

健康食用油调查接近尾声

活动截至9月30日, 结果将于10月中旬公布

调查活动

掀起“健康”热潮

此次调查活动自7月底正式启动以来, 读者参与调查的热度始终不减, 社会各界对活动给予了广泛关注, 同时本报进行的相关报道也引起强烈反响, 掀起了一股关注食用油健康的热潮。截至9月26日, 主办方共收到社会各界网络、短信、电话、信件等有效调查问卷22000余份, 有效投票100多万票。

食用油是关系百姓生活的必需品, 与人们健康息息相关, 因此广大读者参与调

由本报联合山东省消费者协会和山东省食品工业协会共同举办的“2011健康食用油品牌调查活动”, 至今已开展两个月时间, 活动引起了社会各界的广泛关注和强烈反响。目前活动已接近尾声, 问卷调查和品牌投票将截止至9月30日。在此期间, 读者仍可通过短信、电话、网络、信件等多种渠道参与问卷调查和投票。活动结束后, 主办方将综合读者投票和专家意见, 于10月中旬集中公布相关调查结果。

查活动的热情十分高涨。除了通过各种方式参与问卷调查和投票外, 还有不少读者来电来信反映自己在购买和选择食用油方面的问题。针对这些问题, 本报也展开了相关调查报道, 对反映消费

者声音, 促进行业健康有序发展起到了良好作用。

健康品牌排行榜

竞争激烈

谁是消费者心目中的

“健康食用油”, 谁更受消费者信赖? 在本次调查活动中, 健康食用油品牌排行榜竞争激烈。从活动初期的“百家争鸣”到中秋节期间的“异军突起”, 以至最终的“王者归来”, 各大食用油品牌在排行榜上交替上升, 也从侧面反映出了当前消费者的购买倾向。

目前, 在各类食用油品牌排行中, 金龙鱼、鲁花、龙大、胡姬花等食用油大品牌都名列前茅, 而天下五谷、长寿花等新型食用油品牌也颇受消费者欢迎。鲁花、欧丽薇兰、欧蕾则在高端橄榄油排行中处于领先地位。综合来看, 特别是受到

近期“地沟油事件”影响, 消费者还是更信赖大品牌食用油。

调查结果

将于10月中旬公布

此次调查活动一方面能够在消费者中树立起“健康用油”的生活理念, 另一方面对促进企业生产、销售健康食用油也有着重大作用。为了更好地把握食用油行业脉搏, 指导厂家正确把握市场方向, 引导消费者正确选油、健康用油, 本报将于10月中旬对相关调查结果予以公布。

届时, 主办方将详细公布调查问卷结果, 透析消费者

的购买习惯和消费心理; 公布消费者信赖的食用油品牌名单, 推荐健康食用油品牌; 并综合读者调查问卷和专家意见, 对食用油行业现状和未来发展趋势做深入剖析。

此次调查活动将截止至9月30日, 在此之前读者仍可通过网络、语音、短信、信件等多种渠道参与调查。投票网址为 <http://tp.dzwww.com/zhuanli/sdsyydc/>。同时, 调查活动还设置了幸运读者30名, 幸运读者将通过随机抽取产生, 分别奖励价值千元的精美奖品。幸运读者名单将随调查结果刊登在齐鲁晚报。(本报记者)

长寿花金胚玉米油 倡导三低健康生活

据卫生部门了解, 目前“三高”在中老年人群中的发病率为70%左右, 并正向年轻化快速发展。可以说“三高”问题已经成为了社会人群的普遍问题, 是消费者非常关心的问题。对于现代人群来讲, 高脂肪、高热量、高胆固醇的摄入, 是诱发“三高”(高血脂、高血压、高血糖统称三高)的主要因素。据卫生部发布的《中国居民膳食指南》建议, 针对以上人群推荐健康饮食的方式, 降低过高的脂肪、热量、胆固醇的摄入, 多吃清淡的、健康的、不油腻的食物。随着人们对健康需求的提高, 食用油已逐渐向健康型、保健型方向发展。

作为世界卫生组织推荐的三大健康油种之一, 玉米油长久以来一直是西方国家的家庭消费主流油种, 享有“健康油”、“放心油”、“长寿油”等美誉。玉米油富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸, 具有降低人体胆固醇、降血压、软化血管、预防和改善动脉硬化、减少心脏病发生等作用。长寿花作为我国玉米油行业

的领导品牌, 一直致力于“营养型、健康型”玉米油的研发和生产, 倡导营养健康的饮食习惯。

作为“绿色天然, 营养健康”食用油的倡导者, 长寿花从丰富产品营养价值, 关注心脑血管健康的角度出发, 倡导“三低”健康生活。长寿花金胚玉米油营养丰富, 符合现代人“三低”的健康饮食需求。长寿花金胚玉米油含有大量的不饱和脂肪酸、植物甾醇和维生素E。其中, 不饱和脂肪酸(亚油酸和油酸), 含量达86%以上, 亚油酸占油脂总量的50%以上。亚油酸是人体自身不能合成的必需脂肪酸, 它具有降低人体胆固醇、降血压、软化血管、增加人体肌肉和心脏、心血管系统的机能, 预防和改善动脉硬化, 减少心脏病发生等作用, 并且还可以缓解人体前列腺病症的发生和皮炎的发生。长期食用对高血压、肥胖症、高血脂、糖尿病、冠心病等患者有益。

长寿花金胚玉米油富含植物甾醇, 所谓植物甾醇, 是一类对人体非常有益的天然生理活性物质, 被誉为“生命的钥匙”。长寿花金胚玉米油植物甾醇含量达

8000PPM(每100克0.8克), 是目前自然纯玉米油中植物甾醇含量最高的, 植物甾醇能够抑制人体对胆固醇的吸收, 促进胆固醇的降解代谢, 有利于心脑血管的健康。

从植物中摄入, 是我国居民维生素E的主要来源, 长寿花金胚玉米油天然富含维生素E, 其含量是国家食品营养含量平均水平的1.5倍以上, 维生素E是天然的抗氧化剂, 能提高人体的免疫水平, 延缓细胞衰老, 增强活力, 保持青春容颜。长寿花金胚玉米油以其完美的品质, 成为消费者的健康首选。

长寿花最新开发的植物甾醇保健玉米油(国食健字G20100707)凭借其优异的品质及“营养与健康”双功能, 成为国内食用油行业首个经国家食品药品监督管理局批准, 并成功通过了人体功能试验, 具有辅助降血脂功效的保健食用油。其主要标志成份就是长寿花玉米油的主要营养成分——植物甾醇

植物甾醇保护你的心脑血管, 控制胆固醇与血脂水平, 是心脑血管健康的重要要求, 更适合中老年人及“三高”人士食用。

作为长寿花的生产企业山东三星玉米产业科技有限公司, 是中国第一家专业生产、销售玉米油的企业, 距今已经有十几年的历史。目前, 该企业现已具有年加工玉米胚芽100万吨, 生产玉米油35万吨, 小包装25万吨的生产能力, 成为全国规模最大的专业生产和出口玉米油的企业。是国家公众营养改善项目, 营养健康倡导产品的定点生产单位。长寿花被国家公众营养与发展中心评价位营养健康倡导产品, 并向全国消费者推荐。

长寿花作为健康、高端食用油的领军品牌, 为广大消费者提供优质的玉米油产品, 倡导3低健康生活, 树立良好的营养健康饮食习惯。为国人健康水平的改善与提高而努力, 真诚祝愿天下人健康长寿!



超越食品安全的奥秘

——访达能婴幼儿营养品事业部副总裁濮德邻

近日, 达能公布了2011年上半年度财务报告。报告显示, 达能婴幼儿营养品事业部上半年的销量同比增长5.5%, 销售额同比增长9.6%。所有地区的业务均有不同程度的增长, 其中印度尼西亚、中国、英国和土耳其市场的增长尤为强劲。

达能婴幼儿营养品旗下拥有众多知名品牌, 如多美滋(Dumex)、贝乐嘉(Bebelac)、可瑞康(Karicare)、牛栏(Cow&Gate)、Aptamil等。作为达能旗下的重要品牌, 多美滋也沿用了达能高标准的质量管理体系, 为中国消费者带去安全优质的产品, 自2005年以来在中国市场一直保持着领先地位。

达能婴幼儿营养品事

业部质量及公共事务副总裁濮德邻(Phillip Pratt)日前在接受媒体采访时表示, 中国是达能婴幼儿营养品最重要的市场之一, 也是快速增长的市场之一。谈及达能婴幼儿营养品成功的秘诀, 濮德邻表示, “我们始终将消费者的信任放在第一位。质量安全是我们的底线。”

濮德邻介绍说, “质量安全”并不等同于“食品安全”, 是一个更为广泛的定义, 涉及产品研发、生产、标签说明、包装、运输、储存和销售各个环节, 必须确保每个环节都万无一失。尽管不是药品, 但有些宝宝出生后接触到的第一个食品就是奶粉, 婴幼儿奶粉直接关系到宝宝的健康。因此, 达能对旗

下所有婴幼儿营养品的生产工艺和标准提出了严苛的要求。从奶源开始, 达能就介入供应链管理, 确保原材料的质量达到达能的标准。此外, 为保证全球产品品质保持一致, 奶源及主要原材料均由达能进行全球采购。

随着消费者需求的增长, 不少“洋奶粉”纷纷进军中国市场。而牛栏(Cow&Gate)和可瑞康(Karicare)等国际知名品牌, 更是受到中国妈妈的追捧。不少消费者甚至托人从海外邮寄或通过网购等方式购买。难道国外的奶粉就一定比国内生产的好吗? 针对这一问题, 濮德邻表示, 尽管不同国家生产的达能产品会因为国标的要求而略有不同, 但品质

都是一样的可靠。为确保全球产品质量保持一致, 达能要求旗下的所有婴幼儿奶粉生产商都采用统一标准的严格的质量管理体系, 以确保不同国家出产的产品均能达到相同的品质。例如, 多美滋的奶源及很多原料都是国外采购的, 由达能制定的供应商统一提供。因此, 消费者没有必要舍近求远。

针对亚洲市场的迅猛发展, 今年年初, 达能将多美滋中国实验室升级为达能婴幼儿营养品亚太区实验室; 达能婴幼儿营养品亚太区研发中心也随后落户新加坡。这些举措被业界普遍认为是达能觊觎亚洲市场前奏。对此, 濮德邻也毫不掩饰地流露其对亚洲市场的雄心——达能一直密切关注亚洲市场, 并寻求新的发展机会。随着市场的发展, 达能将择机为中国乃至亚洲地区的消费者带来更好的产品与服务。

2011健康食用油 品牌调查即时排行榜(部分)

(截至9月26日16时)

花生油类

- 第一名: 鲁花
- 第二名: 胡姬花
- 第三名: 龙大
- 第四名: 金龙鱼
- 第五名: 喜燕

调和油类

- 第一名: 金龙鱼
- 第二名: 天下五谷
- 第三名: 龙大

大豆油类

- 第一名: 天下五谷
- 第二名: 金龙鱼
- 第三名: 口福

玉米油类

- 第一名: 长寿花
- 第二名: 金龙鱼
- 第三名: 喜燕

葵花油类

- 第一名: 鲁花
- 第二名: 金龙鱼
- 第三名: 长寿花

橄榄油类

- 第一名: 鲁花
- 第二名: 欧丽薇兰
- 第三名: 欧蕾

其他类

- 第一名: 金龙鱼菜籽油
- 第二名: 海天芝麻油
- 第三名: 太太乐芝麻油

(综合得分计算方法及详细排名请登录<http://tp.dzwww.com/zhuanli/sdsyydc/>)

金九银十谁更“红”? 沁园放“价”又放心

随着国庆黄金周的到来, 家电市场进入了供需两旺时节, 寻求全面解决方案也成为众多消费者考虑的大事。目前, 作为直接、有效、低成本的家庭安全饮水保障, 优质家用净水设备无疑是最佳的选择。

优质净水设备 家庭安全饮水成主流

面对琳琅满目的净水产品, 笔者发现单一的产品很难满足消费者需求, 而沁园全面饮水解决方案受到消费者的热捧。

经过长期的研究和实践, 目前公认简便和实用的生活饮用水深度处理方法就是“反渗透技术”。反渗透的原理是水在压力下, 在通过只有0.0001微米的反渗透膜时, 所有诸如重金属离子、细菌、病毒等直径大于0.0001微米的有害物质均可被反渗透膜隔离出来, 只有直径小于膜孔径的水分子可以通过, 从而达到对水的高精度过滤。该技术最先应用于航天领域, 装在宇宙飞船上为宇航员提供纯净的饮用水, 后被逐渐应

用到医药、食品饮料、家用净水设备等领域。

领军型企业 沁园国庆“放价”惠万家

一直以来, 沁园都致力于中国饮水事业。作为国家净水器及其系统标准化工作组组长单位, 沁园先后获得了400余项国内外专利, 还荣获了国家科学技术进步二等奖, 并凭借强大的技术实力和影响力牵头起草多项国家和行业标准。

在不断向市场输送高品质专业水处理产品的同时, 沁园依然非常重视净水产品的普及。为此, 沁园在国庆节来临之际, 携手5款家庭实用净水器展开全国同惠活动, 以前所未有的超低价真诚回馈广大消费者。所有特价产品至少8.5折起的大手笔优惠, 真正做到了放心又“放价”!

