

整装待发

文/片 本报记者 张照朋 刘涛 李宝然

临近9月1日,为期三个月的休渔期即将结束。在日照各渔港码头内,渔民们忙碌着修理船只,缝补渔网,做出海前的准备,大伙都卯足了干劲,希望金秋出海有个好收成。

23日,记者还没走近大泉沟渔港,就听见了叮叮当当的敲打声。顺着富有节奏的敲打声看去,一座停靠满渔船的渔村码头出现在眼前。渔港内,渔民们正在忙碌着检修渔船,给船体涂抹防腐油,喷漆、修理船底缝隙,每一项活都干得仔细。

“现在主要是把船体上出现的裂缝,用桐油和白灰调和的泥子,跟麻绳混合在一起填堵起来,然后再给船上木板涂刷一层防腐油,虽然活比较简单,但都很重要。一年也就在休渔期有时间修理一下船只,其余的时间都要忙着出海捕鱼。”正忙碌着准备修补材料的厉秀英说。

23日,金家沟村的码头也是一派忙碌景象。下午2点,在金家沟村村民王先生的大院里,记者看到村民们正在修补渔具,一个长约20米的渔网正在加固,“我们做出海准备已经一个多月了,就剩加固一下这个网等休渔期结束啦。”

据了解,金家沟码头上的渔船分为三批依次下海。截止到23日,已经有两批渔船下海等着出海捕捞了。而停在坞道上的渔船就是第三批要下海的,目前大部分已经检修完毕。

“我的渔船喷完船底防污漆,就可以下海了。”船主金丰昌说。他的渔船是长约18米,载重达30吨,具有80马力的大渔船。目前,他已经招完雇工,检修完渔船,做好了出海的准备。

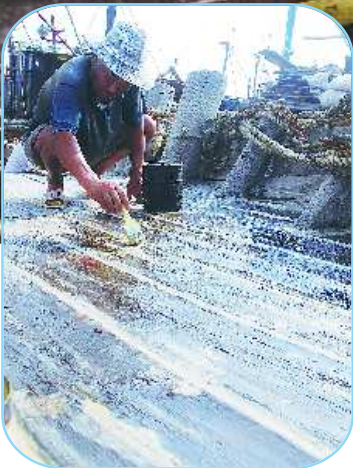
“三个月的休渔期,准备的时间很充足。我的船也趁此大修了一番,希望出海能够有个好收成。”另一位渔民金建华说。



▲平日里忙着出海捕鱼,渔民趁休渔期修理渔船。23日,金家沟码头一派忙碌景象,渔民们为出海做准备。



23日,在金家沟码头,船工给船身喷防腐漆。



►渔民给船板涂刷防腐油。



23日,渔民正忙碌着缝补渔网,为出海做准备。

日照红星美凯龙“夜宴”三小时狂销千万

——诚信开启港城家居夜文化!

8月20日上午,一场大雨给港城人民带来了无限清爽,也为红星美凯龙的“夜宴”团购活动拉开了序幕。此次活动从当晚六点半开始,一直持续到深夜11点多。港城近万名业主参加了当晚的促销活动,每个人情绪高涨,现场极为火爆。活动内容包括歌舞音乐会、冷餐红酒品鉴、绝低价抢购等活动。无购物和购物双重抽奖活动等等,将“夜宴”推向了一次又一次的高潮,真正给港城人民奉上了一道丰盛的夜宴。与此同时,红星美凯龙日照商场整晚更是创下了1000多万的销售业绩!创造了港城家居销售的奇迹,更给港城市民带来了一场饕餮家居盛宴。然而,据日照红星美凯龙相关负责人透露,“夜宴”活动只是拉开了日照红星美凯龙25周年感恩回馈高密度营销季的序幕,紧接着会有更多大力度、主题丰富的家居活动陆续登场!



市民:
“3小时还没过瘾!”

虽然是当晚6点的活动,但在现场记者看到,5点刚过日照红星美凯龙门前广场的停车场就已经停满了车辆,同时,门前也挤满了前来参加“夜宴”团购会的市民,场面热闹非凡。据统计,活动当晚,日照红星美凯龙广场近1200个停车位全部停满,商场紧急启用地下停车场。万余市民涌入卖场。

“我们提前一个小时就到这儿了,怕路上堵车所以就提前出发,就是冲着夜宴活动来的,家里正在装修,正好借这次活动的机会选购家具,这么多优惠活动能省下不小的装修费用,机会太难

得了,所以今晚叫着全家人一起出动!”家住御景东方的孙先生对笔者兴致勃勃地谈到。笔者看到,自当晚6点活动开始以来,来自港城四面八方的市民持续涌入卖场,各收款台前都排起了长龙,人头攒动,而整点抽大奖更是让卖场的气氛高潮迭起。笔者在商场采访了正在挑选餐桌的锦绣前程小区的王先生,王先生对记者说:“3个小时的活动时间太短了,这么多实惠商品真是挑花了眼,一会还要去买沙发和床,时间都不够用。”当晚9点,到了活动预计结束时间,收银台仍然排着长队,为此,商场决定将活动时间无限延长,启动预案,为顾客额外增加抽奖机会;消费者脸上洋溢着兴奋与满意。此时夜宴活动

已成为“今夜不打烊”的商家与顾客的欢乐会了。

商家:
“感觉像过年!”

“现在已经快9九点了,从6点活动开始后,我都忙得没顾得上喝口水,顾客一波接着一波,订单一个接着一个,这样火爆的场面以往也只有在一五一、十一这种大型节假日里才能出现,今晚真是像‘过节’!”顺辉瓷砖的导购员小刘一边填写订单一边对笔者说。

笔者在现场还看到,如奥玛尼皮沙发、乐家卫浴、鹰卫浴、宏宇陶瓷、卡布奇诺等知名品牌更是成为消费者“围剿”的对象,金意陶瓷砖市场经理王晓帅在笔者采

访时谈到,“为了这次‘夜宴’活动,我们前前后后准备了一个多月,今晚我们主推的2011新品微晶石系列,以及去年的销售冠军地心岩系列二代新品,都很受消费者的青睐,现在还不到10点我们的销售额就已经达到了60多万,照目前火爆的场面来看,预计到闭店的时候能突破80万的销量,这样的销售量甚至达到了3·15·5·1一天的销量!”

笔者感言:
“服务见真知”

活动最后,笔者注意到红星美凯龙的合作方日照运总集团紧急抽调豪华巴士将参加夜宴活动的顾客分为三个方向送回家,这种贴心的服务着实让笔者感动。笔者随从购物服务车赶回报社时已是凌晨1点多。笔者不断思索:为什么一个地理位置不占优势的

家居商场,缘何在开业半年多的时间里却得到了港城消费者青睐呢?是因为对售出商品负全责的庄重承诺、30天无理由退换货的无忧保证、倡导绿色环保的精神高度,让消费者吃上了三颗定心丸!服务见真知,红星美凯龙日照商场用实际行动履行着对消费者的三大服务承诺,让消费者总是在享受五星级购物环境的同时,总是购买到物超所值、称心如意的商品。