

50个国家和地区万余采购商抢滩,20余万种展品亮相

临博会引领商城走向国际化

本报9月6日讯 6日,第二届中国(临沂)市场贸易博览会开幕,国内外800余家企业参展,50个国家和地区的万余采购商、200多个采购团到会采购,展品数量超过20万种。其中来自阿富汗、坦桑尼亚等多个国家的外商与临沂商城已达成了初步采购意向。

据悉,作为国内惟一以市场贸易为主题的国家级博览会,本届临博会以“产销融合,协作共赢”为

主题,突出轻工日用消费品展销、现代物流园区、特色市场、电子商务展示为主要内容,着力于构建集商品交易、电子商务、现代物流于一体的互动平台。临博会共设4500个展位,其中综合馆1550个展位,展销产品涵盖小商品、礼品、工艺品、灯具、五金电器、塑料制品、糖酒副食、服装家纺等多个领域。

依托临沂商城,临沂每年将定期举办全国性市场贸易博览会,聚集最新

商品资讯,展示市场形象,开展商贸洽谈,为加强区域贸易合作提供了良机,到会参展商和采购商也将利用临博会这一平台,加强交流,扩大合作,实现共赢。

第二届临博会期间,即将举行的活动还有电子商务应用高峰论坛、2011中国(临沂)商贸物流发展论坛、2011中国(河东)五金行业发展高峰论坛,以及相关招商洽谈会等配套活动。



9月6日上午,在临沂商城国际会展中心,博览会吸引了万余名采购商和市民前来参观。

临博 深观察

牵手阿里巴巴,打造完美网上商城

今年的临博会,阿里巴巴集团总裁马云因为种种原因没能来,他对助理王钢表示,非常遗憾吃不到临沂的卤猪手和煎饼。马云的遗憾有望得到弥补,9月6日,临沂·阿里巴巴电子商务合作平台正式开通,也许用不了多久,马云就可以坐在办公室里轻点鼠标,买到地道的临沂卤猪手和煎饼。

即使缺少了马云这样的重量级嘉宾,第二届临博会电子商务应用高峰论坛的气氛也依旧火爆,论坛的主题是如何构建一个完美的虚拟市场。

发展“新商业文明”

阿里巴巴集团总裁助理王钢引用了马云的话来描述未来的商业模式:个性化定制、柔性化生产、社会化营销。这是一种有别于传统商业的新商业文明。

马云一直在强调未来的市场应学会围绕客户的需求做文章。在出席首届临博会期间,马云就说过,21世纪,市场最大的变化是变细了。小、灵活、柔性化定制,跳出固有的“先有产品后找客户”的旧的模式,转变为工厂跟着客户的需求走,永远只做顾客需要的商品。

在新商业文明中,电子商务无疑扮演着重要的角色。王钢表示,电子商务带来了一种全新的经营与销售模式,虚拟市场拥有实体市场无可比拟的便捷,对市场信息、情报的敏感度也远远超越过去任何一种渠道。

解决物流“短板”是关键

临沂玩具城的泰安籍商户虞良1997年开始进入玩具行业,从事多种品牌的代理。2007年,他将公司开到了临沂,并且开始跳出实体店的经营形态,进军网络虚拟市场。

开设网店给虞良的生意开拓了新的渠道,然而繁琐的交易系统对于文化程度并不高的他来说,感到难以得心应手。2010年,他加入了临沂电子商务平台系统,依靠完备而专业的第三方平台,玩具网络销售量已经占到营业收入的30%左右,并以每月不低于30%的幅度猛涨。

在虞良看来,临沂发展电子商务有着先天优势,那就是辐射全国的物流配送网络。

范基地——中国电子商务服务之都。

打造“电子商务之都”

早在2010年9月首届临博会期间,阿里巴巴就和临商网签订了合作协议,并建立了战略合作关系,确认建立“临沂专业市场电子商务平台”。随着合作平台的开通,双方将在电子商务服务、电子商务交易、电子商务物流三大领域展开密切合作。

按照计划,双方将通过打造阿里巴巴临沂商城频道,开展大规模电子商务培训,建设运营华东重要的电子商务创业园,联合国际会展联盟开展大规模展会等方式,将临沂打造成中国重要的信息化与电子商务示

范基地——中国电子商务服务之都。

临沂商城电子商务有限公司总裁杨锐表示,临沂·阿里巴巴平台的开通将实现临沂专业市场、现代物流和电子商务的有机结合,打造出适合临沂发展的电子商务生态链。

临博 万花筒

听懂两句临沂话就 OK

在民俗特色商品展区中,来自乌干达的女商人CICI带来了乌干达的传统木雕以及皮制品,充满浓郁非洲风情的木雕、项链和风情画让她的摊位前人头攒动。

CICI长期在义乌小商品城批发非洲饰品,谈到此次参加临博会,CICI说,既

然临沂能够成为与义乌齐名的小商品批发市场,说明临沂人也对小商品很感兴趣,既然自己的商品在义乌能够卖得很好,来临沂自然也不会差到哪儿去。她希望,能够借临博会,把乌干达的传统工艺品在临沂乃至山东推广开来。

与别的国外展区相比,

CICI的摊位只有她和她的朋友两个人,没有一对一的翻译。对于在中国已经待了很长一段时间的CICI来说,听懂简单的中文没问题,但是临沂话却很少听,不过她说,只要听懂两句就够了,一句是:这是什么?另一句是:多少钱?

文/记者 邵琳 贺可功 片/记者 徐升

SAIC 赛欧 雪佛兰

4.99万元起, 新赛欧给你更多!

- 5.7升百公里出众燃油消耗 + C-NCAP四星安全标准
- 6安全气囊 + 一体式安全壳式车身严密防护
- 5人宽敞空间 + 1215升超大后备箱容积 + 24个储物空间
- 百年国际标准造车工艺 + 2010年度“金扳手奖”优质服务品牌售后保证

销售热线: 0539-8090907 售后服务: 0539-8090909
临沂总代理: 0539-7098078 临沂分公司: 0539-8090907
临沂分公司: 0539-7098077