齐鲁晚报 TODAY BINZHOU 今日滨州

2011.8.23
星期二

新闻热线 3211123

官方微博(http://tr.qlwb.com.cn/今日滨州)

万余车友热盼本报车展盛宴

详见C04版

技能大PK

22日,由国家卫生部人才交流服务中心主办的全国首届护士英语执业水平技能竞赛在滨州职业学院举行,400余名参赛选手展开激烈竞争。图为一名参赛选手在操作密闭式静脉输液。记者 张雪丽 摄影报道

>>详见C07版

■今日看点■

昨查五家医院 一家违法行医

>>详见C02版

信用卡未离身 异地"被消费"1.9万元

>>详见C03版

编辑:李婷婷 组版:崔承娟

今日C01-C08版

贵州茅台酒股份公司重磅出品

茅台酒股份公司名门专营店公开招商

"名门有约为您来",投资一个名牌店铺时候到,走向财富巅峰,跟平茅台品牌,知道茅台为您事业,最终从成功走向更大成功的开始!"国兴路江南城",作为中国传统文化的重要组成部分,作为人们工作及生活休闲生活不可或缺的重要组成部分,经济增长,自由市场的发展也就越迅速!自酒销售种类广泛、饮者众多,数量庞大,是人们生活、交际的必需品;自酒是国内唯一不受宏观调控的产品;自酒是大众不多的没有假货期的民间消费品;自酒销售的利润周期短,餐餐销售、日日销售、重复消费;自酒市场独立性强,基本不受国家、国内经济现实的影响;……"有家人就有好果实"、"与茅台酒品牌的发展下,实现财富的最大化"在茅台这个平台上,祝愿每位投资者都能实现自己的梦想!事业茅台在前为您实现人生梦想而付出的欢喜,甘苦事业共快乐!

合作优势:

1、产品强势——世界三大名酒品牌之一,国内白酒行业领头,享有中国酒都美誉,品牌行业最大企业,全国白酒行业唯一一家上市企业。
2、文化品牌——集历史悠久酒、外交国之酒,地域白中国三家乃至国家酒都全企业,领导全球不过,已被联合国教科文组织列入档案;
3、渠道一品——国际茅台的立核心产品,市场垄断,独享优质资源;
4、质量保证——茅台所有产品不假冒、伪酒,公司无条件承担并赔偿所有损失;
5、区域保护——避免同业竞争,两区域(乡镇)享有独家经销权;
6、广告促销——巨大的广告宣传,促销活动向进行全城市场轰炸;
7、无忧售后——24小时,全程专业团队服务,产品可退可换。

合作要求:

1、认同"茅学"文化,加盟并自觉维护茅台民族品牌形象,自觉维护茅台各级经销商,自觉保护茅台各种知识产权的权利;
2、具有较好的社会关系和广泛的市场资源;
3、具有较强的资金实力,能满足本品牌市场运营对最低资金要求,最低总资金为50万以上;
4、具备良好的商业管理和市场营销活动运作,保证不买假,承担外销出现假冒伪劣茅台酒,并负责清理市场和赔偿责任。

专卖店实:

1、提供茅台统一招牌、装修、店面、展台、展柜等;
2、提供品牌形象宣传册、礼品袋、开瓶器等;
3、提供开展促销费,广告费等,产品促销费;
4、提供年终返利;
5、提供企业宣传册。

滨州运营中心通话热线:400-088-7199 垂询热线:18653118306