

酒类市场迎中秋各走各的道

名酒价格上扬普通酒降价

本报泰安8月23日讯(记者李兆辉) 名酒,因货源紧,涨价迎中秋;普通白酒,以“量”为纲,薄利多销。记者从市场获悉,中秋临近,不同档次的酒采用不同的促销方式迎接中秋大战。

记者采访发现,大润发10多家经销商亮出近20个品牌的白

酒,让消费者眼花缭乱。银座超市不甘落后,早在一周前就将不同档次的20多种白酒引入超市。然而,这些品牌酒却呈现出两种截然不同的营销方式:名酒,如飞天茅台、五粮液,价格都有所上涨,而普通白酒,如二锅头、景阳春等则选择用相反的方式,纷纷降价

促销。

据大润发工作人员介绍,一些普通酒的经销商陆续推出一送一送的促销活动。至于名酒,如飞天茅台,最近已经涨到每瓶1580元,和此前的1499元相比,涨了80多元。同时,单在茅台白金酒这一系列酒里,从不到200元一瓶

的团圆酒到20多万元的窖藏白金酒,价格上都有不同层次的上调。在一家茅台直供店记者了解到,茅台酒之所以涨价,没有新原因,还是酿造工艺和货源紧张。

“驻扎”在银座超市的新兴酒水经销商告诉记者,他们携带了8个牌子的中低档酒来泰安,但没

想到其他的经销商不仅比他们来得早,而且同质酒相比,价格降幅也比他们要大。如60多元的迎宾酒,他们由原来的69元降到现在的66元,而其他的经销商更加疯狂,现在最低的已经到了64元。她向记者透露,随着中秋临近,这些酒的价格还会继续下调。



一只
蝈蝈 15元

22日,在十二连桥,蝈蝈在阳光下叫个不停,吸引了过路人的关注。今年的蝈蝈15块钱一只,比去年贵了不少。图为一位男青年正在看笼子里的蝈蝈。
本报记者 赵苏炜 摄

招服务员要动用私人关系

人力资源市场疲软,餐饮行业想尽办法

本报泰安8月23日讯(记者王颖 实习生孙静波) 靠在人才市场却招不来人,酒店餐饮等服务行业为了招聘服务员伤透了脑筋,不少酒店要通过托关系、付介绍费等方式招人。

23日上午,泰山大街人力资源市场举行招聘会。记者看到,招聘现场用人单位数量不少,而前来找工作的人却不多。在招聘大军中,酒店餐饮行业人员显得尤为着急。“唉,现在招个服

务员真是不容易。”泰城一家会所的招聘人员无奈地说,从3月以来,每周只能招两三个人。7月份以来,每周只能招到一个人。在人才市场上已经站了好几个星期,“如今为了招服务员,都开始动用私人关系,要通过亲朋好友介绍。”该招聘人员说,有的酒店或者宾馆采取给提成的方式,比如,如果介绍过来的人如果能干一个月,那么介绍人就可以获得100元的介绍费,

这已经是很多餐饮服务行业采取的手段。

“天天靠在这里,却招不了几个人,现在酒店的服务员紧缺,真是头疼得很。”紫金古韵大酒店负责招工的任先生无奈地说,据任先生了解,很多招聘服务员的企业都由现场招聘转为熟人介绍。“我们尽量让亲戚朋友介绍一些熟人来工作,也会相应地给他们些提成,这个方法也能招来些人,不过比起酒店目前的需求,还是差很多。”

花空调车的钱坐进闷罐车

公交公司表示,记下车号可投诉

本报泰安8月23日讯(记者刘慧娟 实习生孙静波) 本想闷热天坐空调车舒服一下,没想到却进了闷罐子。近日,不少乘坐K4、K9路公交车的市民反映空调车不开空调,两块钱花得有点冤。

“这个时候也没出三伏,下午的温度至少也有二十八度,我还特意多等了五六分钟才坐上K字头公交车,没想到花了两元钱,还不如普通公交车舒服。闷热潮湿,没有冷风吹,还散发着臭汗的味道,实在是说不过去。”22日下午5点30分,乘坐K4路公交车的杨先生气愤地说。

杨先生称,由于工作单位离家较远需要倒车,每天都有8次固定乘车的次数,天热的时候便选乘空调车。本想图凉快乘坐K字头公交车,反而觉得更潮湿,而且异味很大。“两个一起乘车的同事因为受不了这个闷罐车,中途便下了车,这样的空调车又有什么意义呢?”杨先生说。

23日中午,记者从市政广场乘坐一辆K9路公交车。由于是上下班时间,公交车过道上站满了乘客。车内窗户紧闭,有的乘客一上车就开始用手中的报纸扇风,并四处寻找通风口。

路和9路车所属的泰安市公交公司第一车队队长李德全说,现在昼夜温差较大,在天气凉爽的情况下要求司机灵活掌握车内温度,以舒适为主。之前也曾经设定过空调开设的时间和温度,但是由于乘客众口难调,加上司机长期处于低温下,身体较为不适,就出现了关闭空调的行为。“现在要求司机一发车就必须开空调,之前也已经对一些擅自关闭空调的驾驶员进行过处罚,乘客如果发现此类违规现象,可以记下车号,拨打公交公司的投诉热线反映。”李德全说。

对此,记者采访了4