



烟台富士康入职先考劳动法

培训三天后再考试,试卷用的是繁体字

本报8月22日讯(记者侯文强 张艺馨) 每天正常工作时间应该是几小时,工作7天中必须有几天休息时间……这是烟台富士康一份名为“新人人职培训综合测试题”上的问题,想要去烟台富士康工作的市民,首先通过这个考试才能入厂,其中

有不少《劳动合同法》的内容。这项考试的试卷用的是繁体字,不少人认识,只能顺着念下去。17日,来自临沂的小王来到烟台富士康找工作,在经过面试和体检后,他迎来了3天的培训。烟台富士康的管理人员给他们讲解了公司

的规章制度,还通过录像教学的方式讲解了劳动合同法的规定。“不过我们这一批进厂的人挺少,感觉培训很宽松,培训的时候就当在那玩了几天。”小王说。小王在培训后参加了烟台富士康的新人人职培训综合测试,这项测试的问题分为

填空、选择、判断和问答题。小王说,这个试卷上的问题用的都是繁体字,他们有好多字不认识,只能顺着蒙下去。记者看到,这项试卷上有关于富士康公司的问题,如富士康主要卖哪些产品,富士康的工作精神是什么,富士康在大陆有哪些工业园。

这项入厂测试也有关于《劳动合同法》的内容,如建立劳动关系后应当在用工之日起几个月内签订劳动合同,社会保险内容包括哪些保险,一年有几天法定假期等。不过在试卷中,更多的内容还是富士康内部的规章制度,如委托别人代刷卡双

方均记大过,在宿舍内不准使用大功率电器,列举5条员工严重违纪除名的规定。这项测试是开卷,新入职的员工有答案可以参考。小王说,测试涉及的内容很多,他们在3天内也不可能记得全,所以考试的时候不是很严。



超级月饼

22日上午记者在市区佳世客超市内见到了一块直径1.1米,重达220斤的巨型月饼。据了解,该月饼以优质豆沙、板栗和枣泥为原料,经三位月饼技师耗时16小时制作而成,寓意为一心一意,阖家团圆,中秋快乐。见记记者 侯冬冬 摄

中秋将至,外地螃蟹烟台唱主角

本报8月22日讯(记者苑菲菲 杨柯 实习生张艺馨) 中秋节前后正是吃螃蟹的好时节,连云港、日照的螃蟹也来港抢占水产市场。记者了解到,目前螃蟹的价格是今年的低点,最便宜卖到一斤5元。但低价只能持续半个多月,到中秋节前,螃蟹价格会翻番。“5元一斤,梭子蟹便宜卖啦。”22日上午,在红利市场水产品区域,商贩们的叫卖声此起彼伏。记者看到,除了个别摊位只销售鲈鱼、蛤蜊等水产品外,其他水产摊前一律都摆着螃蟹。根据个头和产地的不同,这些螃蟹

都被分放在不同的容器里。记者从环海路、三站等农贸市场了解到,目前螃蟹的价格为今年最低点。死螃蟹5至10元一斤,活螃蟹肥瘦程度不同价格也不一。南方梭子蟹价格为每斤20元到25元。本地梭子蟹因为量少,价格从每斤30元到45元不等。红利市场负责人孙先生告诉记者,虽然休渔期会于中秋节前结束,本地梭子蟹也会大量上市,但中秋节前一两周梭子蟹的价格仍会大涨,至少翻一倍。“三四十元的都会卖到七八十元,等中秋节过了之后才会回落。”孙先生说。

暑期档影片成影院人气分水岭 大影院人气相当旺 小影院难分一杯羹

本报记者 苑菲菲 实习生 张艺馨

8月是颇受电影公司重视的暑期档,各种好片纷至沓来。《变3》《哈7》《窃听风云2》……每部影片上映时,世茂、新世纪等影院几乎都爆满。可一些老牌影院上座率却较低。业内人士认为,影院的设施、地段、环境等让港城影院出现了强弱分化。为迎接市场的洗牌,各影院开始上演“圈会员”大战。

影院人气冷热不均

自7月份以来,记者连续多日在世茂和新世纪百盛店观察发现。不管工作日还是周末,来观影的市民都很多。在《变3》、《哈利波特7》等大片的首映日当天,凌晨的世茂影城几乎是爆满。

虽然这两家影城近期参与的团购比其他影院有所减少。但因为有会员和其他的刷卡优惠,不仅市民观影的热情未受影响,影院还因此收拢了不少忠实会员。可同处于好地段的艺

都影剧院和深港国际影城却没有如此好运。22日下午,艺都影剧院的售票厅内顾客稀少。一对男女进入想看《无价之宝》,售票人员拿出一张手写的观影时间给两人介绍起来。因每部影片一天只放映一

场,时间不相符,两人失望地走出了影院。而在深港国际影城内,有几位市民提出要看3D版《哈利波特7》。得知该片3D版每天只在晚8点多安排一场时,也放弃了观影念头。

高人气影院的背后

调查中记者注意到,人气不高的影院都有几个共同的特点。艺都、大光明等虽然是烟台的老牌影院,但其硬件设施设备难与大影院匹敌,艺都甚至无法放映3D。加上其自身只有影院,不是一个集吃喝玩乐于一体的综合性商场,其人气难与开在城市综合体的大影院

匹敌。深港、东方虽位于各自商圈的中心位置,周边也不乏可逛可玩的商场,但两家影院的规模难与世茂和新世纪相比,使得安排的热门电影场次相应较少。如正在热映的《窃听风云2》,在深港22日都安排了6场,世茂安排了15场,新世纪则

安排了19场。而3D场次,深港和东方因受自身硬件设施限制,安排的场次就更少了。很多受访市民表示更倾向于场次安排密集、选择性大的影院。一些情侣则称,他们喜欢晚6点到9点这个观影时段。

“现在烟台的观众对电影越来越挑剔了,座位的舒适度、音响画面效果的好坏、周边环境、影院服务态度,甚至爆米花是否好吃等,都成为影响客流多少的因素。”世茂影城有关负责人告诉记者,除了硬件设施,集购物、娱乐、餐饮等为一体的综合消费模式已成为提升影院人气的重要组成部分。

影院开始放长线

一些爱看电影的市民发现,以前世茂和新世纪的电影票经常可团购。最早15元左右就能看好片,且2D、3D通看,后来提高到8元左右。到了6月份,20元以下的团购票很少见了。22日,记者搜索发现,如今参与团购的仅新世纪一家,不仅票价还涨到25元,

还不能看3D。有市民担忧,这是否是电影票恢复原价前释放的信号。“这是影院为了吸引会员采取的一种措施。”烟台农村数字电影院线公司的有关负责人认为,团购虽可以低票价吸引观众,但若不能建立长期会员,在即将到来的竞争中

难保持优势。据介绍,目前烟台地区票房最好的两家影院就是新世纪百盛店和世茂影城。凭借着自身优势,加团购带来的人气,两家影院的票房增长速度很快。然而鲁信、万达等国内大牌电影院的入驻给烟台地区的电影院造成了不小的压力。

有业内人士担心,目前的格局会造成部分影院垄断市场抬高票价,不成为会员就得承受高票价的局面。但市电影公司的负责人认为,放开的市场无法避免竞争,各影院在竞争中也会进行自身升级和改造,对电影市场来讲也是一种优化。

儿童车展绘画大赛开始报名了

本报8月22日讯(记者 韩英英 田连峰) 9月3日,由本报和2011第七届烟台汽车工业展览会组委会共同举办的“七彩童梦 我的绿色未来”儿童绘画大赛,将组织100名4到8周岁儿童在车展现场绘画。此次比赛共设一等奖5名,二等奖10名,三等奖15名,每一位参赛者都可获得精美礼品。同时,参赛者的家长还可获赠此次秋季车展门票一张。8月22日上午,家住芝罘区张女士说:“我昨天给我女儿报名参加绘画大赛,今天我两个朋友的孩子也想报

名还来得及吗?”据工作人员介绍,此次儿童绘画大赛目前报名十分火爆,已经接近满额。由于此次比赛限名额100名,很多家长对报名机会非常珍惜,家住莱山区的张女士连续三次来电确认报名结果,在被告知报名登记成功后才放下心来。在此,工作人员提醒由于名额有限,将采取优先报名优先参加的方式,按照报名时间先后为准,要报名的家长要抓紧时间了。报名电话:0535-6630821 13361397891

周日团购再赴“依依”婚纱

本报8月22日讯(记者 张文婷 董从哲) 21日第一期发团的婚纱团购火爆场面,引来了不少新人关注。今天从早上开始,电话就开始爆响。在广大读者的强烈要求下,本周日将再次组团前去依依婚纱摄影基地。早上7点半,莱山读者王宇楠先生就来电咨询:“因为工作忙错过了第一期团购,现在还能继续报名吗?”家住北大西街的林芬也打来电话:“我朋友上周日参加了婚纱团购会,去了依依婚纱摄影基地,说摄影场地与服务非常不错,当场就交了全款定下来了,我也想参加,还有这样的活动吗?”类似此类的来电咨询者络绎不绝。

而由本报组织的婚纱照团购活动为您提供均为一次性报价,在消费过程所有项目都不再收取任何费用。想要参与婚纱团购的新人们注意了,本周日8月28日将再次组织婚纱团购会,您可打电话报名,也可将您的姓名、联系方式、拍摄婚纱照的预期费用和个人信息发送到团购手机号码上。并准时于本周日28日上午9点到环山路3号润利大厦16楼1602室集合(乘3路、10路、59路、61路等在烟台市图书馆下车,西南方向即是)领取婚纱团购会身份认证卡,届时将有依依婚纱摄影基地来车接送。



