

“无添加”果汁保质期却达1年

消费者质疑:自家鲜榨的果汁就算放进冰箱,保质期也不可能超过1周

本报8月22日讯(记者 苑菲菲) 光明乳业有限公司生产的果漾100%葡萄汁,近日在北京被检出防腐剂山梨酸。记者调查发现,这种果汁在港城不少超市中有售。光明乳业方面称,问题果汁已下架处理,目前在售的

果汁可以放心饮用。22日,记者在南大街、海港路等多家大型超市看到,这种100%葡萄汁都有销售。除了葡萄汁,还有苹果汁和橙汁。光明果汁的包装上均写着“100%”和“不添加人工色素防腐剂”的字样。背后的配料表

中,只写着水和相关果汁的浓缩汁,并无其他任何添加剂。记者从光明乳业了解到,问题产品是5月23日生产的,该批次已全部下架,目前未在市场销售,其他产品仍正常销售。记者注意到,烟台在售的光明100%葡萄汁多是7月31日生产。

近日有媒体称,事发后上海质监部门对光明乳业的乳品二厂进行了现场检查,未发现违规使用食品添加剂的行为。在南大街一家超市中,记者看到,在售的5种果汁包装上,均标注着“无添加剂和人工色素”等类似字样,配料表

中也没有出现任何添加剂的名字。可这些果汁保质期最短的1个月,最长的达12个月。“我家的鲜榨果汁就算放在冰箱里,也不可能超过1周。这些动辄保质期几个月、1年的果汁,真的没防腐剂吗?”正在购买饮料的消费者

周先生说,他一直都很信任品牌果汁的“无添加”宣传,没想到这次会出现这种问题。消费者程女士则认为,添加防腐剂也没关系,但是要让消费者知道。如今“无添加”被检出防腐剂,她再也无法信任这种产品了。

两图书“大鳄”倒地,港城书商心惊

民营书店,真的大势已去了吗

本报记者调查发现,虽然网络书店来势汹汹,但传统书店未必死路一条

本报记者 李娜

“干我们这行的,日子没好过的,一年不如一年了。”烟台三站图书批发市场北洋书社的老板魏常君一谈起生意,每句话里都透出无奈。

前些日子,素有北大与中关村“书香名片”之称的风入松书店宣布无期限歇业,被称为上海“文化地标”的季风书园宣布大幅削减门店。这两件接踵而来的事,让魏常君心惊的同时也非常感慨。他认为,传统书店,尤其是民营书店,大势已去。但,真的是这样吗?



三站图书批发市场内的冷清场景,很难让人相信这是个星期天。本报记者 李娜 摄

>>> 这是个星期天吗?图书市场的电梯为何静悄悄

21日,星期天,上午10点半,烟台三站图书批发市场,运送图书的电梯静静地停在一楼。

“给你说吧,以前这个电梯可是全天都闲不住的。这几年书店的生意越来越不行了,电梯一天也就忙活早上开门那两个多小时。”高教书店的老板名叫于行阳,60多岁的样子,书生气十足。在他的书店里,偶尔会有一两个顾客进

来,一点都看不出来这是一个周末。书店里还有一名店员,正独自在角落里看报纸。

距离于行阳的书店不远,还有一家北洋书社,这里的顾客看上去稍微多点,但也不景气。北洋书社的老板魏常君说,北京和上海两家图书“大鳄”的经营困境,他们也在经历着。他说,烟台三站图书批发市场里共有30多家书店,目前的经营状况都

不乐观。“如果现在有人愿意接手,我马上就转手。关键是找不到下家,谁都不愿往这个火坑里跳啊。”

北洋书社是一家综合类书店,经营教辅书、工具书、社科、文学、儿童读物等多个门类。其中,儿童读物和教辅类书籍占了一半。记者观察到,在先后半个小时的采访时间内,走进北洋书社的3位顾客,买的都是儿童读物。对

此,魏常君说:“现在网络太发达,买什么书都方便。最能消费图书的年轻人,已经没几个愿到书店来了。”

魏常君经营图书已经20年了,他说,他的生意一年不如一年,不断上涨的房租和物流等费用,正在将他的利润压缩得越来越低。“5年前,我一个月的收入能比得上现在的半年。我周边做这行的朋友,很多都转行了。”

>>> 不能坐着等死!书店老板又开了家户外用品店

星期天,理应是书店里顾客比较多的时候。但是这个周末,于行阳的高教书店里却静悄悄的,连脚步声都听得格外清晰。那位正在看报纸的店员直到记者走近搭话时,他才抬起头来,问道:“需要点什么?”跟记者聊了几句后,他喃喃道:“今

天早上倒是来了几位客人了。要是在非周末的时间,这里更冷清。”

于行阳说,每年他们好多大小书商都会聚到一起,谈谈下一步的打算。但行内的人凑到一起,聊的最多的就是以后的出路。“大家现在能做的,只是维

持,维持。”

为了增加收入,干了12年图书生意的于行阳转变了思路。在新年到来的时候,他会腾出3个大型书架,专门卖挂历、日历。据说,这样多多少少可以增加点收入。

两年前,于行阳终于

觉得撑不住了,他在楼下又开了一家户外运动用品店,由他的儿女打理。他说:“经营图书的风险越来越大,我不能坐着等死。现在你看到的这一屋子库存,就是我这些年的纯利润。虽说书店转不出去,但真要改行也怪舍不得。”

>>> 在网上买衣服?哪有去商店过瘾啊!书也一样

悲观情绪,正在传统书店,尤其是民营书店的老板间扩散。之所以如此,是因为大家都感受到了一种持续性的挤压。这种挤压,行内的人不约而同地指向了“网络”。

于行阳开始做这行的时候,也是什么书都卖,但他过了几年突然觉得,综合类图书越做越难,年轻人基本上都被网络书店抢走了。想支撑,只能选择小众化经营。“那时我发现各个行业都需要资格考试,于是抓紧

把书店的经营方向转到了这个方向。卖了四五年专业书,感觉的确比卖综合书要好一点。但这个好只是横向的,纵向的,已经没有可比性了。”于行阳说,现在整个图书市场的问题是,不是某个书店经营状况不好,而是这个行业已经走下坡路了。

魏常君同样是这个看法,他认为,图书生意已经成为一个夕阳产业。干这行的,正在硬撑着往下干,没干过的,已经没人愿意涉足了。“书籍不会消亡,

但是书店,尤其是民营书店,规模会越来越小,这毋庸置疑。”

跟书生气十足的于行阳相比,烟台大学人文学院副教授谭成训对图书也非常“偏执”,但他要比书店老板们乐观得多。

谭成训刚从南大街购书中心的平价书店买了上万元的图书。他说,他非常喜欢走进书店,在偌大的空间内享受淘书的快感。他认为,书店的日子都不好过虽是事实,但对于民营书店而言,打造

一个好的购书交流空间,做出各自的特色,还是能吸引住对图书比较“偏执”的那群顾客的。“在网上买书与在书店买书,那种感觉,就跟女孩子在淘宝上买衣服与逛商场买衣服一样。前者很丰富,却不具体,无法感知。后者,能让你有切身感受,非常有快感。”

谭成训说,作为文化的推广学习,政府有理由,也应该介入。在政策上的扶持,也许会给民营书店带来一次不错的转机。

喝奶粉一周能增10斤?

生产厂家承认是夸大宣传

本报8月22日讯(记者 苑菲菲) 有人为减肥而苦恼,同样也有人为了增肥而发愁。日前,一种被称为“增肥奶粉”的食品在网上热卖,有店主甚至称吃一周便可增肥10斤。对此,生产企业称店主的宣传有夸大嫌疑,而专家也表示营养不良的儿童增肥应通过全面提高营养,而不是单纯增重。

打开淘宝网,搜索增肥奶粉,立刻会跳出144件宝贝,其中多件宝贝都保持几百件的月销量。记者发现,这些“增肥奶粉”均是法国爱必顿品牌,价格从每罐199-398元不等,有适合3-12岁儿童和12岁-成人食用的两种奶粉。

在店主们的产品说明中,都无一例外地宣传该奶粉的增重效果。一家成人增重奶粉的导购客服告诉记者,该奶粉增重效果明显,一周就能增重10斤。

在爱必顿奶粉官网上记者发现,被商家吹捧的“增重奶粉”的原名是“儿童(成人)营养配方奶粉”,并没有增肥、增重等字样。该品牌在线客服人员告诉记者,他们销售的奶粉是为瘦弱人群设计的,通过调整氨基酸的适当比例以提高蛋白质的利用率,从而达到增重的目的。不过服用1个月才会有效果,大概能增重2斤左右。客服人员称,他们的产品1周胖10斤不可能,这是店主为了吸引顾客在夸大宣传,而且这种产品也不一定是正品。

“单纯一种食品起不到增肥效果,想增加体重还是要靠日常能量的获取。”毓璜顶医院营养科主管医师宋新娜认为,瘦弱儿童增重必须通过全面增加营养,而不能单纯增加体重,否则无法满足生长发育的需求。

全新一代迈腾 展前惊艳亮相



本报8月22日讯(记者 张辉) 8月13日,烟台大成一汽大众在滨海假日酒店滨海广场举办了B7全新迈腾上市发布会,现场气氛热烈。晚上7点,全新迈腾在众人的期待中闪耀登场。

记者在现场看到, B7在外观上借鉴了大众辉腾的设计风格,以笔直的锐棱线条,光滑的表面,阐释了B级车外形设计的全新趋势。通过新的镀铬元素和新的锐棱线条,以及侧防擦条下移至底部体现车身厚重感等元素,处处体现了豪华车的尊贵气质,给人一种耳目一新的感觉。

在动力方面,直喷发动机成为B7标配,

1.4TSI、1.8TSI、2.0TSI、V6发动机都是可以选择的版本。B7还拥有自动泊车辅助、倒车影像、ACC、丹拿音响、8气囊等高级车才有的配置,带来更加安全舒适的豪华体验。B7由一汽大众引进国内,并延续命名为Magotan迈腾。为了满足消费者对舒适性的需求, B7还将进行原生加长。这款足以打破中国B级车市场格局的Magotan迈腾已于7月28日正式在国内销售。相信在全新迈腾上市之后,会给中国市场的B级车消费者一个更大的惊喜,同时也会给本次2011第7届中国烟台国际汽车工业展览会增加一大新的亮点。

烟台上市公司公告速递

登海种业8月22日晚间公布2011年半年度业绩报告称,上半年公司实现营业收入40447.98万元,比上年同期下降16.92%;归属于上市公司股东的净利润9585.77万元,同比下降34.85%;基本每

股收益约0.27元,同比下降34.86%。业绩下滑主要原因是老品种在生产加工过程中受到冻害等原因,不能进入种子市场销售。公司预计1-9月净利润同比下降幅度为20%-50%。

本报记者 何泉峰