

○追踪报道

保单文字游戏,你还知道哪些?

欢迎致电13589875032告诉我们,专业律师将帮你维权

本报9月21日讯(记者孙芳芳) 明明投了“全险”,在车辆出现损失时却得不到全赔;保险单中注明的“意外”,和生活中的“意外”是两个不同的概念……保单中到底还有多少“文字游戏”?三天来,本报连续刊发三篇关于保险乱象的报道,一些读者表示感同身受。

21日上午,市民王先生给记者打来电话,讲述了自己曾经遭遇过的保单文字游戏。王先生曾于2008年1月向保险公司投保机动车交强险、车辆损失险与商业第三者责任险,保险公司经过审核,同意承保并出具了保险单。同年3月,保险车辆与另一车辆发生碰撞造成保险事故。经认定,王先生投保的车辆负全部责任。

之后,王先生向保险公司主张赔付,但保险公司一直以保险条款中“除非另有约定,发生保险事故时无公安机关交通管理部门核发的行驶证、号牌,或临时号牌或临时移动证,本公司不负赔偿的义务”为由,拒绝赔付。

据王先生介绍,他投保的车辆在发生保险事故时有临时号牌,虽然已过期,但被告拟定的保险条款上约定的是“无临时号牌不负赔偿责任”。在“临时号牌过期”与“无临时号牌”是否等同于一个概念这个问题上,原被告双方理解不同,发生争议。

后来,王先生起诉至法院。最终,法院依法判令保险公司立即向原告支付保险赔偿金。

保险合同上专业的条款内容原本就晦涩难懂,如果保

险公司大玩文字游戏,身处弱勢的投保人更加无从保护自己的利益。如果你在生活中也遇到过类似的情况,可以联系本报记者13589875032,讲述你所遇到的保单文字游戏。把你的遭遇告诉别人,防止他人落入同样的陷阱,本报同时还能联系专业律师帮你维权。

云电视来啦!怎么个情况?

国产品牌集体“赶时髦”,外资品牌大都“不感冒”

本报9月21日讯(记者孙芳芳) 很多消费者还没弄清楚互联网电视和智能电视的区别,云电视又杀到了。8月中下旬,海尔、海信、创维、康佳、长虹、TCL这6家国产彩电巨头,相继推出了自己旗下的云电视。21日,记者在港城许多家电卖场看到,国产品牌推出的云电视新产品占据着显眼的位置,集中发力“十一”市场。

“这台就是云电视,是最近推出的新机型。”21日上午,在五星电器家电商场内,海尔电视的销售人员向记者推荐了一款刚刚推出不久的云电视。记者看到,店内摆放着云电视产品功能介绍的宣传板,“贺海尔首发3D云电视”的易拉宝也被摆在显眼位置,电视里也滚动播放着云电视的宣传广告。在创维电视专卖店,每台电视的下方都贴着“云电视,创维开启”的广告宣传语。

在某家电商场进门的过道上,云电视的广告也被贴在显眼位置。除了海尔、创维之外,TCL等品牌也推出自己的超级智能云3D电视。

云电视号称高科技,价格也不菲。在一家商



家电商场内的云电视正在占据主打位置。 本报记者 孙芳芳 摄

场,同样品牌的46英寸电视,云电视要比普通电视高出近2000元。随着“十一”的即将到来,众多品牌的云电视也纷纷推出优惠活动抢夺先机。某国产品牌国庆期间推出了预定云电视即送价值3588元云礼包活动,更有品牌送出杭州浪漫之旅的大奖。

在商场内,记者发现国产品牌集中发力云电视,外资品牌则显得十分平静。记者注意到,三星、LG、索尼等外资彩电巨头都没有涉及云电视业务

的,店内主要展示的还是3D电视。“现在还没有云电视推出,以后有没有还不清楚。”索尼电视的销售人员告诉记者。

云电视热闹闹地推出了,那么这个云电视与普通电视到底有什么不同呢?

“云电视是在原来智能电视的基础上升级来的,平时能当电视用,插上网线还能当电脑用。”某品牌云电视的销售人员如此向记者解释云电视的概念。可是当记者询问云电视比智能电视到底高级在什么地方时,销售人员坦言,云电视是刚刚推出的新产品,对于其功能,自己也不是很清楚。

对于频频推出的电视新概念,不少消费者也犯起了迷糊。“刚结婚买电视的时候,推荐的都是3D电视、智能电视,现在又冒出个云电视。”市民王先生坦言,他现在连智能电视是什么概念都没弄清楚,对云电视就更迷糊了。“现在电视的概念越来越多,我是跟不上。”

你不开口,他就给你大杯

麦当劳:个别员工未按营运标准操作

本报9月21日讯(记者苑菲菲) 在麦当劳买饮料时,若顾客未说明规格,对方一概默认较大的型号。对此,麦当劳方面表示抱歉。

21日,记者来到烟台麦当劳观海路餐厅,在没有说明规格的情况下,要了一杯鲜煮咖啡。在餐厅内墙上记者看到,鲜煮咖啡有大杯和小杯两种规格,小杯7元,大杯8元。负责点餐的工作人员没问记者要什么杯,直接按8元上了个大杯。

麦当劳提供的饮品分两类。一类有大、中、小杯三个型号,另一类只有大杯和小杯两个型号。在价格上,有三个型号的饮料,中杯和小杯价格差1元。只有两个型号的饮料,大杯和小杯也差1元。

对于为何在顾客还未选择的情况下就默认较大型号饮料的问题,点餐工作人员称,“默认”是为了节省点餐时间。

记者注意到,在点饮料时,大多数消费者都会说明规格,也有消费者只说饮料的名字。对于后者,负责点餐的工作人员多不追问,直接上较大型号的。

事后,麦当劳山东公关部为记者发来回复邮件称,麦当劳的员工在执行工作岗位前都经过了全面培训,被要求严格按照操作标准为顾客提供食品和服务。对餐厅个别员工在柜台服务时没有按照营运标准操作的情况,麦当劳深表歉意。目前,餐厅已纠正员工,要按照正常的营运指引操作。

芝罘区增殖放流鱼苗3万尾

本报9月21日讯(通讯员刘宪营 徐国娇 记者李大鹏) 21日上午,芝罘区海洋生物资源增殖放流牙鲆、黑鲷等各类鱼苗3万尾。

据了解,芝罘区通过采取减船转产、增殖放流、建设人工鱼礁等手段,压缩捕捞强度,减少浅海筏式养殖,不断提高海水养殖业产出效益。先后在担子岛、豆卵岛、崆峒岛海域

建成三个人工鱼礁区,总投资约7300万元,其中争取上级补助资金1840万元,建礁面积达340公顷。同时开展了渔业资源修复行动,先后建成了担子岛紫石房蛤、套子湾黄盖碟和地理星刺参三个水产种质保护区,累计增殖放流黑鱼、牙鲆、黑鲷等各类鱼苗280余万尾,刺参400余万头,为海洋生物营造良好的栖息环境。

建筑工程我在行



20日上午,由烟台市住房和城乡建设局、烟台市人力资源和社会保障局等部门联合主办的建筑行业职业技能竞赛,在芝罘区官家岛旧村改造一期工程工地上拉开帷幕。15支建筑工程代表队的105名选手,在瓦工、镶贴工、钢筋工、管道工4个工种上展开激烈的业务竞争。

通讯员 立志 佳宏 本报记者 赵金阳 摄

上海通用第500万辆整车下线

1-8月销售80.9万辆,同比增速远超乘用车市场平均水平

本报9月21日讯(记者张琪) 19日,随着一辆新一代别克君越eAssist混合动力车驶下金桥南厂生产线,上海通用汽车第500万辆整车正式诞生。继去年在国内率先突破乘用车年产销100万辆大关后,上海通用汽车又在今年创下了不到14年累计产量达到500万辆整车的纪录,成为中国用时最短实现500万辆产品的乘用车企业。

从1998年12月17日第一辆别克下线,到2005年8年实现第一个100万辆,再到2011年累计达到500辆整车产量,上海通用汽车创新整合国内外优势资源,锻造出了覆盖完整业务链的体系竞争优势。而在此过程中,上海通用汽车也构建了不断

创新,不断超越的企业文化和人才队伍。

近几年来,上海通用汽车加快步伐,全面建设和提升品牌力、产品力和服务力。随着“绿动未来”战略的扎实推进,上海通用汽车旗下三大品牌的全新一代产品,以“更好性能、更低能耗、更少排放”突显市场竞争优势,深得

消费者的青睐。今年1-8月,上海通用汽车已实现累计销售80.9万辆,同比增长高达26.1%,远远超过乘用车市场9.8%的平均水平。2011年正值“十二五”规划开局之年,上海通用汽车也明确启动了新的品牌发展和产品规划战略,并提出至2015年,力争实现年产销200万辆的目标。



浪漫九月,最美新娘出发啦!

——婚纱团购第三季开团啦!

拒绝价格虚高、杜绝消费陷阱,实实在在拍最美婚纱!
我们为您监督,打造港城最优惠婚纱团购!

团购热线: 13808903393 6630821
团购地址: 环山路3号润利大厦16楼1002室(莱阳、日照、临沂、威海、烟台各分店)

全程透明消费
给你与爱人最完美的瞬间!