



民生地产 中国十强

泰安恒大城强势来袭

本报讯 恒大地产集团成立于1997年,是集房地产规划设计、开发建设、物业管理于一体的现代化大型房地产综合企业。历经14年发展,恒大已经发展为中国标准化运营的精品地产领导者,并且连续七年荣登中国房地产企业10强。

中国十强 打造精品地产的领航者
恒大地产作为中国标准化精品地产的领导者,一直以超前布局二三线城市的战略眼光向全国拓展,科学进入二三线城市。目前,恒大地产已在广州、上海、长沙、西安等100多个主要城市拥有大型房地产项目181个,包括恒大绿洲、恒大雅苑、恒大城、恒大华府、恒大

金碧天下等系列产品,覆盖中端、中高端、高端及旅游地产,是中国在建工程面积最大、进入省会城市最多的房地产企业。

泰安恒大城 升级人居品质

2011年,恒大集团强势入驻泰安。据了解,在项目开发过程中,恒大与世界顶级名牌组成联盟,并力邀世界级大师团队,在精品化施工路线的指导下,精心打造泰安恒大城。恒大城社区内匹配了一线城市享有的恒大剧院、欧陆风情商业街、国际标准幼儿园、五星级会所等高端航母级配套,极大的提升了居住者的生活品质。

在舒适人居方面,恒大丝

毫不会怠慢。进驻泰安之后,恒大迅速复制其一二线城市的装修经验,在泰安首推国际9A精装,打造满屋名牌的恒大城,使恒大城成为泰安市场上为数不多可实现拎包入住的精品大盘。

民生地产

建老百姓买得起的好房子

据了解,恒大因在中国十大房地产企业里价格最实惠、品质较好,性价比高而被中国老百姓誉为“民生地产”。

作为一家布局全国的大型开发商,恒大集团与一系列知名品牌商建立长期合作关系。在泰安恒大城的开发过程中,恒大依靠强大的规模优势,降低了开发成本,实现了低价;在



建设过程中,恒大严格执行6000余条施工标准,严格把控工程质量,精益求精,实现了优质。

尽管宏观调控持续深入,但是房价依然坚挺。恒大秉承

让利于民的销售政策,以高性价比占领市场制高点。极为亲民的价格给众多刚性需求的购房者带来福音,超高品质精品住房又成为不少改善型购房者的不二之选。
(李丽)

用心灵聆听的生态美城

大安·绿视界引领泰安健康生活

本报讯 “用眼睛呼吸的房子”作为大安·绿视界楼盘的定位语,一直吸引着泰安市民们眼球,然而何谓用眼睛呼吸的房子,许多人并不能全面的掌握其品质。9月17日,开发商山东大安建业介于大安·绿视界部分楼栋封顶之际,在宝龙福朋大酒店举办了一场产品说明会,对泰安市民们对项目存有的疑问进行了一一解答。

17日,这座市民期待已久的

东部城区明星楼盘揭开了它的神秘面纱。从建筑外立面造型到室内户型设计,从建筑工艺到建筑材质,从家居安防到社区物管等进行深度讲解后,市民们眼前仿佛呈现出了大安·绿视界一栋栋现代时尚风格的楼房。活动中穿插的巴厘岛特色节目将现场气氛推向了高潮的同时,也让人感受到了未来小区浪漫的都市度假天堂气息。

大安·绿视界在产品规划上

史无前例的动用类似豪宅的手笔,采用了2低2高的建筑规划,即1.6的低容积率,13.6%的低密度,近50%的高绿化率,3000万重金打造的巴厘岛高景观,加上300多亩的城市绿化带、滨河休闲公园及城市运动公园环绕左右,让居住者感受鲜花、绿树、阳光、氧气……

绿色生态社区成为现代居住者追求的潮流和趋势,健康和未来的生活品质成为买房关注

的焦点,对于建材也就有了更高的标准。大安建业严格按照国际标准在泰安建造的生态住宅,在建筑用材上恪守极品品质,使用的每一块石材、墙体、建筑原材料等经过多重筛选检测。高质天然花岗石,耐用美观的墙砖,热反射镀膜玻璃等天然的高品质材料,辅以精工细造,让每一个细节都成为艺术精品,并引领泰安健康生活。

(李丽)

华新建材惊艳

“中国太阳谷”

6个项目确定合作意向

本报讯 9月16日,中国德州第二届太阳能开发利用博览会在德州“中国太阳谷”拉开帷幕,华新建材光电事业部应邀参展。

华新建材光电事业部携LED灯具和太阳能光伏组件等40多种产品参会,参会产品的高质量保障及应用市场广泛吸引了众多消费者和商家的目光,在交易大会对接现场,就有6个项目确定合作意向。本次“太博会”是为进一步巩固扩大2010年第四届世界太阳城大会成果,促进新能源产业跨越发展,推进现代产业体系建设和整个经济发展而构建的平台,吸引了来自北京、上海等10多个省市的400多家企业前来参展,展示产品3600多种,代表了当前太阳能开发利用领域的最先进水平。

新能源产业是华新地产近年来大力推广的新生项目,提倡低碳环保,华新建材公司抓住绿色节能低碳环保的市场空间,大力开拓外部市场,发展低碳建设,生产出了LED灯、太阳能光伏建筑一体化等一系列具有自主知识产权的节能建材产品,成为了各建材企业的节能表率。

(陈洪晨 史承诚)

儿童百米绘画大赛

团体报名火热

本报讯 “泰山家装文化节”活动包含多个活动,其中的“儿童百米绘画大赛”吸引了不少家长的注意。记者先后接到了数十名家长的咨询电话,张女士就为刚上一年级的女儿报上了名。“主要是小孩比较喜欢画画,我们希望她从小多接触这些比赛,提升一下兴趣。”张女士说。经过活动筹备组的紧张联络,目前奥林匹克花园小学、泰山外国语学校幼儿园等都表现出了参赛兴趣。

本次绘画比赛预计进行2个小时。活动最终选出一、二、三等奖及最具想象力、最有创意等奖项,颁发获奖证书及奖品。所有参赛儿童均可获得纪念奖品。

有意让孩子多一份历练的家长可以拨打18653881001电话咨询,也可以直接将孩子的姓名、所在学校、年龄以短信的形式发送给记者。活动定于10月15日(星期六)上午,地点在居然之家泰安店。
(梁敏)

长城五金机电商城举行专家论证会

十余位业内专家献计献策

本报讯 21日,“中国泰安长城五金机电商城专家论证会”在丽景酒店举行,十余位业内专家齐聚一堂,围绕项目中的设计构想以及建筑、结构、节能、设备等多点技术性问题进行论证。本次论证会对于商城项目日后的成功运营、合理使用都将起到举足轻重的作用。

21日上午,在多位与会专家的积极献言献策下,“长城五金机电商城”项目论证会成功举办。十

余位业内专家根据多年的经验和深厚的专业知识,对项目提出了许多合理化建议,指导项目进一步优化设计方案,为更好、更快地展开施工建设打下坚实基础,从而达到适用和经济的双赢,为泰安市城市建设增加一道亮丽的风景线。

“长城五金机电商城”项目,是在泰安市委、市政府及有关部门高度重视和大力支持下,由杭州长城实业公司和山东华纳实业

公司、山东永发投资公司强强联合组建泰安长城伟业投资有限公司并倾力打造的华东地区五金机电行业“航母式”专业大型采购基地。

该项目位于泰安市文化主轴线南端,紧邻泰安市主要物流通道“南外环”,南邻京福京沪高速公路,北接济青、青银高速。项目总体规划用地1200亩(80公顷),总建筑面积近190万平方米,总投资100多亿元。项目分为三期

开发建设,以“国际化、现代化、综合化、智能化”的建设要求,集“厂商办公、产品展示、仓储物流、产品批发、电子商务、生活配套”六位一体,并五金机电为龙头行业的“航母级”超大型商贸采购基地。项目初步构想由中心商务区、会展中心、大型室内商城、五金集成中心、机电集成中心、综合商贸交易中心、仓储物流中心、汽配交易中心、生活配套休闲中心九部分组成。
(李诚春)

首批户型设计将于近期推出

免费设计、实惠装修尽在“泰山家装文化节”

本报讯 既然“金九”无望,那就抓紧备战“银十”吧。近期记者走访泰城多家楼盘和装饰公司发现,不少商家目前都在筹备和策划十月份的促销活动。为了方便卖家和买家沟通,本报特地联合多家装饰公司、家居建材商户推出“泰山家装文化节”活动。我们准备了免费的家装设计、实惠的装修和多彩的儿童百米绘画等您和家人体验,快来报名吧。

从9月初本报启动首届“泰山家装文化节”前期征集活动以来,已经有一百多位市民来电咨询

和报名,也为记者传了不少户型图资料。其中有不少报名市民家在新泰、肥城等地,然而目前免费家装设计活动只面向泰安城区市民。

第一批发送户型图给记者的市民,记者已经从中遴选了五位介绍道泰城知名装饰公司,户型图原图和装饰公司免费设计的效果图预计将于近期推出。本报将组织市民和专业人士对各装修创意进行评判,结合业主评定和读者投票对作品进行打分,将两者的分数按比例折合后排名

序,评出一、二、三等奖以及优秀奖和最具创意奖、最佳空间奖等单项奖若干。市民如果满意装饰公司的设计方案,可以签约启动装修流程,一应主材选择由消费者做主。

“泰山家装文化节”也为市民考虑到了主材的问题,现在正在积极联络居然之家卖场、峰格汇家居广场的驻场品牌,力求为市民争取到优惠的价格,让市民在活动期间可以获得装修设计、建材主材、家具饰品一站式购齐的便利。已经有不少主材品牌看

好本次“家装文化节”,“友联为家”等多个家具品牌表达了参展意向。“水立方”净水器等相关行业也打算参加展会。不少参展商表示,10月份将推出大量促销活动,特别是家装文化节上,会借机推出相应的优惠价格。

市区市民和各大楼盘可以拨打0538-6982111、18653881011免费报名,也可以直接将您的户型图、楼盘名、姓名、联系方式发送到qwbxyg@163.com进行网上报名。
(梁敏)