馆”

本省首家“最高体验标准”的电器卖场——国美京城路省府前街·新活馆本周五将开门迎客。这是国美山东规模最大的,亦有首家以家电“高标准体验”和“乐购”理念投建的大型电器需求供应中心,投资方国美电器宣称,“新活馆”将推出电器卖场的新业态,其多达50000件,囊括全球千余家电器的商品出样率,及1000余种各类“高、精、尖、新”的电器商品及相关延伸产品,使得“新活馆”成为本城电器商品最丰富的家电卖场。

而“新活馆”高效的体验式购物,也揭开了家电卖场体验营销的新篇章。

从“专卖店”到“体验店” 国美“新活馆”改变未来家电卖场的发展方向

作为最新家电产品的发布及展示基地,新活馆内的大多数展台都装上了滚轮,且整个卖场的天花板及立柱都采用方格网架包裹,可以随时根据季节变更,最新商品引进、新进品牌介绍等需要,进行快捷的布局调整;天花板上的悬挂物也可根据实际使用需求随时变更悬挂位置,卖场的通透度得到保障,更新颖的是,所有的收银台、服务台、咨询台、开票台等公共设施,均降低了原有高度并变“封闭式”为“开放式”,究其原因也是为了便于工作人员和顾客之间更好的沟通;而摆放位置也能根据需要灵活移动。

在所有的电视展示区域地面



上,你可以看到明显的“2米”、“3米”黄线,随着屏幕大小,横线数量也有增减,这是为了便于你在卖场里“回忆”你家中沙发和电视之间的距离而设置的。卖场里,公共区域随处可见国美标准色的橙色沙发,购买电器累了随时歇歇脚,而以往按照品牌陈列的管理已被打破,同类产品一字排开,你就挑个够吧!……

这样的卖场陈列,这样卖家电,在家电卖场中可谓首开先河,同时:新活馆所有营业员均是从国美各门店挑选出来的经验及专业知识丰富的自有营业员,进行了专业培训及选拔后上岗,打破以往厂家促销员驻扎卖场的模式,意味着消费者在国美新活馆购家电时,随便找一个营业员即可了解到任意产品信息,而这些国美自有员工更不会对品牌产生偏袒而刻意推销,可以为消费者提供更周到的个人服务。

改变了从未改变的 国美新活馆势必成为济南 泉城路商圈翘楚

可以说,“新活馆”彻底改变了传统电器卖场那种陈旧的模式,成为家电新业态的“改革家”,她带来的全新的“家电体验模式”突出强化了“商品与消费者的互相渗透”,通过让消费者与“真机”产品之间的无障碍、零距离的接触和体验,完成商品功能的有效诉求,让消费者成为体验的主人,成为商品的主人。

据国美负责人介绍,传统家电

3天大庆56小时不打烊,全场超值特惠

国美京城路省府前街新活馆,被列为国美电器2011年一号工程,国美电器斥资5000万元进行精心打造,是国美山东最大新活馆,在门店开始正式营业之时,大型的促销活动同时登场,从8月26日起,国美京城路省府前街新活馆将举行3天56小时不打烊的大型庆典活动,倾力打造2011年仅此一次的家电盛宴嘉年华。

国美京城路省府前街新活馆开业让利优惠活动中,国美电器精心准备的5000万元赠品已经到位,消费者来就送,购物即有礼,套购有大礼,VIP再赠礼,满2500元送1000……国美还准备了金条等超值大礼,等您幸运获取。

除了赠品的盛大丰富之外,开业3天,全场10万种商品全部超低折扣,最低折扣让你意想不到,包括套盒、抽奖、限时购等多种形式的促销活动也都将登场,大规模的促销活动无疑将会突破山东家电市场的低价底线。

中国零售企业已经从单向追求规模、数量的爆炸式增长向追求效益与效率的平衡提升转变;而这就要求零售企业及时进行反思和调整,国美“新活馆”模式率先突破了传统家电卖场单店效率不高的瓶颈,打造了高效率、低成本门店经营模式,今后这样的模式将引领我国家电零售业的发展。

齐鲁晚报生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616476(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158 设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gomead@163.com 85196232) 财务部: 0531-85196869 拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215 省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186 省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278 经济专刊部: 0531-82608362 85196600 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030 医疗广告部: 85196055 85196364 85196360 地方广告部: 0531-82966343 85196188 分类广告部: 0531-85196199 85196184(赠阅) 地址:济南市经十路16122号 邮编:250014



国美电器山东省最大新活馆落户泉城路恒隆广场西邻

8月26日-28日新活馆促销盛典狂抢3天

国美京城路省府前街新活馆

8月26日盛大开业

宁可三天不睡 不可错过优惠

满2500元送1000

部分品类、品牌不参加,特价机除外,不累计,与所有活动兼得

整点抽奖送 **10克金条** 8月26日-28日

100根金条全部送出

惊喜好礼 等您拿!

惊喜抢购 抢抢抢抢抢

名品直板手机	名品豆浆机	名品灶具
三星5000	三星5000	三星5000
99元	99元	398元
数码相机 千万像素 屏幕800	名品洗衣机 全自动8公斤 容量300	名品冰箱 172L升 变频500
499元	999元	999元
国产彩电 32寸高清 屏幕300	笔记本电脑 容量1000	名品空调 变频1.5P 容量500
1399元	1699元	2879元

省府前街新活馆 倾情夜宴 8月26日晚17:00-24:00 底价 年仅一次

全国服务热线 企业采购电话 400-811-3333 5300275 8237003

门店地址:泉城路264号(恒隆广场西邻) 乘车路线: 3路、101路、K50路、1路、5路、K59、K91、151路

有国美·生活美

WWW.GOME.COM.CN