

上海大众“众夏风暴”将钜惠进行到底

上海大众“众夏风暴”持续了一个多月,迎接了“一伏”,踏过了“二伏”进入了“三伏”。随着节气的推移升温,上海大众“众夏风暴”也将钜惠进行到底,继续上演饕餮汽车盛宴!

巅峰钜惠,再接再厉

上海大众“众夏风暴”第二季,在持续了一个多月时间里,为我们验证了上海大众为消费者切身利益着想,同时也焕发了全省各展厅销售的火爆场面。在活动现场,人头攒动,每辆展示车前都被人群围观,多款优



质车型被抢售一空。拥有一辆属于自己的新车,不再是梦想,上海大众“众夏风暴”是最佳购车时机。佳绩面前上海大众并没有停止回

馈消费者的步伐,购车0利率,最高钜惠2万元,最大限度回馈消费者。“众夏风暴”给我们带来前所未有的优惠!

享乐无限,钜惠多多

最具性价比:朗逸、新途安推出了购车尊享3000元国家惠民补贴;

经济实惠的代名词:桑塔纳志俊享有智能倒车后视镜,其中1.8L更享保险大礼包;

成功人士的首选:帕萨特新领驭,尊享时尚平板电脑;

更有年轻人的最爱:全新Polo、Polo新劲取,享受3000元惠民补贴与购车0利率,更有爱车维护、德国菲仕乐、海外游众多礼包供您选择!Polo劲取最后清库中,先到先得!

据上海大众山东销售服务中心内部知情人士介绍:“截至8月中旬,‘众夏风暴’活动超过了预期效果,现在已有超过20万意向客户现场参与了此次活动,效果很给力。”负责人同时表示,“众夏风暴”不仅是一场购车盛宴,也是在提高消费者对汽车品质生活的认知。

感动一刻,钜惠到底

据参与过去年“众夏风暴”活动的杨先生讲,今年他把“众夏风暴”相关信息告知了朋友,朋友一听说就

立刻到了活动现场。“知道这次‘众夏风暴’促销力度挺大的,朋友关注这次活动也一个多月了,对每一款车型都进行了仔细的研究,现在不能再让机会溜走,决定购买Polo新劲取,主要是车的性能好,价格合适,现在购买还可以获得豪华大礼包!”通过这次活动消费者得到了实实在在的优惠,商家也在活动中拉近了与消费者之间的距离,更是让上海大众品牌走进消费者的心中。

上海大众“众夏风暴”第二季,将钜惠进行到底!
(燕子)

贵族豪车劳斯莱斯即将御临青岛

近日,笔者了解到,被誉为“世界上最好的汽车”皇家贵族品牌劳斯莱斯将与青岛某汽车经验丰富、实力非常雄厚的集团合作,于近期震撼御临岛城。该集团拥有二十几家4S店,做顶级奢侈品品牌也十分有经验。另据悉,目前中国市场已经成为劳斯莱斯全球战略的最重要部分之一,从全局战略考虑,山东无疑是个非常重要的城市,最终经过慎重的考察和预选,选定了青岛作为第一家店的地址。目前山东区第一家劳斯莱斯授权特约经销店目前正在海尔洲际动工兴建。

历史解读:

贵族与天才的结合

劳斯莱斯汽车(Rolls-Royce)由亨利·莱斯(Henry Royce)和查理·劳斯(C.Rolls)合作于1906年在英国创立。莱斯先生是出色但出身贫寒的电气工程师,他经过自己艰苦努力制造了劳斯莱斯汽车;而劳斯是贵族也是位出色的汽车推销师,他们两个的合作铸就了一个伟大的品牌。劳斯莱斯的双R标识就是来自两个人的名字R的重叠,寓意为“两个人你中有我,我中有你”,体现两个人融洽的合作关系。时至

今日已生产约12万辆汽车,它在1907年推出第一辆轿车“银魅”(银灵)便被誉为“世界上最好的汽车”。大众曾于1998年收购劳斯莱斯汽车有限公司,随后战略调整又转让出去,2003年劳斯莱斯公司归于宝马旗下。

品牌解读:

劳斯莱斯的尊贵品质

一直以来劳斯莱斯与大英帝国共享权利与殊荣,作为皇家御用车,英国女王的座驾一定是劳斯莱斯。在皇家游艇“不列颠尼亚”上有专用的劳斯莱斯车库。但是在上世纪50年代以前,皇室用

车一直是戴姆勒(Daimler)。伊利莎白女王1952年登基后,逐渐用劳斯莱斯取代了前者。1955年被授权使用皇室专用徽章,劳斯莱斯作为皇者御用的尊贵,典雅,内敛的霸气一切都将延续。

劳斯莱斯尊贵与昂贵有以下几个原因密切:

1.劳斯莱斯的年产量只有两千辆,物以稀为贵。

2.有钱不一定能买到劳斯莱斯,轿车购买者的身份和背景要受到审查。而且据说每种社会地位的人可以拥有不同颜色的劳斯莱斯汽车。知名的文艺界,科学技术人士以及知名企业家可以拥有白色,政府部长级以上高

官、全球知名企业家及社会知名人士可以得到银色,只有女王、国王、总理以及内阁成员可以驾驶黑色的劳斯莱斯。

3.劳斯莱斯车的制造使用大量手工,而且纯属精雕细刻,发动机完全是手工制作,正面格栅不仅完全用手工制作,而且不用任何测量工具,完全凭眼力测定。正因如此雕琢,一般订购劳斯莱斯的客户需要耐心等待半年以上。

目前在售的劳斯莱斯两款,古思特与幻影。古思特的核心设计理念是简约、简单、纯正正是劳斯莱斯汽车的精髓所在。简约而富有魅力,它以最新的科技和豪华轿车的的设计理念,为您提供您所期望

的劳斯莱斯外观。幻影汽车的设计无懈可击,它是创意和工程技术自由充分发挥的结晶。带着制造世界上最好的汽车的愿望,幻影汽车综合了其引人注目的外观和设计元素,让其成为幻影汽车重新定义了劳斯莱斯及豪华轿车市场。这个系列包括幻影、幻影加长版、幻影软顶敞篷车和幻影双门跑车。其中幻影加长版是为满足亚太区客户的要求专门针对这一地区设计制造。幻影行过之处,世界为之静止。

业内人士预测,劳斯莱斯登陆岛城,必将岛城的车界推上另一个台阶,成为顶级豪车的新看点。(晓光)



全能才是王道

——美系豪华SUV代表作

豪华SUV市场的不断升温,刺激着汽车厂商不断推出新的产品,无论是美系、德系,抑或日系,都在外观、内饰、舒适配置以及产品性能上未雨绸缪、精益求精。Jeep推出的全新进口大切诺基,无疑是豪华SUV的最新代表作,豪华精致的舒适配置、杰出的全路况能力,奠定了自己在全尺寸豪华SUV的标杆地位。

舒适进化 配置升级

随着中国SUV市场的发展,消费者对于产品的外观内饰以及配置等各方面要求愈加挑剔。全新进口Jeep大切诺基在外观上的变化最为明显,都市化的流线设计,张力十足的经典家族式七孔进气格栅,配合内圆外方的双氙气高强度前大灯,强悍气息自车头向两侧顺势延展,沉着大气的倾吐着SUV的世纪传奇,王者霸气尽显。这种霸气不仅体现在感官视觉上,也体现在车身尺寸上。全新进口Jeep大切诺基的长宽高为4822*2154*1781mm,在同级车中中宽均占有优势,而2915mm的轴距更是增强了这个优势,从而可以获得更宽敞的车内空间。



虽然外观各有特色,但精湛奢华的内饰配置却是美日德豪华SUV共有的特点。身为美系代表的全新进口Jeep大切诺基在内饰上堪比德系豪车,优质的大面积真皮和柔软材质包裹,不仅应用在仪表盘上,还有门板、中控台和中央扶手等手指可触及之处,座椅更是以世界顶级Nappa真皮制成,配以真皮包裹的实木方向盘,营造出车内的奢华氛围,12向电动调节带加热功能的豪华真皮座椅,同时配备的全景天窗,更是让豪华再进一步。



从动力表现上来看,这个级别SUV车型的发动机各有千秋,但全新进口Jeep大切诺基的功率更强劲,而且燃油经济性更佳。全新进口Jeep大切诺基装配的是3.6L Pentastar V6发动机,最大功率210Kw,最大扭矩347N·m,得益于可变气门正时(VVT)的运用,在保证动力性的同时,燃油消耗大幅下降,综合工况下的百公里油耗仅为11.4L。

纵观市场对于豪华SUV消费需求的种种分析,越野与公路兼备的“全路况能力”显然是未来市场的发展方向。而全新进口Jeep大切诺基正是完美兼备全路况能力的代表产品,必将在市场上获得青睐。

全路况性能才是豪华SUV的核心产品力

SUV要彻底征服消费者,豪华度仅仅是“浮云”,最终还得靠自己的看家本领——过硬的四驱性能和强悍的公路操控表现。这一点对于杀进豪华SUV市场的全新进口Jeep大切诺基,绝对不是问题。



全新进口Jeep大切诺基独有的Quadra-Drive智能全时四驱系统,提供高速越野状态下极限扭矩分配,从而获得顶级的四驱牵引力,带5级底盘升降功能的

竞争的升级,必将带来产品的进化,最后获利的终究是消费者。在60-80万这个豪华SUV的白热竞争区间,全新进口Jeep大切诺基,无论是外观内饰和舒适度,还是产品性能,都用自己的实际产品力告诉消费者:豪华SUV,全能才是王道。