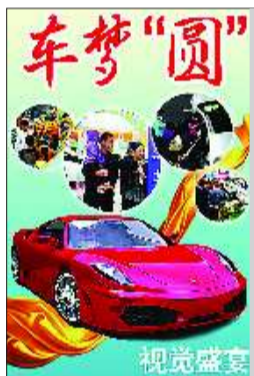


邮储银行杯 圆满落幕

2011 兖鲁(德州)秋季车展



车展上人头攒动。



购车齐动员

春华秋实,如果本报主办的春季车展是一场华丽的演出,本次秋季车展已经显现出了不一样的风采。一场雨水洗净浮华,人人心里汽车梦渐渐清晰起来。

越来越多的德州人参与到车展的团购队伍中,开始习惯了车展上购车。车展上市民们与自己心仪的汽车零距离接触,让更多的人对汽车这种现代文明的生活文化有了实实在在的体验。展商们也一次次车展中学习摸索,将更多适应德州人需求的车型搬上车展。这是一个最完美的市场成熟的过程。

在这金秋圆梦时节,恰逢佳节中秋,本报(德州)秋季车展以靓车为豪礼,聚车商,邀市民,共享这团圆盛宴。三天的欢聚,时间犹短;虽有秋雨降临,亦难挡婵娟美景。中秋月圆时,我们一起收获金秋,同圆车梦。

文/片 本报记者 马志勇



带着孩子看车展。



全家一起来看车。



“让我也来开开。”



靓车美女吸引着人们的相机快门。

“大黄蜂”成为全场亮点。