

# “金九银十”能否再现家装市场

## 菏泽新建小区入住率不足4成, 家装行业面临考验

本报记者 田卉

### 金九银十

### 菏泽建材市场 夏季遭遇寒流

6日上午,记者走访了菏泽几家较大的建材市场,发现多数建材市场无论地段、产品价位定位如何,整个市场都一片冷清。在瓷砖、卫浴、地板等普通家庭装修材料中的“大件”专卖店内,大多都是只有工作人员,很难看到消费者挑选产品的身影。

某品牌陶瓷洁具专卖店的店主王女士告诉记者,她做家装行业已经10年有余了。在2005、2006年家装市场很红火,但从2009年以来,生意一天不如一天。“现在每天都像做梦似的在寄望过一段生意能好些,春节的时候盼着春天装修的多,春天又盼着暑假搬家的多,能带动市场,但每次都失望告终,销量一直没有起色,暑假过后又寄望9月、10月传统的装修旺季,但是进入9月几天了,生意依旧很平淡。”王女士说。

在记者随后走访的几个建材市场内,多数店主都纷纷表示现在家装市场行情很差,地砖经营商孔先生介绍说,前两个月内,同一条街上,已经有3家卫浴和地砖专卖店关门,从5月份到8月份,由于天气炎热等原因,他也一直在赔本经营。对于“金九银十”销售旺季能否再现,孔先生说他没有太大的信心。

### 新小区入住率 左右家装市场

上半年菏泽商品房销售平稳,同属一条产业链上的家装行业却为何如此萧条。房地产开发商董先生说,家装行业是房地产的下游行业,刚性需求者和



改善性住房需求者是家居市场的终端消费主力军,他们的需求在左右着家居行业的销售业绩。但是,近年来菏泽新建小区普遍存在入住率低的现象。对于董先生提到的人住率低的问题,记者了解到,菏泽多数新建小区入住率多数集中在30%—40%,而旧房翻新很难成为家装市场的主要客户流。

同时,记者了解到,菏泽家装市场的规模不断壮大,几年前两家大型集中建材批发市场,在短短的几年内扩展到了五、六家,但扩大的市场尚未形成完善的管理机制,一些建材市场内同时经营着其他的非家装行业,市场混乱难以

给消费者提供便利的消费环境。

一些商家还谈到和三年前相比,建材费用上涨约60%—70%,人工费用上涨了40%左右,成本的增加使得很多小加工经营商难以推出大型让利活动吸引消费者,而高价位又让很多消费者望而却步。

现在已经到了9月份中旬,很多家居建材经销商纷纷加大品牌的推广和宣传力度,推出各种优惠活动,甚至有的商家打出零利润的口号吸引消费者,但是这一系列的优惠措施能否让菏泽家装行业销量在近期出现拐点,仍需经过市场的检验。

### 南水北调考核 菏泽位居三甲

本报菏泽9月6日讯(记者 李贺) 6日,记者从菏泽市水利局获悉,根据《山东省南水北调工程建设目标管理考评实施细则》,省南水北调工程建设管理局对全市上半年工作完成情况进行了定量定性考核,菏泽市南水北调工程建设管理局以96.21分位居全省第三名。

### 菏泽饭店协会 6日成立

本报菏泽9月6日讯(记者 董梦婕) 6日上午,菏泽市饭店协会在佳合商务酒店成立,第一届饭店协会共有会员44名。

目前,菏泽全市住宿餐饮业经营网点一万余个,从业人员十余万人,国家级酒家八家,是全市第三产业增长最快的行业之一,去年餐饮业零售额实现了65亿元,同比增长18.06%。

协会成立后,将通过联合办学、短期培训和论坛讲座等方式,根据行业发展为会员企业提供服务,同时,协会还将起到桥梁作用,促进会员企业间、会员企业与相关政府部门的联系与合作。并按照菏泽会展经济发展要求,积极申办各种美食节,举办厨师技能比赛等大型行业交流活动,开拓国内和国际交流空间。

### 东明工商局 暗访督察促行风 6人员被通报批评

本报东明9月6日讯(记者 董梦婕 通讯员 朱殿立) 8月中旬以来,东明县工商局通过建立政风行风暗访督察机制促进班子和队伍建设的顺利开展,取得了明显实效,截至目前,2个卫生较差的工商所,6名违反考勤制度的工作人员被通报批评。

据了解,东明县工商局从今年8月中旬开始推行来政风行风暗访督察机制,由监察室、办公室、人事科抽调专人组成暗访督察组,暗访督察组实行不定期、不打招呼、轻车便行的方式,深入基层工商所、农贸市场、商场超市和农村门市部,每月不少于4次暗访督查。

检查中采取现场拍照、询问录音、座谈了解、问卷调查和有奖举报等形式,走访调查全系统执法人员廉政规定的落实情况,重点检查执法人员在执法过程中是否存在衣着不整、态度蛮横等不良作风,执罚执收中是否存在吃、拿、卡、要等不廉行为,是否存在不作为、乱作为等问题。

据统计,截至目前该局督察组已暗访督察基层工商所12个,农贸市场26处,超市商场18个,发出督察建议20条,对2个卫生较差的工商所,6名违反考勤制度的工作人员给予了全系统通报批评。

### 菏泽开评“好客导游” 旅行社热推“好评率高”导游

本报菏泽9月6日讯(记者 张欽然) 为进一步提升全市导游人员综合素质,提高旅游服务质量和水平,菏泽市将开展“争当好客导游,争创好客导游团队”活动,评选县级、市级“好客导游”和“好客导游团队”。

据悉,全市专职导游员、兼职导游员和景区导游员,全市各旅行社、景区导游服务机构均可参与评选。菏泽市旅游局要求各县级、区旅游局和各旅行社、景区结合自身实际,制定切实有效的活动方案,并将实施方案于9月15日前报市旅游局。

据了解,此次活动将分级评选县级、市级和省级“好客导游”和“好客导游团队”,各县市区将推荐的市级“好客导游”、“好客导游团队”名单及有关材料于10月20日前报市旅游局。市旅游局将择优推荐上报省旅游局,省旅游局将评选省级“好客导游”、“好客导游团队”。

菏泽康辉旅行社副总经理裴宽心说,推荐参评导游主要从两方面考核,一是顾客的满意度,二是带团数量。“顾客的满意度是最能综合反映导游业务水平及服务态度的,导游不是一个纸上谈兵的职位,实战中才能展示真本事。游客都是活生生的人,带团越多的导游实战经验就越丰富,技巧就越娴熟,更有经验为不同特点的人提供令他们满意的服务。”

### 菏泽严打网络传销 传销案件同期下降75%

本报菏泽9月6日讯(记者 董梦婕 通讯员 马磊) 近期,菏泽市工商局在全市范围内深入开展打击网络传销违法专项行动,专项行动将持续至年底。

据菏泽市工商局公平交易局负责人介绍,今年以来,全市工商部门受理的传销投诉和查处的传销案件均大幅减少,同期下降了75%。但传销活动反复的势头并没有得到根本遏制,特别是近年来,网络传销违法活动日益突出,利用互联网及网上支付平台快速发展传销人员,迅

速聚敛和转移涉案资金,其隐蔽性更强,发展速度更快,覆盖面更广,查处难度更大。

据了解,此次专项行动截止到底,11月底前为集中打击阶段,菏泽市工商局将组织专门人员,通过群众举报,网上巡查等方式,及时发现和确定涉嫌从事传销违法活动的网站、网页,获取涉及的单位、人员、活动范围、活动地点及在菏泽市活动情况,全面摸清菏泽市网络传销等类似非法经营活动的苗头和线索,及时排查不稳定因素。

**泰山啤酒 家吉配**  
TAISHAN

**第一时间原浆到家** 30分钟

欢聚时刻,不能等; 分享快乐,不能等;  
享受第一时间的新鲜营养;  
泰山原浆啤酒,家吉配,最极致新鲜的保证!

家庭配送电话: 配送时间:每天10:00-18:00 (含箱起配)

菏泽: 0530-6676672  
郓城: 13365409952