

思奇冰吧
数十个冰淇凌品种
可拿取1.5折优惠券
原价128元 现价98元 赠雪糕一天电话订购
地址:烟台大港北200米烟台汽车会展中心 订购电话:5564439

本报记者专访烟台恒辉汽车销售有限公司总经理都宏伟

宝骏630三款新车即将亮相车展

文/片 本报记者 牟晓梅 杨珂

蓝色·畅想·腾飞

第七届烟台国际汽车工业展览会
专题报道

时间:2011年9月1日-5日
地点:烟台国际博览中心

9月1日,以“蓝色·畅想·腾飞”为主题的2011第七届烟台国际汽车工业展览会将在烟台国际博览中心盛大开幕。为了充分的展示品牌精华,各品牌汽车经销商都在忙碌地准备中。8月22日,本报记者专访了烟台恒辉汽车销售有限公司总经理都宏伟。



烟台恒辉汽车销售有限公司总经理都宏伟

新车亮相

据烟台恒辉汽车销售有限公司总经理都宏伟介绍,宝骏630汽车是8月21日刚刚在烟台上市的,是通用、上汽、五菱三方合资的自主品牌,对上汽而言,宝骏与荣威、MG构成了上汽在自主品牌轿车领域“三驾马车”的战略布局。对通用汽车而言,宝骏品牌的诞生,有效构建了更完善的品牌架构,是继“凯迪拉克、别克、雪佛兰”之后在华第四品牌,生产系统全面采用通用GMS制造系统,让宝骏630经由国际标准平台打造,完全符合通用全球品质标准。全时动感外观,全球品质标准,全民安全设计,全能动力操控,全面适用空间,全程经济环保是宝骏630的“六大亮点”。

都宏伟介绍说,首批上市的新车宝骏630共有三款,在这次车展上,三款新车将首次亮相,展位面积共计700平方米,包括室内400平方米,室外300平方米。三款新车均搭载1.5L发动机,该发动机最大功率81kW,最大扭矩146Nm。在搭配按通用技术标准的5前速变速箱,以及采用通用技术调校的底盘相配合后,新车百公里综合油耗6.9L。

“在上述两款新车上市之后,宝骏品牌今后每年推出一款产品,包

括SUV、MPV等车型,五年之内即将覆盖A级、A0级、A00级车”,都宏伟说。

价格亲民

宝骏品牌的定位为“可靠的伙伴”,意思是产品质量要可靠,还要与用户达成亲近感,宝骏630要成为消费者事业和生活上可靠的伙伴。

都宏伟说,宝骏汽车走亲民路线有两个向度,品牌亲民,产品更要亲民。“品牌的亲民关系,定义了宝骏汽车与消费者伙伴关系,这将是品牌长期坚持的发展理念。而产品亲民,则表明宝骏汽车将从市场中来,消费者需要什么样的车,我们就尽量去满足,并为他们提供实实在在的价值产品。”

据介绍,首批上市的3款新车,售价为6.28万—7.38万元。都宏伟说,宝骏汽车走的是亲民路线,对于消费者而言,价格是第一位,宝骏汽车面对的是最广大的消费者,价格定位是大多数中国家庭都能买得起。这也从侧面说明,宝骏630拥有媲美合资车型的品质,但价格却会向下看齐,6万元是一个很好的切入点。尤其是在我们烟台汽车销售市场中,消费者在选择汽车产品上,更多的会关注品质和价格,这正是新品牌的福地。

高性价比

当然,光有亲民的价格还是不够,“性价比”才是消费者最需要的,宝骏630过硬的产品品质更是其优势所在。

“无品质不亲民,‘国际品质亲民车’,这是宝骏品牌核心价值”,一向低调的都宏伟用简单的话语阐述对于品牌的理解。“宝骏拥有一流的汽车技术资源,并严格遵照通用制造标准构建成熟完整的体系能力,能为消费者提供与合资汽车产品同等的‘国际品质’,宝骏汽车拥有国际标准产品质量和感知质量两大目标,并通过“研发、制造、采购、营销”四大体系来保障乘用车的持续发展。”

为了打造国际品质的亲民车,宝骏的供应商皆为全球知名大厂,为通用全球产品制造厂提供产品零部件,有其全球品质保障,让宝骏在同级别汽车产品中,处于最高品质标准的前列。

对于宝骏汽车在烟台的发展,都宏伟说,“宝骏汽车不仅有动感的外观,而且拥有通用的全球采购体系,并整合了欧洲车的优秀品质,亲民的价格,无疑它将成为烟台市民的‘可靠的伙伴’。”

“宝骏汽车杯” 第七届烟台国际汽车工业展览会

时间:2011年9月1日-5日
地点:烟台国际博览中心
展会官网: www.autoyantai.cn

观展赢大奖,宝骏汽车等你开回家

宝骏汽车

“宝骏汽车杯” 第七届烟台国际汽车工业展览会

主办单位:烟台市人民政府 烟台汽车工业联合会 中国汽车工业国际合作公司
承办单位:烟台开发区人民政府 烟台汽车工业联合会 中国汽车工业国际合作公司
协办单位:烟台恒辉汽车

