

我爱我家

主题装修尽显业主喜好

本刊记者 朱俊义

上周日,记者参加了一位朋友的婚礼,大部分亲朋好友对新婚夫妇新房的装修赞不绝口。新房虽说只有85个平方左右,但新房的每个空间都有kitty猫的可爱形象:客厅的影视墙、沙发靠背、窗贴都有kitty猫的形象,卧室的壁纸、窗帘、梳妆台上的饰品都有kitty猫可爱的身影,厨房的柜体上、卫生间上浴帘也印有kitty猫的图案。这种主题装修的方式在济南年轻的业主中较为流行,主题装修不但能体现业主的喜好,更能提升空间的趣味性和可观赏性。

千篇一律没有个性

有装修经历的业主和设计师开始交流时,设计师总是以已有的装修风格来为业主的整体装修定位:现代中式、现代欧式、

田园风格还有地中海风格等等。由于大多数装饰公司设计师都以这样的套路和业主交流,因此多数业主也就跟着设计师的设计思路走,房子怎么也得装出一个风格来,无论是中式还是欧式或其他。这就造成了装修出来的房屋没有个性,张家、李家都一样:同样在包门套、包窗套,同样在客厅做一样的影视墙,同样在厨房、卫生间做吊顶和贴瓷砖等等。

然而,实际装修中不少装修很难用装修风格来衡量,业主以自己喜好的某一人物或卡通图案作为装修主题,整个装修过程都围绕这个主题展开,在客厅、卧室、餐厅、厨房甚至卫生间都体现业主的喜好的主题,这样业主就能装修出自己较为满意的新家。

不同业主不同主题

业主因个人的经历不同对许多人物和事物怀有不同感情,但业主总是有一个最喜爱的事物。如:动画片中的喜洋洋、灰太狼、snoopy等。

一般说来,可以按照业主的



喜好将装修主题进行简单分类。童心未泯的年轻业主可以将卡通形象作为装修主题,如:kitty猫,snoopy,喜洋洋,灰太狼等卡通动漫形象;喜欢亲近自然界的业主,可以将花草树木作为装修主题,如:海棠花、玫瑰花、郁金香、牵牛花、薰衣草等;喜爱动物的业主或家庭中有儿童的业主可以将小猫小狗作为装修主题,蝴蝶、蜻蜓,七星瓢虫等可爱的

昆虫形象也是不错的选择;中老年业主中,对书画情有独钟者,可以将中国书法、水墨山水等艺术形式作为装修主题。

有主题的提升不但能提升家庭装修的品位,更能让业主的生活充满情趣,同时对业主家庭成员的情操陶冶大有裨益,这是普通以风格定位的装修无法达到的效果。但是,引起业主情绪低落的主题不宜在装修中出现。

装修雷同的弊病

一位从上海回济南工作的王先生和记者聊起装修时说:“济南不少装饰公司的设计师,与其说是设计还不如说是拷贝,将其他途径得来的图片拷过来,贴在为业主设计的效果图中,所以装修出来的房子许多业主有似曾相识的感觉。”

装修设计其实是一项创新性极高的工作,但由于许多装饰公司最求利润的最大化,为了提高设计效率许多设计师设计的作品大致一样,究其原因,一位在济南装修行业从业多年的设计师道出了其中原因:“大公司靠设计研发,多少有一点创新;小公司靠拷贝雷同的设计更多,这种惯例在济南已存在多年,因此很少有装修个性的作品出现,当然别墅设计是个例外。”

本期《爱家》推出专题——主题装修,给将要装修的读者更多选择的思路,对读者的装修有所帮助,以达到更为理想的装修效果。

主题
装修



Nine Element
Design Agency

意大利9号元素设计机构

ITALY 9TH ELEMENT DESIGN

凡签订合同前9名客户均享:

温馨喜来登 浪漫 **29** 小时

九月二十六日盛大开业

九号元素 中国创造