

交通闭塞产品雷同 缺少特色店铺冷清

老县衙商业街也怕巷子深

文/片 本报记者 侯艳艳

历经 400 多年风雨的泰安老县衙,有深厚的文化底蕴,也有优越的地理位置,然而自从商业街开街以来,一楼不少业户的生意冷冷清清。

现状: 一楼三分之一 店铺关了门

23日上午10点半,记者来到通天街西邻的老县衙大院,院内环境优雅,但行人稀稀疏疏。位于老县衙大院南侧的旅游商品街,不少店铺没有开门,有的卷帘门上贴着出租告示。

记者走进商品街一楼的一家内衣店,店主告诉记者,她是2008年5月商品街开街时入驻的首批商户,在这里做了3年生意,赔了五六万元钱。“由于孩子在附近小学上学,我才在这里硬撑了3年。今年孩子升初中了,我打算8月底搬走。”店主说,3年来,与她邻近的几家商铺,有的换了四五批商户。“就拿几个月前刚关门的附近一家家居饰品店来说,曾经做过服装店、饰品店,还做过童鞋店。”

位于商品街西侧一家手工艺品的老板刘女士介绍,她们去年入驻商品街,生意一直很冷清。“这里的业户流动性较大,我来这里才一年时间,就有不少商户关门。现在开张的业户,有不少是今年刚入驻的。”

记者看到,旅游商品街的二楼和三楼以几家培训机构和文化辅导班为主,一楼的近百家店铺中,约有三分之一处于关门状态。



老县衙旅游商品街较为冷清

原因:封闭进不来人,东西缺少特色

说起店铺纷纷关门的原因,旅游商品街的业户们都能说上几条,其中分析最多的莫过于商品街的交通位置。

“这里处于城市的中心地带,靠着几条繁华的街道,不能说地理位置不好,但这里太封闭,进不来人。”商业街一家饰品店的店主李女士说。“这个大院东侧的通天街不通汽车,入口处并不显眼,很多本地人都不知道里面有卖商品的,更别提来泰安

旅游的人了。”

“虽然西门附近有停车场,但停车场面积不大,有时不好找停车位,我平时很少开车到这里来。”路人张先生说,他从没在旅游商品街买过东西,主要是觉得交通不方便。

“我觉得这里卖的东西太杂了,对顾客没有吸引力了。”旅游商品街经营珠宝生意的王先生说,“给整条街做一个正确的定位很重要,我个人认为泰安是旅游城市,这里又距离旅游景点近,不

论从地理位置还是文化环境上讲,都应该经营古玩、字画、珠宝玉器旅游文化商品,等这里的旅游文化商品店铺形成规模,做出影响后,就不愁没有人气了。”

旅游工艺品店老板李先生也有同感,他说:“这里卖得东西种类太多,真正旅游文化商品店铺不多。老县衙被泰城的几条繁华街道包围,这里经营的服装等普通商品基本在这些大街上都能买到,人们凭什么来这里买东西呢?”

专家: 突出本地特色 完善配套设施

记者就旅游商业街问题咨询了泰山学院旅游与资源环境学院副教授魏云刚。

“我认为泰山三重空间一条轴线的旅游景观大格局还没有形成,是制约老县衙商业发展的重要原因。”魏云刚称,这个大格局形成后,组织游客登泰山时,游人途经一条轴线上泰山,就要从通天街经遥参亭、岱庙步行至红门,这对老县衙的商业发展肯定大有益处。

“商业街的相关配套设施要到位,比如解决停车的难题。”魏云刚说,外地旅游团队来这里,首先要解决停车问题,而这里东侧不通车,西侧很闭塞,青年路入口附近也较难停车。

“这里的商品没有特色,也没有统一的风格。如果整条街特色明显,定位得当,那即使交通不便也可以吸引人气。”魏教授说,这里很多商品没有本地特色,如果这里能发展本地特色商品,形成固定的风格,也许会带来转机。