根据2011年9月9日工信部公布的汽车产销量数据来看，今年1月到7月全国汽车产销增幅仅为2.3%和3.2%。烟台市场的情况如何呢?9月20日，记者在烟台机场路和莱山区几家4S店走访时发现，9月下旬各4S店在紧张地忙着消化车展期间的订单之余，也在积极备战十月的销量大战，而前来看车的顾客并不多。谈到今年的销量增幅态势，部分经销商表示并不十分乐观，对于下半年的销量也是“几家欢喜几家忧”。

消化车展订单 备战冲量大战

车商目光盯准下个月

专刊记者 韩英英

高端品牌销量相对稳定

从工信部公布的今年1月到7月汽车产销量数据中可以看出，产销增幅创10年来历史新低，仅为2.3%和3.2%，也显示出汽车市场进入了相对稳定增长阶段。受到资源、环境和市场饱和度的影响，汽车销量长期处于高速增长并不现实。业内人士称，这对于之前汽车销量快速增长的市场现状是一种调整。汽车行业正常的市场周期，目前正是调整阶段，有量的追求向质的追求转变，其实是汽车行业稳步发展的良性现象。汽车过了疯卖的2009年和2010年，很多人感慨“那个好时候是没有了”，行业正由卖家市场向买家市场转变。

至于下半年的烟台车市是否会重新洗牌，业内人士表示：“重新洗牌倒不至于，有一些变动是肯定的。产品或者市场做得不好的，会在这个过程中处于劣势，最终就会被淘汰。这种优胜劣汰对行业的进步有积极的意义。”

相对于在汽车行业高速发展的过程中诞生的品牌而言，价位较高的高端品牌，尤其是部分进口品牌的消费群体有一定的品牌忠诚度，受价格和政策的影响非常小，客户需求量比较稳定。烟台富豪沃尔沃的负责人刘慧勇说：“现在除了尽量促成秋季车展时的订单和潜在客户，我们对其他活动并不多。因为沃尔沃这个品牌的客户需求就是比较稳定的，销量的增长不会有太大弹性。但随着沃尔沃的生产和经营从福特向吉利的转变，成本的改变将会对沃尔沃市场价格定位带来一定影响，沃尔沃的受众群也会相应增加。”

主打经济牌市场冲击不小

近日，记者在烟台机场路宝骏汽车4S店看到，新上市的宝骏汽车销售十分紧俏。自宝骏汽车在烟台上市，秋季车展的订单已经超过4S店申请的现车，除了部分试驾和展示车，车源已十分紧俏。展厅一位销售人员告诉记者：“这两天还能来几台车。”在汽车整体销售压力较大的时期，通用公司针对十万元级以下汽车市场适时推出新品牌，主打经济适用和发展能力，对目前不容乐观的汽车市场冲击力非常大。

宝骏一上市就没有各种政策、补贴的辅助，对于这样一个新上市的车型，优惠不是卖点，产品和价格定位会直接影响初期的销量。

据相关人士透露，现在的雪佛兰乐驰将可能改为宝骏乐驰，两个品牌的生产和营销出现有增有减的情况。作为通用品牌顶端车型的凯迪拉克，发动机的部分生产平台将实现共享。通用汽车品牌的增减和生产平台的共享有效降低成本，在此之前有众所周知的全球车型君威、克鲁兹等，这几款车型在烟台的畅销即是典范。在销量增长相对困难的情况下，通用汽车的品牌适度地增减，以此缩减成本和冲击市场也不失为良策。

中小型乘用车调整较大

新的节能补贴政策出台不到两周，对今年最关键的汽车销售时期的影响已经初现端倪。在工信部公布的名单中，百公里综合油耗位于6.3L-6.9L区间的车型近百款。这些车型在新政策实施后将被卡在门外，而其中包含了自主品牌和合资品牌。新的节能政策对不同品牌的中小型乘用车都有影响，而并非人们猜测的那样只对自主品牌的小车有影响。从另一个角度来讲，节能补贴门槛提高了，对各品牌技术的提升提出了挑战，也是一次考验。对于一直致力于技术研究的企业来说，市场竞争力反而会有所提升。

十万元以内的中小型乘用车如果被完全取消3000元的节能补贴，对厂商和消费者的影响都非常大。而且，业内人士表示“以后像这种补贴会越来越少”。各商家今年增量的任务压力，又会使中小型乘用车面临市场调节期，因此受到的具体影响都还是未知数。但也有不少车商认为，政策和补贴在实际的销售过程往往演化为一种宣传点，政策取消只是少了一个宣传点，销售中还是可以寻找其他宣传点。

相关链接

“一切为了客户”，是江淮轿车的品牌主张，既充分揭示了江淮人自强不息、志在千里的产业抱负和创业激情，又演绎了江淮轿车带给消费者的“不到长城非好汉，万水千山只等闲”的生命智慧和人生追求。海润公司及全体员工将以优质的产品、专业的服务回馈于社会，秉承“以人为本、团队精神、全面修炼、锐意进取”的管理理念，严格执行国家和地方行业法规，将以质量、亲情、超值的服务取信于用户，携手汽车商会共同建设、发展烟台汽车产业，打造维护和谐汽车市场，为烟台汽车行业的健康发展做出应有的贡献。

江淮汽车乘用车全系车型：宾悦、和悦、和悦RS、瑞风、瑞鹰、同悦、同悦RS、悦悦。其中和悦是江淮轿车的明星车型，宾悦、同悦、瑞风、瑞鹰则被称作功勋车型。

2011年江淮汽车的大事记：3月18日，江淮汽车强势登陆巴西；4月16日，第四代高端轻卡——帅铃3上市；4月17日，合肥私人购买新能源汽车示范应用。4月19日，瑞风二代和畅上市。在烟台，2011年9月17日，江淮汽车在莱阳成立了4S店。

江淮汽车4S店开进莱阳

专刊记者 韩英英

江淮4S店开业典礼剪彩。

9月17日上午，在一阵鞭炮声和一片掌声中，莱阳海润汽车销售服务有限公司江淮4S店正式开业。

莱阳海润公司江淮4S店是一家集汽车销售、维修、备件服务、装饰美容、二手车置换、汽车消费贷款为一体的综合性汽车4S店。位于烟青一级路与冯格庄交接处，交通便捷。

在开业当天，海润公司的负责人于学文在接受采访时表示：“海润公司为不断提升客户服务水平，建立了一整套先进的客户服务管理系统，而且具备丰富的客户服务经验。我们除了开展正常的服务活动以外，还开展了主城区内24小时免费救急、上门服务、提供代用车服务、免费代办车辆上户、年审服务、代办车辆保险及事故理赔服务等十几项免费服务。”据悉，目前江淮汽车已顺利通过ISO9000服务质量体系认证，管理及服务水平进一步提升，加上公司不断贯彻执行江淮“一家亲”服务理念及标准，相信将为更多的江淮汽车用户提供更加优质、贴心的售后服务。

开业典礼刚一结束，前来参加典礼和看车的莱阳市民就走进展厅，迫不及待地试一试新车。

编辑：韩英英
美编/组版：贺妍妍

瑞虎 NCV新概念轿车 CHERY

烟台华盛奇瑞汽车4S店
地址：开发区衡山路19号（汽车西站北500米）
销售热线：6387199 售后热线：6938189
二级经销商
栖霞新万达 5207736
龙口北环 8522222 莱州众福 8601222
招远盛达 8229811 莱州平安 2225120