

# 临期食品销售专区设得咋样

## 设立情况不一,工商部门将约谈未“动”的商场超市

本报记者 李飞 赵伟

9月5日,济南市工商局约谈全市18家大型商场超市(221个门店)负责人,告诫经营单位把好商品质量关,开辟临近保质期食品销售专区。一个星期过去了,13日,记者走访发现,专区设立情况不一。济南市工商局有关人士表示,目前只是建议设立,对未设立专区的商场、超市将进行约谈。

### ◆ 临期商品销售区商品种类和数量不固定

13日下午,记者在历山路家乐福超市看到,在二层超市入口处显著位置,两个货架顶部贴着“临期商品销售区”标识,货架上不仅摆放着饼干、咖啡等食品,还放着洗衣液、肥皂等日用品,有十多个品种的商品。家乐福超

市负责人介绍,自从接到济南市工商局的通知书后,超市就设立了“临期商品销售区”,除了食品,各种即将过期的商品也都放在了上面。“货架上具体的商品种类和数量都不是固定的,随时有了随时往上面放”。

### ◆ 有促销区,但没专门的快过期食品销售区

在历山路一家统一银座超市,记者在店内转了一圈,除了看到门口设有商品促销区域,并没有发现临近保质期食品销售专区。超市一名工作人员表示,对于临近保质期食品,他们均已做了下架处理。

随后,记者来到银座地下购物广场,在食品销售区,也没有找

到临近保质期食品销售专区。记者看到墙上贴着温馨提示,内容为:超市经营的国产食品保质期超过1/3不予进货;进口食品保质期超过1/2不予进货;食品保质期超过4/5予以下架。一名工作人员表示,超市里设立的商品促销区销售的都是特价商品,但没有专门的快过期食品销售区。



13日,一位市民在历山路一家超市的临期商品销售区挑选商品。赵伟 摄

### 非临期商品“鸠占鹊巢”

本报9月13日讯(记者 赵伟 李飞) 临近保质期食品销售不受欢迎,非临近保质期商品也摆上销售……13日,记者了解到,设立临近保质期食品销售专区的超市,存在该现象。

“临近保质期的商品并不太受欢迎。”13日,记者在历山路一家超市了解到,虽然超市设立了“临期商品销售区”,但这些商品的销售并不好。

记者在一超市内,还看到非临期的商品也摆在临期食品销售专区销售。按照该超市负责人提供的“临近保质期”的约定:“食品保质期为1年以上的,期满之日前45天,可放入临近保质期食品销售专区集中陈列和销售;保质期为半年以上不足1年的,期满之日前20天算临近保质期食品”。但标明生产日期为2011年4月,保质期为一年的饼干等商品,没达到临近保质期的食品规定,就放在了临期食品销售专区销售。该超市负责人称,将进行整改。

### ◆ 对有承诺但未设立的单位,工商部门将约谈

13日下午,记者从济南市工商局获悉,约谈全市18家大型商场、超市(221个门店)负责人后,工商部门进行了检查,发现除家电商场外,各商场、超市的临近保质期食品销售专区已经基本设立,但形式不一。“比如,统一银座超市,承诺将制作《临近保质期食品退市承诺书》,将不同保质期食品退市的时间在店内显著位置进行公示,主动接受消费者监督。”济南市工商局相关人士表示。由于国

家工商总局对于“临近保质期食品销售专区”的详细政策还没有出台,正在征求意见阶段,目前,他们只是建议各商场、超市设立该区域。近期,工商部门将组织相关人员对各商场、超市进行检查。“对于承诺设立但未设立的商场、超市,我们将进行约谈。”该人士表示,一旦相关政策出台后,对于未设立临近保质期食品销售专区的商场、超市,将按照相关规定进行处罚。

**SUNING 苏宁电器** 品牌广告 济南苏宁电器 活动日期: 2011年9月8-31

**苏宁京城路EXPO超级旗舰店 8周年盛惠开幕**

9月16-18日 狂欢盛宴!

**国庆出游 现在出手! 3C抢鲜国庆价!**

索尼爱立信ST18i 4.1寸屏 一键拍照 一键分享 12期月供 仅 <b>274.84元/月</b>	宾得数码相机 K-r 2000万像素 100%取景 一键分享 12期月供 仅 <b>396元/月</b>	易方平板电脑M300 CPU: 1.0GHz 1GB Android 2.3 800万像素 10.2寸 苏宁独家包邮 苏宁正品保障 仅 <b>999元</b>
---	--	---

**苏宁&六大银行分期特惠季: 0首付 0利率 0手续费**

即日起至10月9日,来济南苏宁各店即赠行,招行,农行,中国银行,民生银行,光大银行信用卡,0首付,0利率,0手续费,消费满1500元,即可享受!

**2011年第八届平安产险客户服务节**

**承诺不变 服务升级**

中国平安——服务升级 承诺不变

客户至上,服务至上,携手客户,共铸佳话! 2011年第八届平安产险客户服务节如约而至,以客户为中心,以服务为半径,铸造服务升级的美好蓝图。

服务升级,全新为您,山东平安产险为您精心准备以下活动,期待您的参与!

活动主题: 承诺不变 服务升级  
活动时间: 2011年9月-10月  
活动内容:

- 客服节开幕式
  - ☆ “爱心飞扬,共享平安”客服节开幕式暨平安校园急救箱捐助仪式
- 客服节公益活动
  - ☆ 向受益客户赠送环保手帕
- 短信网络活动
  - ☆ “微信达人,享平安好礼”VIP短信互动活动
  - ☆ “网络调查——最受客户欢迎的增值服务”
- 客服节团体客户活动
  - ☆ 专业论坛、联谊、大团拜、安全驾驶旧议活动、团车“六个一”活动

9月主题活动:

- “拒绝酒驾,相伴平安”系列宣传活动 9月中旬
- “品味文化,祈福平安”周易文化及居住环境讲座 9月24日 (平安车险客户凭本办报章可提前申请回家风水讲座门票一张,领取之能请先致电确认) 抢票热线: 80966185

**中国平安财产保险**  
欢迎致电平安产险全国统一服务热线95511或浏览中国平安官网www.pingan.com

**中国平安 PINGAN**  
保险·银行·投资

客户至上,服务至上,携手客户,共铸佳话! 2011年第八届平安产险客户服务节如约而至,以客户为中心,以服务为半径,铸造服务升级的美好蓝图。

服务升级,全新为您,山东平安产险为您精心准备以下活动,期待您的参与!

活动主题: 承诺不变 服务升级  
活动时间: 2011年9月-10月  
活动内容:

- 客服节开幕式
  - ☆ “爱心飞扬,共享平安”客服节开幕式暨平安校园急救箱捐助仪式
- 客服节公益活动
  - ☆ 向受益客户赠送环保手帕
- 短信网络活动
  - ☆ “微信达人,享平安好礼”VIP短信互动活动
  - ☆ “网络调查——最受客户欢迎的增值服务”
- 客服节团体客户活动
  - ☆ 专业论坛、联谊、大团拜、安全驾驶旧议活动、团车“六个一”活动

9月主题活动:

- “拒绝酒驾,相伴平安”系列宣传活动 9月中旬
- “品味文化,祈福平安”周易文化及居住环境讲座 9月24日 (平安车险客户凭本办报章可提前申请回家风水讲座门票一张,领取之能请先致电确认) 抢票热线: 80966185

**中国平安财产保险**  
欢迎致电平安产险全国统一服务热线95511或浏览中国平安官网www.pingan.com