

# 做休闲达人 拿快乐大奖

## 首届全民“休闲秀”活动全线启动

你的笑容够high吗，你的休闲方式能hold住众人吗，你有独特的休闲创意吗，你能带动大家休闲的兴趣吗……首届全民“休闲秀”活动即将全线启动，如果你有足够的信心当休闲达人，那就秀出你的休闲生活吧。

为使广大群众更好地参与休闲汇，体验休闲乐趣，分享休闲快乐，山东省旅游局联合齐鲁晚报、大众日报以及新华网、山东旅游政务网、大众网、中国山东网等网络媒体，开展“寻找休闲达人”——首届“好客山东休闲汇”全民“休闲秀”活动，时间从9月23日持续至10月31日，共分三期进行。

“休闲秀”活动将充分发挥报纸媒体和网络论坛、手机媒体、微博等新媒体传播的优势，将“休闲汇”平民化、网络化、草根化，并在大众日报、齐鲁晚报、新华网、大众网、中国山东网等媒体上展示全民参与“好客山东休闲汇”的精彩故事，感受感悟，使广大群众充分享受“好客山东休闲汇”带来的快乐。

### 活动主题

**休闲一日：**9月23日至10月31日，个人参与的休闲活动(如旅游、美食、购物、运动等)用手机、相机、文字等方式进行记录，以“图片+相应的文字说明”的方式进行投稿。

### 分期主题：

第一期，寻找“最hold住的休

闲达人”(9月23日至10月3日)：记录休闲过程中夸张的表情、夸张的装束、夸张的动作和最能hold住场面的经历。

第二期，寻找“乐在其中”的笑脸(10月4日至10月17日)：以图片为主，配简短的文字说明。

第三期，我的休闲我做主(10月18日至10月31日)：自己提倡的或倡导的休闲方式，可以是自己参与的，也可以是其他人正在进行的。

### 参与方式

向齐鲁晚报、大众日报等平面媒体推荐精品文章、精彩图片予以刊登。

在“好客山东休闲汇”专题网站设立“休闲秀”在线发布平台，广大网友可在“好客山东休闲汇”专题网站注册账户，通过平台上传相应的图片、文字、文章统一格式为：“休闲达人”+发布内容。

根据新浪、腾讯网的山东省旅游局官方微博发布的“休闲一日”征集活动，广大微博用户发布相应的文字、图片及视频。以自己的账号登录微博，关注或收听省旅游局官方微博，转发活动

并回复参与内容，评论格式统一为：#休闲一日#+发布内容。

在齐鲁晚报手机报、齐鲁手机杂志开通“寻找休闲达人”专栏，面向订阅手机报的用户发布征集令，根据每周的主题征集相应的文字、图片及视频资料，手机用户可通过手机短信(彩信)回复参与，编写“休闲达人”+发布内容回复即可。

在大众网、中国山东网等网站论坛设置“寻找休闲达人”主题版块，广大网友可根据每周主题在论坛上发布相应的文章、文字、图片、视频等。活动参与者可在大众网或中国山东网注册会员，在“寻找休闲达人”板块发帖，文章统一格式为：“休闲达人”+每周主题+发布内容。

在新华网山东频道、大众网、中国山东网开辟“寻找休闲达人”专题，选登部分网友(读者)的作品。

### 奖项设置

**最佳休闲达人奖：**每期3名，共9名。

参与“休闲一日”及每周的活动主题，每期选出3名“最佳休闲达人奖”，将获得由山东省旅游局提供的1500元国内旅游代金券一张。

**休闲达人主题奖：**每期3名，共9名。

参与各个主题(休闲一日或每周活动主题)，每期选出3名“最佳

主题奖”，将获得由山东省旅游局提供的600元山东一卡通一张。

### 休闲达人幸运奖

(一)专题、论坛用户：每期30名，共90名。

参与主题活动的论坛、微博注册用户且按照投稿要求投稿的用户均可参加幸运抽奖，每期抽取幸运奖30名，获得省旅游局提供的价值100元的山东一卡通一张。

(二)手机报、手机杂志用户：每期50名，共150名。

按照要求参与活动的用户均可参加幸运抽奖，每期抽取幸运奖50名，获得由山东省旅游局提供的30元手机话费。

**休闲达人参与奖：**符合要求即可获奖。

通过专题网站、论坛及手机参与活动的用户，累计14天都投稿参与活动的，将获得由山东省旅游局提供的景区门票3张，获奖人数不限。(景区范围为“到山东不可不去的100个地方”入选景区)

所有参赛作品必须符合活动主题，须为本人原创，不得转载、抄袭。以上评奖将通过山东旅游政务网、大众网旅游频道、大众网休闲汇专题、新华网山东旅游频道、中国山东网旅游频道、山东省旅游局官方微博等方式定期发布获奖名单。手机报、手机杂志读者将通过短信的方式通知获奖者。

### 休闲汇快讯

## 休闲汇宣传 将再掀高潮

“十一”黄金周即将到来，由山东省旅游局承办的国民休闲汇旅游专题周也将在这时期举办，国民休闲汇将进入高潮。为了不断把休闲汇活动推向深入，形成更加浓厚的舆论氛围和活动氛围，山东省落实《山东省国民休闲发展纲要》领导小组办公室要求，各市、县(市、区)、各媒体要在9月27日“世界旅游日”和“十一”黄金周前后，集中开展休闲汇宣传工作。

国民休闲汇活动开展以来，各级各相关部门积极宣传休闲汇，初步形成了较为浓厚的社会氛围，但是宣传力度仍然不够大，宣传覆盖面仍然不够广。“世界旅游日”当天，各地要在当地主流媒体系统介绍本地旅游业发展情况，宣传报道旅游产业发展的亮点，宣传旅游知识、推广休闲理念。旅游主题周专题活动期间，山东省旅游局将组织部分国内主流媒体记者赴各地采风，推动形成主题突出、覆盖城乡、浓厚热烈的休闲汇活动宣传高潮。

山东省旅游局在山东旅游政务网开设了休闲汇网页，及时将休闲汇有关文件、各地各部门举办的重大活动、各相关部门推出的重大政策等在网公布，方便媒体索取和选用。各级旅游部门也要建立休闲汇媒体数据库和资源库，及时将最新举办的活动、最新推出的政策等录入数据库，最大限度地扩大休闲汇活动信息容量。休闲汇结束后，省休闲汇活动领导小组办公室将对各市、县(市、区)休闲汇活动宣传报道情况进行通报，并纳入对各市休闲汇活动组织奖的评选范围。

### 休闲汇采风

## 红嫂故里留住红色回忆

红嫂故里暨沂蒙红色影视基地位于红嫂故里景区的核心位置，由中国红嫂革命纪念馆、古山村、古县城、山乡梦影视服务中心四部分组成。

中国红嫂革命纪念馆用古朴的农家院实景和大型群雕塑像，再现当年红嫂乳汁救伤员、沂蒙母亲抚养革命后代、千辆小车拥军支前、姐妹们做军鞋、碾军粮、烙煎饼、补军装、送郎参军、送子上前线的真实场景。古山村里有供影视拍摄专用的炮楼、戏台、古道、城门、围墙、古庙、院落等景点。

沂蒙红色影视基地已经接待了多个影视剧组，先后拍摄了电视连续剧《沂蒙》、《反抗之真心英雄》、《地道英雄》、《娘》、《平原枪声》、《岛城风云》、《永不磨灭的番号》、电影《沂蒙六姐妹》、《斗牛》、《诱杀》等十余部影视作品。视野中的古村院落，低矮破旧甚至脏

乱，但就是这些茅草屋、石头院、小土路和石台阶，典型的旧时山村景象，古村风貌，吸引了电视剧《沂蒙》的摄制组。走进“马牧池”大门，可以很轻松地回忆起《沂蒙》电视剧的情节。

这个山村“好莱坞”已成为影视人才的摇篮，明星升腾的地方。斯琴高娃、陈小艺、宋春丽、闫妮等著名表演艺术家在这里一展风采，许多青年优秀演员在这里初露锋芒，电影《沂蒙六姐妹》荣获全国“五个一”工程奖和“百花奖”，主演电影《斗牛》的青年演员黄渤，获46届金马奖“影帝”。到景区来接受红色教育、参与影视拍摄、体验乡村民俗的人，尤其是青少年络绎不绝。沂蒙红色影视基地已具备了影视带动旅游发展的功能，是红色教育体验、绿色养生休闲、观光旅游度假的胜地。

(李芳芳)



## “好客山东”花车惊艳上海滩

9月10日上午10时以“人民大众的节日”为办节宗旨的第22届上海旅游节，在杨浦区上海国际时尚中心举行了开幕式。晚7时30分，在花车大巡游环节，山

东省旅游局设计制作的“好客山东花车”以厚重的齐鲁文化和山东的激情与活力赢得阵阵掌声，惊艳上海滩。

(于宁)

好运成山头·福地西霞口

# 国庆欢乐游 醉美西霞口

国庆节当日，六十周岁以上老年人持身份证可享受  
西霞口神雕山野生动物园6折，成山头摩天岭5折，景区套票4折

海驴岛风景区

地址：山东威海西霞口  
景区热线：0631-7834888 7834666  
网址：www.xixiakou.com

成山头国家级风景名胜  
国家AAAA级旅游景区  
首批国家海洋公园