

本报 2011 金秋车展圆满落幕

四天订出 1200 多辆车

本报聊城 9 月 13 日讯(记者 张召旭) 11 日下午,由齐鲁晚报今日聊城与聊城市汽车流通行业协会联合主办,为期 4 天的 2011 聊城金秋汽车文化博览会完美落幕。本次车展共吸引了 30 多家汽车经销商、3 万余人次参展,订出 1200 多辆车。

11 日是本次车展最后一天,当天下午下起了毛毛雨,下午 4 点多,已经有参展商开始撤展。“我们想 6 点以后撤,还有几个客户打电话说要来订车。”一家参展商工作人员说,虽然车展即将结束,但仍有不少市民争搭车展优惠末班车。

购买北京现代最高可优惠 2.7 万

元,购买别克凯越导航版最高优惠 2 万元,购车优惠 3000 元还可参与抽奖,最高奖项平板电视或冰箱……本次车展优惠幅度可为空前,少则数千,多则上万,让消费者真真切切体验到了车展购车的实惠。

本次车展有 30 多家汽车经销商到场,东风本田、福特、别克、帝豪、上海大众、一汽大众、马自达、雪佛兰、奥迪、斯巴鲁、奔驰、宝马等上百款各式各样的精品车型亮相车展。车展现场与聊城车迷首次见面的新车多达 20 余款。新迈腾、大黄蜂限量版科鲁兹、爱唯欧、东风悦达起亚 K2 等车坛新面孔引人注目。

在豪华车展区内,进口大众尚酷、凯迪拉克、奔驰 C200、宝马 X6 等车型的亮相,也成功聚敛了人气。观众纷纷举起手中的手机相机,将一款款喜爱的名车收入镜头。开幕当天,尚酷、奔驰 C200 等高端品牌就实现“开门红”。

这次车展给众多消费者“抄底”消费的机会。“算细账,车展价格的确很优惠!”在低价的推动下,很多“纠结”许久的市民放下观望情绪,加入“抢车”行列。据车展组委会工作人员粗略统计,4 天时间里吸引了 3 万余人次前来参展。30 多家汽车经销商成交量和预订量多达 1200 余辆。

川剧变脸、洋车模、摇奖助阵 金秋车展人气爆棚

本报聊城 9 月 13 日讯(记者 张召旭)

11 日,在 2011 聊城金秋汽车文化博览会现场,参展商为吸引市民眼球,使出浑身解数。参展商带来的劲歌热舞、外国车模、趣味摇奖等节目聚敛了超高人气,观展市民在赏车的同时,还能欣赏演出,直呼过瘾。

在海马汽车聊城新广源店的展区,魔力四射的川剧变脸引爆了现场气氛,引得观展市民驻足观看,并赢得阵阵掌声。销售人员说,不光是变脸,他们还给车迷们带来了歌舞、杂技等表演。

“九妹九妹漂亮的妹妹”,在力帆汽车展区,歌手在为观众演唱歌曲的同时,还不时向人群中抛洒小礼品,吸引了不少车迷,聚敛了相当高的人气。“就像黄鹤翔亲临车展一样,唱得很好听。”现场不少市民

表示。

在其它汽车品牌展区,也有不少精彩活动,金羊北京现代展区外,摆放了一个转盘,转盘上分别标有不同的礼品名称。工作人员介绍,这是为订车客户准备的抽奖活动。“我们不光在价格上有优惠,还会给客户一些小惊喜,就看客户的手气了。”

“你看,那里有两个外国车模,我们去看看。”在海马汽车展区外,围满了许多要与外国车模合影留念的车迷。海马汽车工作人员介绍,这次车展他们不光聘请了本地车模,还专门从济南请来了两名俄罗斯车模助阵,为的就是招揽人气。

汽车厂家和经销商的各种表演、活动丰富多彩,成为车展上一道靓丽的风景线。不仅给观展市民以视觉、听觉享受,还引爆展区人气。

在车展现场,海马汽车聊城新广源店聘请了两名俄罗斯美女车模助阵,聚敛了很高人气。
本报记者 张召旭 摄



SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行



尊崇礼遇·昊享万里

9月钜惠即日起执行,斯柯达昊锐 15万 元起



TSI 全系
涡轮增压缸内直喷发动机

PLA
智能泊车辅助系统

AFS
随速自适应双氙气一体式大灯

TWINDOOR
二段开启行李厢

ESP
电子稳定系统

HHC
坡道辅助控制

TPMS
胎压监测系统

SOLAR
太阳能天窗

CLIMATRONIC
双温区全车自动空调
全时环境舒适系统

AQS
空气质量监测系统

1.4TSI 全系车型
享 3000 元
国家节能补贴



斯柯达9月钜惠即日起执行。旗舰昊锐再度发力,即日起昊锐可享受5000元保险“豪”礼、2000元车享礼包,1.4T车型还可享受3000元国家节能补贴优惠。另外全系车型均享灵活的购车金融信贷政策:首付低至30%,一年零利率;首付50%两年零利率等,让购车更轻松。尊崇礼遇再次升级,即日起购车全系车型购车再享10万公里免费保养服务,让尊崇礼遇,尽享万里精彩!昊锐品质,敬请您鉴赏!
斯柯达 昊锐 内涵实力 成就非凡

上海大众有可在法律法规允许的范围内作出解释和变更,若用户对此有任何疑问请及时拨打400 820 1111电话予以咨询。斯柯达在沪官方网站: http://www.skoda.com.cn

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN