



临沂商城国际会展中心中央商务区规划图

“临博后效应”—— 会展商业圈“显影”

不久前落幕的临博会,4天的时间现场交易额就达48.3亿元,平均一天12亿元。“临博后效应”逐步显现,会展经济已经成为临沂城市发展的新引擎,以临沂商城国际会展中心和临沂鲁信国际会展中心为依托的会展商圈开始形成。

会上达成意向,会下签约200万

“临博后效应”显现

9月23日,临沂商城国际会展中心,人头攒动。这里正在举办山东劳保用品交易博览会,这是第二届临博会结束后半个月,在这里举办的第四个展览会。“与上海、深圳等发达城市无法比较,但在地市级城市当中,以临博会为代表的会展业是名列前茅的。”兰山区前十届委总支部书记邵吉祥说,临博会的特色之处,是以临沂批发市场集群崛起为背景,将“大商城”搬上展会,架起了展示新临商、展现大商城的一个国际舞台。据介绍,第二届临博会集各展馆共设4600个标准展位,展示各类产品近20万种。展会期间,共有来自

46个国家和地区的境外采购商538人以及国内采购商2万余人前来采购。展览会现场交易额48.3亿元。家电厨卫城商户林清锋是本次临博会的参展商,从准备临博会到展览、从临博会结束到现在,林清锋一直没闲着。“临博会展的第一天,有天津的客户要求现场订货,当场就签了10余万元的订单。”林清锋说。“很多经销商看货后,要求进货,因为店里的备货不足,期间,我还专门跑了趟青岛。”林清锋说,展览会上,他的现场交易额达到了30余万元。惊喜还不止这些,在临

博会上,南京的一家品牌代理商和林清锋签订了供货意向。24日,林清锋一早就赶到了南京,与当地的经销商商讨订货事宜,现场签订了200余万元的供货协议。“会上达成意向,会下签下200万”,林清锋觉得他的临博会有了点传奇的味道。临博会给林清锋带来的好运还在继续。展会期间,林清锋依托临博会带来的人气,组织举办了小家电行业订货会,有来自全国的200余家经销商参加。“今年订货会的规模是去年的两倍,很多经销商带着订货单就来了。这也得感谢前期临博会的人气积

攒。”林清锋说,办了一次订货会,会上签订的购买协议金额超过了1000万。4天临博会,加上临博会结束后的半个月时间,林清锋仅从展会上收益的购买协议就达到了接近1500万元。林清锋认为,临博会让他的公司打开了新的市场。“‘临博后效应’让市场商户、批发市场的交易额形成一个阶段性的增长,这种阶段性的增长最终演变成一个惯例。”第二届临博会兰山区组委会副主任王振国说,这种惯例性的增长无疑将推动临沂批发市场发展,借助临博会的示范效应,临沂会展业也将得到一个突破。

“全临沂的盒饭都送来也不够吃”

会展“吸金术”:投入产出比1:19

博览会第一天,临沂会展国际交流中心“空降”2万多人。“首先得吃、住吧,这是最基本的,2万人的消费带动的不仅仅是会展中心的周围,还拉动了整个城区的消费。”邵吉祥说。“全临沂的盒饭都往会展中心送,也不够吃。”邵吉祥说,临博会4天时间,仅盒饭就吃了10000多盒。会展中心对过,有家80余平米的小饭店,每天接待人数200多人。会展这几天,该饭店前台经理卢丽丽有点应付不过来,“中午这点空,

一般要吃三拨,多的时候四五拨。”为应对这种局面,饭店还招聘了临时工作人员。“展会期间,因为来吃饭的很多,大厅和单间都坐满了人,但是还有人源源不断地进店来就餐。”卢丽丽说,她们又在三楼新开了10个单间,即便是这样,来就餐的人还是要等候。如何应对这么旺盛的需求?“我们也着急,恨不得当时再开个饭店。”卢丽丽很无奈。卢丽丽说,临博会的就餐需求,让平时生意不好小饭店生意异常火爆,经营额

是平时的三到四倍。会展中心附近的金谷大酒店销售部经理王广利说,临博会期间,每天来金谷大酒店就餐的人超过了1000人,这些人大多是参展商和采购商。“临博会期间,酒店的客房全满了,周围的客房也是一房难求。”王广利说。“会展业的投入产出比例是1:19,一个博览会是否成功要看带来怎样的效益。”邵吉祥认为,临博会的效应还在于拉动会展业在内的下游产业。

来自临沂市商务局的统计数据表明,今年上半年,全市共举办商贸类展会活动18个,达成交易额30多亿元,间接带动住宿、餐饮、交通、物流、购物、旅游、电信、广告等行业收入2亿多元。“会展经济可以称之为城市发展的新引擎。”临沂大学商学院副教授齐春宇说。对于临沂这样一个依靠商贸物流起家的城市来说,会展业的作用显得尤为重要。齐春宇把展会比作城市的巨幅广告,通过展会,临沂向世界展示了自己的城市形象。

核心商业圈 建设六大配套中心

在临沂商城国际会展中心周边,购物、商住、物流、休闲娱乐设施已经初具规模,一个大规模的会展商业圈逐渐“显影”。兰山区前十届委总支部书记邵吉祥说,有了临博会的拉动效应,临沂配套功能最全、占地面积最大、辐射范围最广的多功能会展核心商业圈开始形成。“目前,在会展核心商业圈内,临博会六大配套中心正在建设当中。”邵吉祥说,除了已经竣工并投入使用的临沂商城国际会展中心外,还将建设会展商务采购配送中心、会展商务配套服务中心、会展商务仓储物流中心、商务配套中心(二期)、仓储物流电子商务交易中心。邵吉祥说,六大中心完工后,将形成一个会展中央商务区,这个区域以前十街为中轴线,南北均辐射三到四个街区。前十街往南的育才路、聚才路、

北园路将得到进一步规划,这几条街区将打造成临沂会展业的标志,这些都是临博会成功举办之后才有的规划。“临博会期间,500多名外商找不着很合适的地方吃饭和娱乐,这说明我们的配套服务还是没跟上。”邵吉祥告诉记者,针对外商和外地商人的配套体系建设也在规划之中,打造异国风情商业区也是会展中央商务区的规划之一,还要建设中高档的潮州酒店、温州酒店等特色酒店。“根据国际惯例,从会展中心到餐饮中心步行不超过10分钟,住宿不超过5分钟,购物5-10分钟,根据中央商务区规划,这些都可以实现,且时间比国际惯例还有短。换言之,在以会展中心为核心的商圈内,实现吃、喝、娱、购等所有消费要素的集中,将最大人气转换成最大财富价值。”邵吉祥说。

延伸阅读:“两圈一带”

到2015年,临沂将基本建成在省内有较大影响力、在国内有一定知名度的“齐鲁会展名城”,实现经贸、人文、科技、体育会展活动协调发展。到2015年底,实现每年举办各类会展活动300余个,其中3000平方米以上规模的商贸展览100余个,100人以上参加的会议论坛200余个,有一定影响力的品牌节庆活动10余个。每年实现会展活动的直接产值3亿元,带动相关产业的产值25

亿元,约占临沂市当年GDP总量的10%左右。为充分利用现有会展设施,避免重复建设和资源浪费,在空间上需以临沂商城国际会展中心和临沂鲁信国际会展中心为依托,形成两个商贸会展商圈,同时以临沂科技馆、规划馆、博物馆以及临沂动植物园、书法广场、文化广场、凤凰广场等科技文化和休闲娱乐场所为依托,形成一条人文科技会展带,简称“两圈一带”空间布局。