



13日,受连日降雨和降温影响,护城河边雨雾笼罩,让人仿佛置身江南。 本报记者 张中 摄

入秋后的这场连阴雨 咋下得跟梅雨似的

专家称,二者都是冷暖空气影响所致,但不可混为一谈

连日来,淅淅沥沥的秋雨一直下个不停,让市民想到了南方的梅雨天,雨雾笼罩的省城让人有种“赛江南”的感觉。气象部门介绍,最近的连阴雨天气主要是副热带高压暖气团惹的祸,季节交替过程中,冷空气处于胶着状态,进而带来降水。随着本周末一股较强冷空气的到来,这种阴雨天有望结束。

“今年咋回事,连阴雨咋就不停了?”数天见不到太阳,不少市民感到烦闷与压抑。

省城入秋咋会遭遇连阴雨?据气象部门介绍,最近的连阴雨天气源于副热带高压暖气团。现在,省城处于夏秋交替时节,夏天的暖气团势力削弱逐渐南退,北方冷空气势力不断南侵,冷暖空气

团势力从南向北逐渐取代冷气团北上。而省城本次的连阴天只是让人产生了类似南方梅雨的感觉,虽然二者都是季节交替冷空气影响所致,但不可混为一谈。

本周末,随着一股较强冷空气的到来,冷空气势力会发生变化,笼罩省城多日的连阴雨天气将随之结束。济南市气象台表示,16日傍晚到夜间,一股较强的北方冷空气将影响省城;17日白天,冷空气主体到来,将打破近期冷空气胶着的状态,冷空气不断压迫暖气团南移,从而结束省城连日的阴雨,“这次冷空气势力较强,预计降温幅度在6℃到8℃。”气象部门表示,冷空气到来后,周末天空云量较多。

没人来洗车 服装卖不动

秋雨连绵,不少生意被“泼凉水”

本版撰写 本报记者 马云云 戚淑军 实习生 于文冲

遭遇连阴雨天气,人们的生活也不得不随之改变:老病重犯、装修暂停、生意冷清……这样的变化给各个行业究竟带来了怎样的影响,记者13日对集贸市场、洗车、服装、医疗卫生等多个行业进行了探访。

洗车店:两天洗了十辆车

连阴雨让洗车生意不好干,13日下午3时,山大南路上的几家洗车店生意十分冷清,洗车服务人员三三两两地坐在一起闲聊、打牌、下棋、上网。前后近一个小时,只有一辆私家车前来清洗。

一家汽车服务公司索性放弃了这几天的洗车服务,“来了也不给洗,除非车主有紧急情况非洗不可。”该公司一名刘姓工作人员边与同事闲聊边回答记者。



13日,在泉城公园步行桥上,落叶被雨打湿。本报记者 王媛 摄

服装店:上市秋装卖不动

气温下降,人们纷纷穿上秋装,爱美的女士又开始“心里痒痒”,总想到服装店内挑选新款衣服,这也让一些商店以为到了要大赚一笔的时候了,可连阴雨天气似乎是来“搅局”的。

记者在市区几家商场和服装专卖店看到,各式新款秋装已经成为柜台上的绝对主角。按说眼下正是美女帅哥们增添新衣的好时候,但连日来的阴雨天气让他们暂时搁下了这一想法。市民刘小姐就表示,虽然自己急需一件风衣,但天气不好,即便买了也没有心情穿出门,“说不定还会弄脏了,还是等天晴以后再逛吧”。

在不少服装店内,前来选购的市民并不多,一些店内甚至没有顾客,导购颇为无聊,只能聊天或者整理店内衣物。一服装店的工作人员说,他们本想借助中秋前后打着“新款上市,优惠多多”的口号大赚

蔬菜批发市场:个别商贩自我放假

由于节前大量购买,加上遇到阴雨天,这两天上街买菜的人着实不多,13日,常年在匡山农产品批发市场从事蔬菜批发生意的老张在家歇了一整天,因为“卖不动”,他没有去河北拉菜。

老张说,这些天生意不是很好做,一方面中秋前市民普遍都买了不少菜,加上部分本地蔬菜跟着上市,又遇上降雨天气,市民不愿出门,“去年这时候一天能进七八车货,现在两车都卖不完。”市场里像老张这样的批发商还有几个,老张说,他们想先歇一天看看情况,不然“有钱谁不赚”?



在七里堡蔬菜批发市场,不少菜贩生意冷清。 本报记者 马云云 摄

装修公司:刷漆等工作只能暂停

家里装修赶上阴雨天,也是个挺头疼的事儿。省城一家装修公司相关负责人曹先生介绍,阴雨天气空气湿度大,市民在装修时要特别注意,比如不能让板材受潮,“板材沾水后会胀,干燥后又收缩。”如果在胀的时候铺上地板或打上家具,将来板材收缩,可能会发生胶缝开裂的情况。曹先生还表示,在给墙面刷漆时,由于腻子干透需要较长时间,不然无法完成接下来的工作,赶上阴雨天,工期往往要延后,“一天能干完的活,三天都干不完”,这些天,他所在公司的一些刷漆工作不得不暂停。

另一家装饰公司相关人士也表示,对于木制品,无论是刷清漆还是刷硝基漆,都不能在下雨天刷。因为木制品表面在雨天时会凝聚一层水汽,如果刷漆,水汽便会包裹在漆膜里,使木制品表面浑浊不清,比如下雨天刷硝基漆,会导致色泽不均匀,而刷油漆,则会出现泛白的现象。该人士提醒市民,雨季装修时一定要注意保持室内通风,下雨天不刷漆,尽量别铺木地板。如果一定要赶工期的话,可以在漆中加入一定量的化白粉。化白粉可以吸收空气中的潮气,并加快干燥速度,但也会对工程质量带来一定的负面影响。

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码: 3333

济南·恒大名都 黄金周特价房 提前抢购

特大优惠

临湖华宅 6680元/m²起 送1500元/m²豪装 最高优惠达16万/套

今日限时抢额外优惠 96折 购房即可参加 现场大抽奖

“快乐大本营”来名都了!

本周末、日凭此广告到访客户可免费享受美食,与国际友人欢度周末,每天十点半幸运大抽奖,奖品多多等您来!

恒大地产集团 6876 9888 项目地址:济南市历城区慈航街(原桥九路)北

恒大·北海银滩 不到一半的价 享三亚一样的海 即将震撼开盘

线海城洋房7680元/m²起 送1500元/m²豪装 400-000-2888

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文峰) 85196557 85196552 85196150 85196158

设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)

财务部: 0531-85196509

拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215

省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186

省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278

经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030

医疗广告部: 85196055 85196364 85196360

地方广告部: 0531-82966343 85196188

分类广告部: 0531-85196199 85196181(传真)

地址:济南市经十路16122号 邮编:250014

保利·海德公馆VIP客户中秋欢乐汇

二期温莎堡认筹盛大开启

9月10日,中秋小长假的第一天,备受关注的保利·海德公馆二期产品“温莎堡”正式开启认筹,同日,近两百组新老客户亲临营销中心,共同度过了一个难忘的中秋节。

上午九时,中秋欢乐汇在激情四射的民族舞中拉开序幕,精彩的沙画表演、高贵典雅的爵士舞、神秘惊险的魔术、拍手叫绝的杂技……精心策划的中秋视听盛宴,伴随148件精致的金伯利饰品,共同将幸运和快乐带到了到访的客户们,其中金伯利“玫瑰之约”珍藏版钻戒,同样被幸运的客户惊喜收获。

特别为中秋节定制的巨型月饼“海德之月”,直径达几十厘米,由济南保利置业有限公司副总经理何军先生与世界怡高总经理朱江先生共同切开,宣布了保利·海德公馆二期温莎堡认筹仪式正式启动,如同这份独一无二的海德月饼,二期温莎堡产品在整個片区乃至全市也是独一无二的。

洪楼唯一的 在售豪宅品质大盘

保利·海德公馆二期东环裕仅400米,距洪楼广场约5分钟,得天独厚的地理位置决定了其无与伦比的高贵血统,当天认筹的客户谈到:“洪楼片区的房子非常稀缺,在售的高端恐怕只有保利·海德公馆了,又是央企品牌,在品质上感觉得到信赖。”另外几位到访的客户则认为:“洪楼这边生活非常便利,我们早就住习惯了,所以希望换房依然在这个区域,也很喜欢保利·海德公馆的社区环境和品质。”

方正、通透的 95-135㎡稀缺三房

相比区位优势,二期温莎堡的产品设计更具吸引力,“通常100㎡以内做到三房结构,在业内普遍认为是高难度设计,这样的户型在市场上也相当受追捧。”据了解,“海德公馆二期,为了满足市场多元需求,与一期产品形成优势互补,特别推出了95-135㎡紧凑三房、舒适三房等系列豪宅新品,主要面向首次改善性高端客户。”据悉,一期168-280平米的奢装大平层,以其顶尖的豪宅社区景观规划、配套、精装品质,已经得到了市场的认可;二期舒适型豪宅,虽然不是精装房,但其全明通透的户型设计、大面宽、短进深、适宜的建筑面积,在市场上颇具竞争力。

销售信息>>

保利·海德公馆二期温莎堡95-135㎡纯三房,5万抵10万火热认筹中!一期168-280㎡奢装大平层同期热销!

销售地址:二环东路与花园路交汇口北行500米东行(翔翔天地北)

VIP专线: 0531-6766 6766