

本报车展展位火爆抢订

汽车厂家调兵遣将备车展



本报讯 距离第六届魅力临沂精品室内车展还有不到一个月的时间,众多参展车商已经开始“调兵遣将”为顺利参展做好准备,准备在车展上一展风采。

从以往来看,历届魅力临沂精品室内车展签展时都要经历一场激烈的“展位争夺战”,本届车展也不例外。据了解,目前八成展位已经基本被各大汽车集团包下或被汽车厂家直接预定,车展招商火爆异常。

为了避免由于签展落后而影响展会效果的情况,参展的汽车厂商和经销商均没有掉以轻心。“上次签展的时候没抢到好展位,展位位置有点偏了,这次说什么我们都得抢个好位

置。”一参展车商告诉记者,本届车展他们要大干一场。另外,一些参展经销商表示,他们厂家区域负责人已经下达了“抢下好展位”的硬命令,所以展位预定火爆也在情理之中。

从目前的展位争夺战可以看出,本届车展无疑受到了汽车厂商的高度重视,目前各大参展厂商都谋划着在本届车展上亮出新招,绝招,期望能在车展的激烈争夺中出奇制胜。

据记者观察,第六届魅力临沂精品室内车展的招商之所以会出现如此让人意想不到的火爆场面,除了上半年车市低迷不振,经销商想借车展提振车市等原因外,魅力临

沂精品室内车展的影响力越来越大也是主要因素。经过连续五届,魅力临沂精品室内车展已经成为鲁南地区唯一的顶级室内车展。目前,汽车市场争夺战越来越激烈的大环境下,有实力的汽车厂商当然不会错过这样珍贵的展示平台。

据悉,本届展会在展览内容上非常丰富,除了云集了大批进口、合资和自主品牌外,兰博基尼、宾利、捷豹、路虎等豪车有望陆续赶到。同时,车展期间组织的汽车模特大赛和汽车团购等活动,使展会异彩纷呈,为广大市民打造一场集购车、赏车于一体的汽车盛宴。

(专刊记者 邵明习)

车展并非“翻拍”那么简单



近期,电视剧翻拍成风,新版《西游记》、新版《水浒传》、新版《还珠格格》都在各大卫视争相上演,部分观众惊呼翻拍剧集“雷人”,甚至有人觉得翻拍经典就像炒剩饭。然而在汽车界,车展也如同翻拍的电视剧一样,许多车展主办方一哄而上,市民难以选择,甚至汽车经销商也感到力不从心。

正如某4S店市场部经

理在空间留言里抱怨,“两次车展四次巡展三次展厅活动一次车主活动,九月,我不搞死你,你就把我搞死!”的确,为了尽最大可能提升销量,有实力的经销商当然不会错过每一个车展。但是,经销商虽然竭尽全力做好每个车展,但消费者不一定有时间观看,因此车展的品质和档次显得尤为重要。

放眼省内车市,我们不妨看一下济南的车展布局,毋庸置疑,齐鲁车展在省城车展中稳坐头把交椅。从每届车展开展前就能看出,车展之前一个月,受车展效应影响较大的济

南、淄博、泰安、聊城等地,已经鲜见新车交易,齐鲁车展成为经销商卖车、消费者买车的必到之地。

而作为齐鲁车展的分会场,魅力临沂精品室内车展也风生水起。从2009年开临临沂精品室内车展先河,到第六届魅力临沂精品室内车展火爆招商,魅力临沂精品室内车展一直沿袭高端、专业的展会主旨,不但受到汽车厂家的认可,也成为临沂市民看车、选车的首选车展。

在临沂,每年大大小小的车展并不少,但是专业性和服务性突出的车展寥寥无几,而魅力临沂精品室内

车展独有的室内车展品质,却是其他车展无法“翻拍”的。例如每届车展都能展现众多特色和亮点,第二届车展期间举办的齐鲁(临沂)秋季车展高峰论坛、第四届车展举办的“订车送车”活动、第五届车展举办的摄影大赛、涂鸦大赛等,魅力临沂精品室内车展已经在临沂车界树立起自己的品牌价值。

电视剧可以被翻拍,但经典不能复制。第六届魅力临沂精品室内车展已经向我们走来,我相信市民的眼睛是雪亮的,因为这才是厂家的、车商和车迷们眼中最有魅力的车展。

(专刊记者 邵明习)

远通明华上海大众斯柯达盛大开业

本报讯 8月20日,远通集团上海大众斯柯达明华店在展厅内举行了盛大的开业仪式,开业当天吸引了许多新老顾客朋友们前来驻足观看,而且活动当天热烈欢快的气氛以及超低的优惠价格政策同时带动了一大批客户进行了现场订车、交车。

据悉,远通明华斯柯达旗舰店是远通集团第二家斯柯达4S店,也是临沂市规模最大、标准最高的一家斯柯达旗舰店。坐落于河东区温泉路与三和东街交汇处,车管所北100米路东,河东远通汽车超市院内。

(本通)

K2上市十天热销四千台

本报讯 截止7月底,东风悦达起亚K2上市仅10天销量就已突破4千台。作为一款专为中国消费者打造的全新家轿,K2上市首月便取得如此佳绩,不仅证明了其优异的产品性能,更获得市场的肯定。

东风悦达起亚相关负责人表示,K2的热销不仅是其

企业注重提升产品品质的结果,更表明了东风悦达起亚全力为消费者打造负责任产品的一种态度。K2的优势,代表了东风悦达起亚K系列高品质车型的精髓,相信10天4千辆的开门红只是一个开端,未来K2将秉承越级高品质在细分市场所向披靡,一路前行!

(本通)

艺高车胆大,哈弗H6招人挑刺儿

—长城汽车“智者鉴质-哈弗H6量产前客户评价会在天津新工厂举行

日前,长城汽车经网络公开招募的12名网友,前往长城天津工厂对即将量产的哈弗H6进行品质评价。新车上市前交由网友、客户“挑刺”,这在自主品牌中并不多见。

“希望大家站在用户的角度对哈弗H6多提建议”,长城汽车销售公司潘长存表示,车企造车最终目的是满足消费需求;我们在哈弗H6量产前邀请客户参与车辆评价,这不仅是对产品品质的自信,更重要的目的是倾听客户心声和建议,并根据建议对车辆进行完善,以确保提供消费者真正需要的好车。

活动当天,网友评价团周日一早从北京出发,由企业专车送至长城汽车天津工厂。哈弗H6在天津新工厂生



产,这里的配套和氛围更加有助于嘉宾对这款新车的更多了解。在接下来的过程中,新工厂、新技术和新产品,都在参观者的心目中留下了深刻的印象。

厂家为本次活动提供了2辆试乘试驾用车,分别是一辆2.0排量的汽油版和一辆搭载了绿静2.0T的柴油版产品。依据试车场的设置项目,通过专业试车员的指导和示范,大家都分别体验了哈弗H6的加速、制动、高环跑道以及紧急避让等数个项目。静态看做工,动态看性能,在为时一个

多小时的试乘试驾过程中,大家都把哈弗H6里里外外检查了个遍,甚至下到地沟中对哈弗H6的底盘进行了“检验”。

虽然大家都是抱着挑刺儿的心理提出了很多的问题和意见,但整体说来,对长城汽车举办的这一活动众人还是给予了高度的肯定。正如一位网友所说,首先,作为汽车厂家能够做出这种姿态本身就不容易,既然长城汽车敢打响这新品提前品鉴的第一枪,就充分的说明了企业的信心。

另外,由于天津新工厂全新生产线的投入使用,新品哈弗H6的确比以往的产品在很多方面有了质的飞跃。我们也希望包括长城汽车在内的自主品牌,能够进步得更快些,再快些!

S6
驭悦都市自由

祝贺罗庄区比亚迪金鼎4S店
S6百台交车圆满成功
8月28日山东各地全面上市, 欢迎品鉴

罗庄金鼎比亚迪4S店
地址: 罗庄区沂河路(原金九路)与沂州路交汇处西500米路南
销售热线: 0539-7069678 售后服务: 0539-7061599
微博地址: <http://weibo.com/2265043091> QQ群: 166761067
莒南金元: 7913222 苍山鸿运: 5280808 郯城安顺: 6132777 沭金鑫: 6260699

Haima 海马汽车
冲刺全国十强 钜惠超乎想象

限时 ●福美来直降10000元(限量30台)
●丘比特直降8000元(限量30台)
●2012款普力马7.98万心动上市 **限量**

地址: 蒙山大道与平安路交汇处海马汽车易达专营店
详情咨询: 8159380 **08.21-08.31**