“车载蔬菜”载来的不仅是便宜菜

首都率先敞开大门迎接“车载蔬菜”的举措,有效减轻了菜价上涨的压力,也展现出了城市管理的新思路、大气度。可否学学首都,在不影响整体市容的前提下,让“车载蔬菜”遍地开花。

社论

今年8月,“周末车载蔬菜市场”开始在北京营业。菜农头天晚上摘下的蔬菜,经过集中收购之后,凌晨就运到市场。省掉了经销商环节,蔬菜更新鲜,菜价更便宜,得到了北京市民的一致好评。商务部部长陈德铭表示,将在全国推广“周末车载蔬菜”市场模式。

在CPI指数持续蹿升、民众“菜篮子”天天喊“饿”的大背景下,首都率先敞开大门迎接“车载蔬菜”的举措,有效减轻了菜价上涨的压力,也展现出了城市管理的新思路、大气度。

众所周知,国人的“菜篮子”常常被两个词所左右,一个是“菜价暴涨”,一个是“菜贱伤农”。两个在逻辑领域相左的词,却常常在实际生活中夹缠不清。在济南唐王镇,每年蔬菜收获季节,都会听到来自菜农的求助,一毛钱一斤的西红柿,五分钱一斤的大白菜,动辄烂在地头无人问津,而在30公里外的济南市区,超市柜台上的蔬菜却价格坚挺,且时而蹿动不已。其中,问题之一就出在流通环节,流通环节不通畅,抬高了蔬菜中转成本,压力向市民和菜农两头传递,造成了令人失望的局面。

是谁卡住了菜农和市民的“脖子”,使得蔬菜营销的中间环节这么多?原因当然有很多,其中一个重要原因就是城市把菜农挡在了大门之外。

在传统的中国城市中,近郊农民进城走街串巷叫卖是一大特色。他们的形象和声音,被老舍写入话剧,被侯宝林刻画成相声,成为不朽的艺术形象。然而近年来,随着一些城市管理日趋严密,比如许多城市都把露天的菜市场给清理掉了,一律“退路进厅”,路边街角的菜摊纷纷躲进被划定的局促的市场里,摊位费上来了,菜价也跟着上来了,最后吃亏的是菜农和市民。在封闭的市场里,原本在阳光普照之下透着鲜亮的蔬菜,从此在昏暗的光线下披上保鲜膜,身价也实打实地被抬高了不少。

城市或许越来越规整,但无形中也可能抬高我们的生活成本。近郊农民没法把地里的产出运往不远的城市,即使地里多收了三五斗,也要看“菜头”脸色;城市居民买不到便宜的蔬菜,冰冷的玻璃幕墙中映不出菜农的影子,喧嚣的水泥马路上听不见商贩的吆喝声。与此同时,城市人纷纷开车下乡去寻找“农家乐”,但城市的态度却依旧苛刻,除了在一些城市夏季出现的西瓜摊,几乎没有真正为农民兄弟开启一点点城市的门缝。

为了城市的整饬洁净而无视多数民众的利益,如此要面子不要实惠的城市管理模式,真的适合目前的国情吗?其他城市可否学学首都,在不影响整体市容的前提下,让“车载蔬菜”遍地开花,让农民带着更多的蔬菜土产进来,和市民把手言欢、相顾而笑。

诚如是,则“车载蔬菜”载来的,就不仅仅是新鲜便宜的蔬菜,还有城乡之间那份久违的和谐。

别再糟蹋我们纳税人的血汗钱

>>个论

把头埋进沙土里置之不理,不如直面现实回应质疑,进而修正错误的做法。同时,在其使用过程中公开透明,满足公众知情权。

□王石川

日前,浙江省国税局购买豪华游艇一事引起了舆论的广泛关注。此后,该国税局有关人士表示,游艇归浙江淳安县国税局所有,是为了替换原有报废船只而新建的一艘工作用船。

应该说,在某些时候,税务部门征税离不了交通工具,如果说征税确实需要交通工具,但有没有必要耗费几百万订购游艇?如果是,按照这种逻辑,到山区征税得用直升机,到平原征税得用奔驰宝马,到太空征税得用“神七”了,难怪有网友讽刺道:“游艇算啥,没整条邮轮就已经算是艰苦朴素了。”

所以,面对这样一条高调起航的豪华游艇,大家都在怀疑,订购这样的游艇,有没有问问纳税人,有没有经过公开招标?毫无疑问,在高税负、税收成本高的现实语境中,这艘已被符号化的游艇,挟持着强大的隐喻之意,撞痛了焦虑的民意。

当下,我国税负高不高成为聚讼纷纭的话题。平心而论,如果税负高一点,能用之于民,国人的税负痛苦指数就不会太高。正如著名学者李炜光教授所称,“政府征收高税并非不可以,税率高一些、重一些并不是绝对不好,关键是财政收入用在什么地方。我们的财政支出、预算支出必须有所倾斜于社会福利和保障,兜住底层社会民众。”

诚哉斯言!如果财税收入不是重点解决教育、医疗和保障房等问题,而是放在“三公”消费上,放在购置豪华游艇上,甚至崽卖爷田不心疼,采购个U盘也得要iPodTouch4,这就别怪老百姓不乐意了。

同时,用豪华游艇征税,也暴露出我国征税成本高的事实。按照税务机关的数据,1994年分税制改革前,征税成本占税收收入大约是3.12%,而1996年比重是4.73%;有估计认为,征税成本现在大约是5%至8%。而美国的征税成本大约为0.58%,新加坡为0.95%,澳大利亚为1.07%,日本为1.13%,英国为1.76%。征税成本高,高在哪里,为何如此之高?答案很多,不该花的钱花了,能省的钱不省,或许不容回避。此前,国家税务总局公布数据称,去年其“三公”经费决算达21亿元,位列中央部委第一,如今看来并不奇怪。

把头埋进沙土里置之不理,不如直面现实回应质疑,进而修正错误的做法。不妨由监察、审计部门介入调查,同时,在其使用过程中公开透明,满足公众知情权。

我们唯一的期望,就是不让游艇成了游乐设施,糟蹋了纳税人的血汗钱。

■本版投稿信箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

>>世风眉批

厚此薄彼

最近几天,单位两个同事的儿子都要结婚,一个同事是领导,另一个是平头百姓。同事们在随礼时,给当领导的随的钱很多,有的甚至上千,而给另一位同事随的钱很少,有的人甚至没有随礼。

同一个单位,不一样的同事,人情厚薄已被人以“权力”为标准划分了层次。

(樊磊)

■本栏目投稿信箱:
shifengmeipi@hotmail.com