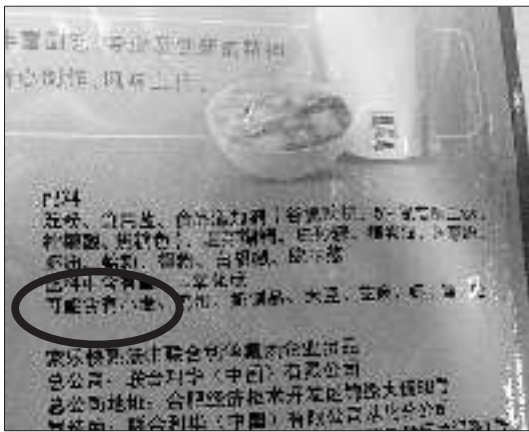
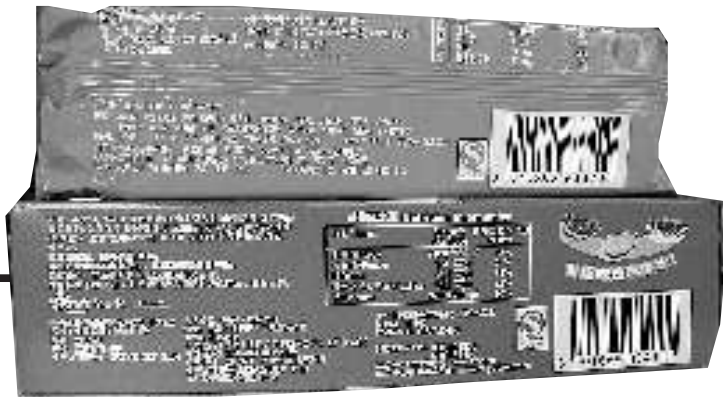


“可能含有”标识遭质疑,被指侵犯消费者知情权

部分超市下架家乐浓汤宝

文/片 本报记者 侯书楠 实习生 张宁 孟令营

近日,联合利华旗下家乐牌浓汤宝多个口味被指标识不清,这些产品在包装配料表中标准“可能含有鸡蛋”等字样,不符合《食品安全法》和《预包装食品标签通则》。记者22日走访了解到,威海市区部分大型超市已经下架标识不清的浓汤宝产品,不过大润发超市依然有售。



家乐浓汤宝袋装系列存在标识含糊不清问题。

康师傅3+2系列饼干和卡夫旗下饼干也存在标识表达含糊不清问题。

部分超市下架,大润发仍在卖

在市区某大型超市,记者看到家乐浓汤宝仍在销售,盒装的配料表上明确标识“含有小麦、鸡蛋、奶制品、大豆”,而袋装的配料表上则含糊地标识“可能含有小麦、鸡蛋、奶制品、大豆、芝麻、虾、蟹、蛤”。

人员解释说:“具体上架时间将等候上级通知。”

在大润发超市,袋装浓汤宝在标识上采用“可能含有”的字眼,盒装产品标识明确。现场销售人员对此表示:“这个有没有问题,我们也不了解。如果想买的话,可以选择别的品牌。”

大润发正在销售的袋装“家乐”浓汤宝,一共

有6种口味。记者看到其中的“酸辣汤”口味有两个批次的生产日期,一个是2010年12月24日,一个是2011年2月12日。2011年这个批次的生产日期标识模糊,字体周围还有黑色墨迹,有重新喷码的嫌疑。现场销售人员称对此“不太了解”。

而“鸡茸玉米羹”口味的生产日期是2010年6月7

日,保质期15个月,还有17天即将过期。根据2007年10月29日,国家工商总局发布的《关于规范食品索证索票制度和进货台账制度的指导意见》,明确指出“对即将到保质期的食品应当在陈列场所向消费者作出醒目提示”。然而货架上,6种口味混在一起卖,生产日期既有去年6月生产,也有今年7月生产的。

延伸调查:

康师傅和卡夫旗下饼干也存在标识问题

有配料标识不清问题的不止家乐浓汤宝。记者调查发现,康师傅旗下的“3+2”系列饼干也存在此问题,在过敏物质提示中均标有“可能含有微量的蛋制品、芝麻、坚果、花生”。

康师傅消费者服务专线的接线员李女士解释:“这样标识只是对于配料表之外过敏物质的一种友情提示提示,属于正常标准。可以标,也可以不标。”

卫生部今年5月13日公布《食品安全法》第48条规定“食品和食品添加剂的标签,说明书应当清楚、明显,容易辨识”。《预包装食品

品标签通则》也要求所有内容应清晰、醒目、持久;不得使消费者误解使用欺骗性的文字等。

《预包装食品标签通则》关于致敏物质的提示新增了明确的规定,要求“在配料表临近位置加以提示”。康师傅方面“可能含有……”的含糊标识与规定不符。

卡夫旗下的饼干在包装配料表中标识:“此生产线也加工含有花生、芝麻及蛋制品的产品。”“也加工……”的说法言下之意是想说明产品是否可能含有以上物质,卡夫也不确定,消费者更是难以辨别。

律师说法:

“可能含有”标识侵犯消费者知情权

针对消费者及媒体关于“家乐”浓汤宝包装配料表下方“可能含有……”注释的质疑,联合利华官方网站发表了澄清声明,指出该产品包装符合《食品安全法》的相关规定。联合利华在包装上采用“配料中含有……”和“可能含有……”

的方式来表达致敏物质信息的提示,符合国际惯例,也符合《预包装食品标签通则》中对于食品中致敏物质标识的规定。

“我认为这种标识是有问题的。”山东中立达律师事务所律师岳先生认为,企业对消费者有告知

义务,“可能含有”到底是有还是没有,消费者难以辨别,这就侵犯了消费者的知情权。其实这种标识是企业的一种掩盖产品缺陷,推卸责任的行为。

对于联合利华称“符合国际惯例”的说法,岳律师反驳说:“这个产品是在

国内销售,那么产品标识就应该符合我国相关法律规定。”

目前,贵阳、长沙、北京等地的工商局已经要求产品下架。对此,威海工商局方面表示,目前尚未接到省局的下架通知,是否下架是超市自己的行为。

卧床8年 小伙一直想去天安门

好心人捐款帮他实现了儿时最大的心愿

本报威海8月22日讯(记者 侯书楠 通讯员 邢文浩 王永光) 15日凌晨5点25分,当五星红旗在天安门广场上冉冉升起时,19岁的溶解性贫血患者赵翔,坐在轮椅上露出了笑容。

赵翔今年19岁,家住文登市天福街道办事处中渠格村。2003年,年仅11岁的他被查出患有阵发性睡眠性血红蛋白尿,又称溶解性贫血。每隔一段时间,赵翔就要发病一次。一犯病,他的肚子就疼痛难耐,总是呕吐,有时会尿血、拉血。赵翔现在已经瘦得皮包骨头,大腿还没有胳膊粗,体重仅80斤。文登中心医院血液肾内科主治医师杨黑女介绍,赵翔只有骨髓移植才可能治愈,多数患者依靠输液、输血等保守治疗维持生命。

自从查出病情后,赵翔就辍学在家,他说:“10年前上小学在课本上看到,北京有一座天安门,广场上升旗仪式非常壮观。一直很想看,可是我的身体状况和条件不允许。”

幸亏有好心人帮忙捐款,8月13日,赵翔如愿踏上了开往北京的火车“追梦”。出发不久,赵翔就出现浑身难受的发病症状。

到北京时赶上暴雨,赵翔的身体状况不见好转,一直呆在宾馆里输液。

15日凌晨4点多,雨势逐渐减小,赵翔在家人和医生的带领下来到了天安门广场,等待着升国旗仪式。5点25分,看到鲜艳的五星红旗伴随着国歌冉冉升起时,赵翔不顾虚弱的身体,扶着轮椅站了起来,终于圆了多年的梦想。

月饼整体“瘦身” “小个头”受追捧

本报威海8月22日讯(记者 冯砚农) 进入8月下旬,中秋节氛围越发浓厚,商家在这场不见硝烟的战场中使出浑身解数,各种馅料悉数登场。22日,记者走访市区各大超市了解到,今年月饼整体出现“瘦身”趋势,小个头的月饼取代传统月饼受到消费者青睐。记者了解到,各商家的月饼包装普遍简易朴素,走“平民化”路线,除小部分铁盒包装

外,简约的纸质包装成为市场的“主角”。一些过度包装的天价月饼不见踪影,礼盒月饼的价格保持在80至200元之间。

“传统月饼每个大约125克,迷你月饼只有二三十克。”在新威路一大型超市,记者看到几种品牌的月饼都被做成了饼干大小,直径约二三厘米。“传统月饼个头大,一个月饼吃不完就只能品尝一种口味。”家住威海花园的陈先生就对小个头月饼情有独钟。

生态荣成 博隆时尚盛典19日隆重举行

生态荣成 博隆时尚盛典 19日隆重举行

8月19日,“生态荣成博隆时尚盛典”活动在荣成博隆金湾城市广场盛大启动。荣成市相关领导,博隆集团领导以及来自世界35名名模佳丽,众多明星参与了此次活动,与荣成市民一起迎来了集视觉与文化于一体的盛宴。

据悉,此次公益活动旨在表达对荣成的爱,对父老乡亲的感恩,为了让人们日益认识到生态、环保、绿色对自己家园的影响,特别由生态荣成发起,市政府支持,博隆集团主办。通过自行车巡游及环保的形式宣传生态理念,环保行为和生态文化,展示滨海生

态魅力,感受人与自然的和谐之美。

为倡导“生态荣成”这一主题,启动仪式结束后,来自世界各地的35名国际名模,展开一场自行车巡游、海滩环保“生态荣成”的公益行动。上午9时,佳丽们纷纷骑上自行车,由博隆金湾城市广场售楼处出发,沿着十里河公园,经奥体中心来到海滨公园的沙滩上,与当地的小学生们共同组成了一个沙滩清洁小组,一起在沙滩上清理垃圾。

8月19日晚,由博隆集团主办,“生态荣成 博隆时尚盛典”晚会在荣成市体育馆正式启幕。本次晚会,集中了30多个国家的

世界名模、超模,国内外知名主持人、演艺明星等,国内外知名主持人,周艳泓、旭日阳刚、信乐团、乌兰托娅等演艺明星为大家奉献一场精彩的演出。

荣成市相关领导及博隆集团领导出席了生态荣成 博隆时尚盛典晚会,并现场共同种下生态树,为本次时尚盛典拉开序幕,同时,代表着共建绿色荣成行动正式开启。模特show,生态金曲获奖者周艳泓激情演唱《春暖花开》,从星光大道走出来的歌手樱子演唱《相思妹妹》,金曲奖获奖者乌兰托娅高唱《我在草原等你来》,信乐团激情演唱《离歌》、《死了都要爱》、《海阔天空》……嘉宾

们的精彩表演将现场的气氛一次次推向高潮。

值得一提的是,慈善拍卖成为晚会最大的重头戏,博隆金湾城市广场提供的精装公寓慈善拍卖得的42万元的善款将全部捐给荣成特殊教育学校!同时,博隆集团因多次慈善获得了2011中国生态风尚奖之生态贡献奖。

博隆金湾城市广场,从创建伊始,就始终致力于成为荣成的新地标,集万千成宠于一身,并创造了多个第一和首创,如百米地标高度,如第一家国际影城—新影联影院,如荣成第一家高端百货—银座百货,如荣成

最长的商业街—韩国风情街等等,博隆集团一开始就把自己放在城市运营商角色上,承政府之上,启发展商之下,对所在的区域统一规划与布局,整合各种商业业态,吸引各地投资者来投资、经营,用全新的商业模式去打造一个新的区域和城市,从而成为真正推动城市进步的新地标。

