

想滑冰吧
数十个冰场设备
可容纳1.5万人参加活动
票价120元 团购价95元 电话预订:5564339

“一节两会”23日将在烟台国际博览中心开幕,心急的市民得缓一缓 24日起才能品美酒吃水果

本报9月21日讯(记者秦雪丽) 第五届烟台国际葡萄酒节、山东半岛蓝色经济区海洋食品博览会和第十二届国际果蔬·食品博览会将于今年9月23-26日在烟台国际博览中心同时举办。21日,记者从博览会组委会获悉,目前各项筹备工作已经基本就绪。记者从组委会获悉,开幕第一天不对市民开放,9月24日开始,市民可以免费观展。

据了解,今年展位数量创历史新高。截至目前,已落实参展展位1418个,其中葡萄酒节展位488个,果蔬会展展位930个。在所有展位中,海外展位200个,市外展位845个。已确定参展企业765家,其中老客户516家。

记者了解到,在本届葡萄酒节上,市民将会看到海外品牌葡萄酒展区、国内品牌葡萄酒展区、葡萄酒相关设备器具展区等7个展区。

另外,果蔬会也设立了专业设备展区、东盟果蔬展区、台湾果蔬展区、食品展区等10个展区。山东半岛蓝色经济区海洋食品博览会,将围绕海洋食品、海洋生物制品等方面,全面展现山东沿海7市重点企业。

这次葡萄酒节,海外葡萄酒品牌企业58家,国内葡萄酒品牌企业95家,数量均超过往届,包括西班牙威尼道斯酒庄、葡萄牙苏布拉酒庄、法国玛歌酒庄、南非谷酒庄、澳大利亚波特酒庄以及张裕公司、君顶酒庄南山庄园等知名葡萄酒企业。其中,南非作为葡萄酒生产大国确定180平方米的展示面积,这不仅是非洲国家首次参展,也标志着世界主要葡萄酒产区齐聚烟台。

记者还了解到,明年果蔬会将实施走出去战略,“合作办会”。在葡萄酒节方面,组委会经过与法国高美爱博公司、波尔多会展集团多次沟通,洽谈,双方已同意将于2012年6月20-22日在烟台共同举办烟台国际葡萄酒博览会,同时在节会期间举行“中国烟台—法国高美爱博公司暨波尔多展览集团”合作办会签约仪式,这将成为本次节会的一大亮点。

据展会一位负责人介绍,本次展会“三会合一”,参会参展客商将达到10万人,其中海外客商3000多人。此外,“一节两会”期间还将推出葡萄酒质量大赛、自酿葡萄酒大赛、葡萄酒名酒及葡萄酒文化艺术品拍卖、果蔬基地参观考察等活动。还将组织引导相关葡萄酒、果蔬和旅游企业开展葡萄酒公主大赛、热带水果品尝会等。



工作人员正在布置会场。



工作人员正在布置山东半岛蓝色经济区海洋食品博览会展示牌。



栖霞展区,用7000个苹果摆在亭子上作为装饰。

本报记者提前探营“一节两会”

为您解读展馆六宗“最”

文/本报记者 秦雪丽 片/本报记者 赵金阳

21日,记者来到国际博览中心“一节两会”各大展馆,发现葡萄酒节展馆建筑简约大方,相对来说,果蔬展会则显得花样众多,不少参展商把地方特色水果蔬菜等,融入到场馆的设计中,彰显地域特色,扩大品牌知名度。

1 最震撼:

7000个苹果打造特色展厅

在果蔬食品展厅,记者看到栖霞展馆非常特别,为了更好的体现栖霞的地域特色,展馆特地设立了假山、流水、亭子,而惹人眼球的要数亭子顶部摆放的7000个红艳艳的大苹果。

据栖霞市商务局副局长郝智玉介绍,这个展馆的建筑从最初的设计到成型大概花费了2个多月的时间,中间进行过多次修改,整个展馆围绕栖霞两大特色亮点展开,一是体现“苹果之都”,二是彰显“山水名城”。

“亭子顶部摆设的苹果有7000个,个头都在80左右,专门为了这次展会而挑选。”郝智玉说,“就是为了让更多人了解栖霞的好山、好水、好苹果。”

据了解,展会开幕后,一些果品公司都会展示自己的优质特色苹果,参展市民可大饱眼福。另外,据郝智玉介绍,展会结束后,展馆的构造建筑会原封不动地“搬”到栖霞市广场上,让当地老百姓和游人参观,也为了迎接即将到来的苹果艺术节。

2 最创意:

1吨双塔粉丝扮靓会场

在这次果蔬食品展会上,不少参展商都把具有地方特色的实物融入到展会建筑设计上。

在招远展馆,记者看到,整个展馆以白色为主,建筑高大,几位工人正在紧张地忙碌。

据搭建商介绍,这个展厅主要以白色和金色为主,白色代表招远的“粉丝”,金色体现招远“金都”的美名,整个建筑颇似鸟巢,象征国家,鸟巢顶部将有两条金龙,代表招远,“总的寓意就是招远在国家政策基础上腾飞。”

据招远市对外贸易经济合作局副局长李永奎介绍,为了更好的体现招远特色,1吨粉丝将会扮靓展馆建筑。“在建筑顶部的圆盘中,将悬挂粉丝,以替代传统的纱布垂帘,两条金龙嘴里也将‘吐’出粉丝。”李永奎说,这些粉丝的长度为4米,都为双塔品牌的优质粉丝。“目前,展馆还在搭建过程中,22日中午,将会全部完工。”另外据了解,展会开幕后,招远将有14个名牌企业产品亮相展会。

3 最低调:

莱阳梨“藏身”鲁花龙大后

与其他展馆相比,莱阳展馆的设计则相对比较简约,具有地域特色的水果莱阳梨也很是低调。

据莱阳展位搭建商青岛艺岫展示设计开发公司经理张维民介绍,整个展馆围绕简约风格设计,尽管展馆设计简约,但参展企业并不逊色,总共20多家具有代表

性的企业,其中包括鲁花、龙大等知名企业。

记者在现场看到,莱阳梨与栖霞苹果相比,显得比较低调,在展馆设计上,并没突出重点展示。对此,张维民介绍,展会开幕后,现场将有免费品尝莱阳梨的活动,以活跃现场气氛。

4 最大气:

福山打出“三大国字号”

福山是“鲁菜之乡”、“中国大樱桃之乡”和“中国书法之乡”,在展馆的设计上也别具风格,贴出“三大国字号”名片。

据了解,葡萄酒节展位福山以张裕葡萄酒原浆供应基地和正大葡萄酒为基调,突出宣传“鲁菜之乡”和“中国书法之乡”“两大国字号”名片。果蔬会展位突出宣传“中

国大樱桃之乡”这一国字号名片。

“整个展馆以绿色、橙色为主。”据该展馆搭建商福山大通广告经理赵继红介绍,“绿色代表绿色食品,橙色代表丰收的寓意。”另外,尤其引人注意的是,分别代表鲁菜、大樱桃、书法的三种装饰物将合并在一起,共同铸造一个奖杯。

5 最有趣:

盆栽白黄瓜将整棵搬进果蔬会

记者提前探班会场后了解到,果蔬、食品、酒、茶四大系列共30多种特色展品是海阳为本次“一节两会”精心准备的代表作。其中,“专利”、“绿色”、“亚沙”三个关键词将成为展会上的主流元素。

海阳白黄瓜作为独一无二的特色产品,参与了历届果蔬会。去年,穿上“新衣”的套袋白黄瓜给展会带来一大惊喜。这种套上特制塑料袋的白黄瓜,既防止了药物污染,又能最大程度地保持水分,口感更佳,“海阳白黄瓜论根

卖”一度成为上届果蔬会热词。

今年,这种套袋白黄瓜又加冕“专利”亮相展会。为了让参观者更加直观形象地了解这种专利,海阳永平蔬菜专业合作社理事长陈少勇别出心裁,准备把盆栽白黄瓜整棵搬进果蔬会“现身说法”。他说:“过去参展,套袋白黄瓜常会遭遇质疑,每次都得费尽口舌才能解释明白,今年干脆把套袋白黄瓜整棵搬进果蔬会,再配上国家知识产权局颁发的专利证书,让参观者眼见为实。”

6 最诱惑:

现场品尝两米长金枪鱼

在同期举办的山东半岛蓝色经济区海洋食品博览会上,记者看到烟台馆的设计造型为水母状。

“在山东版图上烟台是水母造型,因此烟台馆的设计也以‘水母’为元素。”烟台馆展览搭建的负责人张希鹏介绍,展馆中间设计有8个水族箱,届时水族箱里将有海参、鲍鱼、梭子蟹、大菱鲆、舌鳎鱼等烟台十大水产品,供参展商及市民观赏。

据悉,在同期举办的山东半岛蓝色经济区海洋食品博览会上,将有21家烟台企业亮相。这些企业主要包括以海洋科研院所、水产养殖企业、水产加工企业等。

企业文化的展示丰富多彩令人目不暇接,逛展的市民也不能“干瞪眼”。烟台馆负责人还向记者透露,23日开幕后,还会在现场宰杀近两米的金枪鱼,并有万人品尝金枪鱼生鱼片、品葡萄酒等互动活动。



葡萄酒厅各个展区框架已基本完成。