

有的红红火火,有的步履艰难,有的关门大吉

省城社区报为啥有喜有愁

本报记者 陈伟 殷亚楠



▲居民们翻阅社区办的报纸——《济柴社区》。本报记者 王媛 摄
▶9月2日,济柴社区,社区居委会工作人员展示自己办的报纸——《济柴社区》。本报记者 王媛 摄

近日,不少鲁能领秀城的业主都在忙着一件事,为即将出炉的社区报纸起个好听的名字。想到自己的社区能有份报纸,业主们从心里高兴,都希望能为社区做点贡献。

在济南,很多社区都有自己的报纸,如阳光舜城社区、济柴社区、清华园社区、十里河社区,等等。但是,这些社区报纸刚开始创办时挺红火,广受社区居民的好评。然而随着时间推移,不少社区报纸逐渐被居民忽视,印刷发放量越来越少,有的步履艰难,有的甚至已停办。对于多个社区报纸的种种情况,记者进行了走访调查。

为给社区报取个名 物业业主一起想办法

日前,一则《咱们要有自己的报纸了!大家来给它取个名字吧!》的帖子,在鲁能领秀城的业主论坛里被列为精华置顶。短短一天多时间,业主的跟贴就达到了50余条。

1日,记者来到位于二环南路的鲁能领秀城了解到,社区报纸的发起者,小区物业人员魏国政正在为报纸的名字而犯愁。“现在主要是征集业主的意见,毕竟他们是报纸的读者。”魏国政告诉记者,办这份报纸主要是为方便业主和物业

之间的沟通,让业主能够了解物业和业主并不是敌人,而应是互帮互助的一个整体。

业主孙先生介绍说,随着小区规模的扩大,他们也很想了解社区里到底发生了什么事。但是由于平时上班比较忙,自己也没有时间去了解。“如果有份报纸,通过读报就可以了解社区里的更多情况,能够更加方便我们的生活。”

魏国政表示,报纸的采编由

物业和业主共同完成,下一步,报纸上会增加物业和业主以及业主之间的互动,刊登业主来稿,希望通过这种途径能够改善物业和业主之间的关系,团结业主,共同将小区建好。

对于这份报纸,不少业主也有着各自的担心。业主常先生表示,济南的社区报纸有不少,但是能够坚持下来的寥寥无几,“希望我们能够一直走下去,别只是几分钟的热度。”

有的社区报纸 能发行6000余份

除了鲁能领秀城,阳光舜城、济柴、十里河等省城不少社区也有自己的报纸,但创办时间稍早的多个社区报境遇很不同。像《舜城生活》、《济柴社区》、《十里河月报》已经坚持了3年,现在依然红火。而有些报纸步履艰难,有的甚至已经停办。

最近,《舜城生活》的“主编”张红,正在为最新一期的报纸紧张忙碌着。自从2008年创刊以来,该报出报前总是张红最为忙碌的时候,尽管如此,她却后悔自己当初创

办这份社区报纸的决定。当时想着能不能在社区居民和居委会之间找个中介,让居民和居委会更好地沟通?于是,利用社区力量办报的想法跳入张红的脑海。出报之前,张红还担心稿件不足,但打开邮箱,居民来稿很多,质量也很高。“创刊之初大家非常关注,2000余份报纸不到半天,就发到每户居民家中,现在每到月底,很多居民都给居委会打电话询问社区报纸何时发。”提到这份报纸第一期发

时的情景,张红仍难掩激动。坚持3年至今,《舜城生活》每期的发行量达到了6000余份。

历下区济柴社区的报纸至今也创刊三周年了,居委会主任孙鲁芳介绍,《济柴社区》每季一期,如今每期发行量达1600份。每期居民来稿很多,都登不了。有时候只得给部分居民做工作,下期再发。“社区里有近10位热心居民,每次都免费将报纸发到社区居民家中,减轻了居委会的工作量。”

有些刊发几期 就草草停刊了

并不是每个社区报纸都如《济柴社区》和《舜城生活》一样“长寿”,有些社区报纸在刊发过几期后就草草停刊了。槐荫区某社区的报纸,1年前就停办了。说起这段经历,该社区的居委会主任王晓(化名)颇感无奈。刚开始,该社区居委会和居民对于自己的社区报都非常热心,但过了一段时间,出报的成本就让居委会“不堪重负”。“印报都用铜版纸,居委会的人也不会排版,全部委托给印刷公司,这就使得报纸的印刷成本很高。居委会的办公经费又相当紧张,社区报印量逐渐减少,慢慢地就停办了。”

维持较好的几份“老牌”社区报,要么是社区实力雄厚自出资金,要么就是辖区企业商家给予赞助。张红说,他们社区有个商业街,每期报纸都会给商户们做些广告,相应的商户必须负责报纸的印刷,这样就极大地减轻了居委会的经济压力,每期印刷6000份居委会只需花费500多元。

社区报纸的内容,由社区居委会、物业人员采编稿件和居民来稿组成。如果居民参与度较低,其他方面的运行压力就非常大。王晓说,她所在的社区大部分属于开放式小区,居民生活较困难,年轻人忙于工作,而老年人文化水平又有限,这就使得每期报纸的稿件来源成了大问题。“社区居民没有人投稿,经费又不足,时间一长,报纸就坚持不下去了。”

专家支招社区报 注意贴近居民生活

“社区居民的参与对社区报纸来说,非常重要。一旦调动不了居民的积极性,社区报纸办起来就非常困难。”济柴社区居委会主任孙鲁芳说。王晓所在社区的办报经验,也印证了这一点。社区居民参与少,他们办报时就非常吃力。

“现在,地域细分性、贴近性是全国报业发展的一个趋势,在这个背景下,社区报纸有一定的空间,关键是要看怎么来办它们。”记者就省城社区报纸发展现状咨询山东大学哲学与社会发展学院教授高鉴国时,他如是回答。

高鉴国表示,如今,现代化、网络化传媒的发展,使得社区传媒也受到了很大挑战。内容、时效,这些普通报纸需要考虑的东西,社区报纸一样也要面对。“有条件的社区,办一份高质量的社区报给居民们免费阅读,非常有利于增加社区文化氛围,加强交流,增加居民的认同感和凝聚力。关键是要增加社区报的贴近性,满足居民的真实需求。”

社区报要坚持自上而下和自下而上的结合,居委会只是自己采编肯定不行,要尽量发动居民,让居民参与采编,反映身边事。高鉴国说,一些社区借助商家赞助维持报纸的发放,这要特别注意报纸的公益性,报上尽量少出纯广告,以免损害社区的公益形象。

大闸蟹 从9月5号到中秋每天空降济南

蟹票正在团购中

十年品牌,品质保证,全国150家连锁店

采用“全程可追踪系统”确保每一只大闸蟹品质和重量都万无一失!

礼在蟹都汇,尽享蟹美味!

蟹都汇礼券正在火热发售,面值: 380元, 600元, 1000元, 2000元。

可以异地邮寄、异地提取,送货上门。

蟹都汇大闸蟹全国连锁机构济南店

地址: 一店: 黄台南路39号、 二店: 济大路18-6号

电话: 8959186 88286098 (团购正在进行中)

蟹都汇 只为提供真正好蟹