

龙冈旅游驶入“休闲”快车道

作为“沂水旅游现象”和“沂水旅游模式”重要缔造者的张善久,引领着他的龙冈旅游集团驶入快速发展的良性轨道,截止到8月底,龙冈旅游集团麾下的地下大峡谷景区、地下萤光湖景区、天马岛景区旅游收入和游客接待量均大幅超去年同期,其中地下大峡谷景区今年的游客接待量将超过百万人次,门票收入将超过8000万元,成为山东名副其实的明星景区。时下,国民休闲汇在山东全省如火如荼地开展,龙冈集团围绕国民休闲汇大做文章,用龙冈集团董事长张善久的话说:“休闲让龙冈有了明确的发展方向,休闲让龙冈更加健康、持续、稳步发展,休闲也为龙冈提供了更广阔的发展空间。”



山东龙冈旅游集团董事长张善久

地下萤光湖: 提升休闲功能, 全力冲击5A

地下萤光湖是以溶洞为载体打造的溶洞萤火虫观赏景区,游客在昏暗幽深的溶洞内时而看到晶莹剔透的萤火虫自由飞舞,时而看到萤火虫在溶洞上壁营造繁星点点的瑰丽景象,游客仿佛进入如梦如幻的童话世界。今年,萤光湖景区利用外边的生态环境打造了全国最大的蝴蝶谷项目,游客可以一年四季欣赏绚丽多彩、美轮美奂的蝴蝶翩翩起舞,结合沂蒙山崮文化又打

造了独具特色的崖瀑漂流,使游客在地下萤光湖景区的滞留时间延长到4个小时,地下萤光湖景区一改过去游客滞留时间短的尴尬。张善久认为,如今的地下萤光湖已经由纯粹的观光类景区过渡到休闲类景区了,再经过进一步提升后,将具备冲击5A级景区的条件。7月份,中国首届国际萤火虫节成功在地下萤光湖景区举办,进一步提升了地下萤光湖景区的接待能力。

天马岛: 打造顶级休闲胜地

天马岛旅游区占地46平方公里,其中湖面超过20平方公里,结合秀美隽永的湖光山色旗帜鲜明地提出休闲度假概念,并结合景区深厚的红色文化资源推出中国红色运动会,红运会融趣味性、教育性和参与性于一体,深受游客喜爱,红运会已成山东知名的旅游节庆活动品牌。

龙冈旅游集团与溶洞有着不解之缘,四门洞(地下萤光湖景区的前身)是集团的第一个景区,凭借地下暗河漂流迅速走红市场的地下大峡谷景区也是溶洞类景区,目前龙冈旅游集团董事长张善久在北京、南方等许多省市甚至东南亚考察溶洞类景区,与对方商谈收购、联姻等多种合作模式。张善久满怀信心地告诉笔者:“龙冈旅游集团的发展目标是以地下大峡谷为龙头,

以地下萤光湖及其他地方收购的溶洞类景区为龙体,打造成全国最大的溶洞连锁旅游集团,做大做强龙冈旅游品牌。”

去年底,山东龙冈旅游集团与济南平阴县政府正式签约,由龙冈旅游集团投入巨资对平阴阿胶古城、民俗古村和龙冈梦幻玫瑰谷三大景区进行全方位开发,力争把三大景区打造成集观光、宗教文化体验、养生休闲度假于一体的国家5A级景区。目前,平阴旅游项目已动工建设,另外沂水五星级银河大瀑布酒店也在紧锣密鼓地装修中,估计明年将建成运营。

业内专家认为,以龙冈旅游集团为代表的民营旅游企业,开发旅游有机制灵活、决策慎重准确、社会责任感强、效率高等优势,必将在旅游连锁方面创出一片天地。(东方)

地下大峡谷: 由“黑马”变成“宝马良驹”

2003年,张善久开发地下大峡谷的时候,正是以淄博为代表的省内十几家溶洞类景区陷入资源雷同、在价格战泥潭中不能自拔的时期,张善久和有关旅游专家经过充分的市场论证和探讨后,根据景区地下暗河曲折悠长、陡峭刺激、水量丰富的特点大胆提出溶洞漂流的概念,独辟蹊径开发出地下暗河漂流项目,推向市场后一炮打响,地下大峡谷成为山东旅游界的一匹黑马。随后地下大峡谷在山东旅游市场上奋蹄疾驰,成为“沂水旅游现象”和“沂水旅游模式”的最重要组成部分。

如今,地下大峡谷已是声誉鹊起,成为山东旅游的知名景区,但是张善久没有满足于地下大峡谷的发展现状,居安思危、未雨绸缪,为地下大峡谷的持续良性发展冥思苦想,提

出要增强大峡谷漂流和游玩的刺激性、神秘性、趣味性和休闲性,他认为地下大峡谷从观光向度假转变已提上日程。张善久踌躇满志地告诉笔者:“借助国民休闲汇在全省大力开展的时机,地下大峡谷围绕休闲做了大量的工作,首先是在漂流的过程中增加类似于侏罗纪公园的恐龙谷和声光电效果,增加了梦幻元素;其次是增加了国内最前沿的黑光剧场、藏宝洞和其他大众参与娱乐项目,让游客的参与性、体验性和刺激性更强。”另外,张善久还提到,改造和提升后的地下大峡谷景区将大大延长游客的滞留时间,使游客的滞留时间由2个小时延长到3.5个小时,满足了游客的休闲需求,同时为了满足游客的住宿需求,大峡谷将在明年建造大型宾馆。

一个景区的成功,除了独特的市场定位和良好的旅游资源外,策划和举办大型的、范围广的活动是必不可少的,地下大峡谷就是在一个接一个的大型活动中被更多的游客认可,被更多的旅行社认可。2005年8月份,针对以龙冈地下大峡谷为首的沂水旅游景区在国内异军突起,声誉鹊起时,推出了“沂水旅游现象”研讨会,与会嘉宾对沂水旅游高度评价,并对沂水旅游的健康快速发展提出很多真知灼见。2006年,结合地下大峡谷独特的地下暗河漂流资源,张善久推出了中国首届暗河漂流节,邀请旅游业内专家、旅行社代表、媒体代表和游客共同参加漂流节。截至2010年,漂流节已经举办了三届,大大增强了龙冈旅游集团的知名度和美誉度。

国家地质公园 国家AAAA级旅游区
中国地下河第一漂流——
山东地下大峡谷
Shandong Underground Grand Canyon

国家地质公园 国家AAAA级旅游区
中国首家萤火虫自然生态保护区——
地下萤光湖
Underground Yingguang Lake

国家地质公园 国家AAAA级旅游区
山东十大影视基地
山东自驾游示范点
天马岛
登金顶 赏万电
玩转天马岛

萤火虫的世界

A 地下大峡谷+地下萤光湖+天马岛/灵泉山 B 地下大峡谷+地下萤光湖

山东龙冈旅游集团
Shandong Longon Tourism Group

咨询电话: 400 669 8899

Http://www.longon.com

各旅行社均可报名

枣庄美了 枣庄红了 枣庄火了...

泡温泉、品美食、逛古城、留情影

台兒莊 一个寻梦的地方

嘉華國旅金秋万人游枣庄

台兒莊古城·冠世榴园·盈泰温泉二日游 9月24日发团

1人报名 258元、2人报名 499元、3人报名 699元 (含餐)

贵宾专线: 4000-700-666 网址: www.jhgl.cn