

W E L C O M E 我们的社区·我们的家

代驾司机不好雇,出现事故界定难

一物业酒后代驾服务“搁浅”

本报济宁9月13日讯(记者 韩玉贤) 考虑到业主有时外出应酬,济宁一小区物业为了增加服务亮点,打算向业主推出酒后代驾服务,专门帮助酒后的业主驾车回家。然而本来挺好的设想,却在现实面前遭遇尴尬,准备了几个月的酒后代驾服务“半途搁浅”。

济宁红星8号小区物业

公司经理张大鹏告诉记者,今年5月份新《道路交通安全法》实施以后,对酒后驾车的处理力度大大加强,许多喜欢小酌几杯的开车业主都面临酒后无法开车回家的问题。“我们物业公司当时准备推出的酒后代驾服务正是基于业主的这一难题,提升物业服务的品质,也算是我们服务的一个亮点。”张大鹏

说。“寻找合适的代驾人选就是很大的一个难题,我们本来想在物业公司内部选择人选,一些有驾照的保安都可以承担这项工作。”张大鹏告诉记者,但是这个提议在物业公司总部没有获得批准,因为内部员工去接受这项业务承担着一定的风险,没有专业的经验不说,一旦

出现事故,责任很难界定。“后来我们又联系了一些社会上专门做酒后代驾服务的机构,想和他们联合,但是咨询了许多家,都因为业主户数少没有给予肯定的答复。”

记者了解到,因为济宁目前还没有物业公司推出过“酒后代驾”服务这项业务,所以“酒后代驾”定价,业主认可程度等等,这些都没有

标准,这一系列的难题不断摆在物业面前。“代驾人选没有找到,后期工作也很难做,所以现在基本上停止了这项业务的开展。”张大鹏说。

记者采访了红星8号的几位业主,多数赞同物业推出的“酒后代驾”服务,希望酒后能有人代劳,将自己和车一起护送回家,但也有部

分业主担心代驾过程中一旦出现交通事故,责任难界定。一位业主陈先生称物业推出“酒后代驾”是对业主服务的一种创新,“随着社会的发展,物业不断创新服务是一种趋势,业主酒后希望能有人代劳,物业本身是为业主服务的,又都很熟悉,让他们代驾我们会很放心,我觉得这项服务很替业主着想。”

封着防护网,隐患也不少

阳台“空降”花盆吓煞市民

本报济宁9月13日讯(记者 孔令茹) “正在街上走着,突然就掉下来一个花盆,差点砸着我!”11日晚,家住阜桥街道青莲街小区的刘女士被突然“空降”的花盆吓了一跳。

“天黑没看清是从几楼掉下来的。”虽然没被砸伤,但半夜遭遇“空降”花盆,还是让刘女士倒吸一口冷气。

13日上午,记者来到阜桥街道小河西小区,看到1至6层的阳台防护网上堆满了各类杂物,花盆、拖把、晾晒的鞋……有的防护网甚至已经生锈断裂,已经开始失去防护作用,存在很大的安全隐患。



▲已经断裂的阳台防护网。

挂满杂物的阳台防护网。本报记者 李岩松 摄

建筑方索款堵门 业主徘徊俩小时

本报济宁9月13日讯(记者 韩玉贤)

8日早晨7点,家住济宁阳光城市花园23号楼的刘女士很郁闷,刚出去买菜回来却进不去住宅楼,楼门竟然被人从里面给封堵上了。阳光城市花园23楼的许多业主都和刘女士有相同的境遇,楼门被堵了两个小时才打开。据了解,因小区开发商山盛置业公司拖欠23号楼项目部工程款,该楼项目部为了索要工程款就将楼门给封堵上了。

“我早点6点多出去买菜,楼门还好好好的,等我回来就打不开了。我孙子一个人还呆在家里,敲门也不给开,这可把我心急坏了。”刘女士说,她费了好大劲,里面的人才让她进去。

负责23号楼保洁的一位阿姨告诉记者,她和其他两位同事早晨7点多过来打扫卫生,楼门就被在里面锁上了,里面还有一个人专门看着。记者在23号楼的电梯和楼门上看到许多由阳光城市花园小区23号楼项目部发出的通知,通知书上称,由于山盛置业公司拖欠该项目工程款,该项目决定将于9月7日1时封堵楼门。

济宁阳光城市花园小区物业的工作人员告诉记者,具体原因他也不是很清楚,但是经过协调,上午9点楼门就已经打开了,保证以后不会再有这种情况发生。记者多次来到济宁阳光城市花园小区23号楼项目部的办公室,但门一直锁着。济宁阳光城市花园小区工程指挥部一位姓张的工作人员告诉记者,山盛置业公司已经支付给23号楼项目部90%的合同款,但是剩余的还要等到23号楼审计完才可以支付。

安利环保嘉年华游览券开始送啦!

每天前10名正确答题者可免费获赠

本报济宁9月13日讯(记者 曾现金 通讯员 文正) 安利环保嘉年华活动开始免费送票啦!13日开始,每天市民只需拨打0537-2230009转399答题,答题全部正确的前十名,可免费获赠游览券两张。此外,市民还可通过另外两种方式获取游览券。

13日,安利环保嘉年华活动报名工作正式开始,利公司济宁分公司的工作人员介绍,市民可通过三种途径领取游览券。一是济宁市环保局向济宁城区部分绿色学校发放2000张游览券,邀请绿色学校的学生参加环保嘉年华活动,体验绿色环保周末的乐趣。二是市民可以到常青路安利公司

向山东环境保护基金会捐赠5元钱,即可获赠环保嘉年华家庭用(3人)游览券。

此外,应广大热心市民的要求,本报将开展为期一周的安利环保嘉年华游览券抢票活动,本报每天将刊登5道环保小试题,读者只需拨打活动热线0537-2230009转399答题,每天答题全部正确的前10名热心读者,可获赠环保嘉年华游览券2张。

今日抢票试题:

1.下列自然资源中,属于非可再生资源的是() A. 水 B. 风能 C. 森

林 D. 土地
2.地球上的水,绝大部分分布在() A. 海洋 B. 湖泊 C. 河流 D. 冰川
3.我国水资源总量为2.8万亿立方米,居世界第几位() A. 第一位 B. 第二位 C. 第五位 D. 第六位
4.不属于造成我国是贫水国的原因是() A. 我国人口多,人均占有水量少 B. 我国水资源在时间,空间分布极不平衡 C. 我国长期对水资源开发利用不当及水质污染 D. 我国水资源总量较高
5.我国人均占有水量仅2700立方米,是世界人均占有水量的() A.1/2 B.1/3 C.1/4 D.1/5



Baidu推广 10 “荣历十载 耀动未来”百度推广鲁西南地区十年十杰访谈录

引言: 2001年,全球最大中文搜索引擎百度坚持以“让人们最平等便捷地获取信息,找到所求”为使命,在面对用户的搜索产品不断丰富,结合占中国企业的推广需求,创新性地推出了基于搜索的营销推广服务——百度推广。从此,百度推广翻开企业营销史的新篇章,经过十年沉淀与积累,百度推广已赢得40万中小企业客户的信赖与推崇,见证了无数中小企业由小变大,由弱变强的历史奇迹。

为答谢40万企业客户十年来给予百度推广的支持与信赖,百度特别推出“百度搜索营销区域十年十杰”优秀客户评选活动,共同分享

百度推广十年的辉煌、感动和历程。

获奖单位: 济宁万维广告设计有限公司

推选奖项: 最佳创意

获奖访谈: 总经理朱震

万维广告设计(济宁)有限公司是一家从事品牌形象研究、顾问、设计、改造、推广的专业机构,是视觉营销方面的专家,他以品牌形象创造、品牌形象整合为企业核心价值,以“设计创造价值”为企业理念。

近日,随着百度搜索营销区域十年十杰“优秀客户评选活动”的开展,记者有幸采访到济宁万维广告设计有限公司总经理朱震,让我们一起来分享万维的成长故事。

笔者: 据我们所观察济

宁万维广告设计有限公司仅三年的时间就走在了同行业的前列,并大大提高了品牌知名度,朱总,能同我们分享一下公司的发展经历吗?

朱总: 北京万维品牌设计有限公司济宁分公司于2008年初进驻孔孟之乡济宁,主要为客户进行企业及品牌形象的策划设计服务,是国内在企业形象设计领域较早进行研发和推广的专业团队,在发展中,万维不断顺应市场变革以及品牌经济浪潮,成长初期,万维济宁公司延续北京总部的发展战略及运营思路,把宣传推广地主要集中在网络平台上,于是,宣传之初,我们选择了全球最大中文搜索引擎——百度,并与之合作,

2010年,济宁万维国际创意联盟正式整合成立,标志着机构面向高端市场进行品牌整合和推广这一策略的确立。

笔者: 网络推广有很多形式,朱总为什么会选择百度推广呢?

朱总: 主要是因为百度推广的按效果计费,针对性强、定位准确等特点使万维济宁公司在当地迅速树立起了品牌形象,提高了品牌价值,并获得了客户的认可与赞赏;通过三年与百度推广的合作,万维济宁公司已跻身当地市场前三甲。

笔者: 看得出来朱总对于百度推广的效果非常满意,那么万维会不会在今后继续加大在百度推广的投入?

朱总: 会的,下一步我

们继续加大在百度的投放力度,拓宽推广范围,在济宁,万维的战略目标已逐渐实现,先后成立了万维国际高端设计学校、GIS政府形象设计中心、网络多媒体研发基地、万维商业空间设计公司、影视动漫培训工场,万维国际将依托设计管理机制和基于高端市场的由知名专家学者组成的策略联盟实现了更高的发展目标,所有这些成绩,与我们使用了搜索营销这种创新的营销方式是分不开的,我们跟百度不再是单纯的商业合作伙伴,已然成为了不可舍弃的兄弟。

在发展高端品牌设计的同时,我们将更加全面的应用好百度的全系列推广产品,为万维的将来夯实品牌

地位,未来,值中国商业和文化深度变革之机,万维与百度携手同行,以高品质的服务为所服务的客户实现更高价值目标,成为客户值得信赖的合作伙伴和专家顾问。

后记: 荣历十载,百度推广十年也是中国互联网发展,搜索营销发展的十年,中小企业成长的十年!十年中,我们共同经历了互联网的兴盛、泡沫和崛起,我们也共同度过了平稳发展、瓶颈突破和世界金融海啸的危机肆虐,今天,我们愿以此为起点,共同迈向未来无数的十年,共同迈向全球经济的更大考验与机遇。

如果您想了解更多搜索营销信息,请致电: 400-800-8888, 0537-2350555