

今年家电下乡政策11月底将停止实施

## 菏泽市民“hold不住”，商家“淡定”

本报记者 田卉

2011年11月30日，我省家电下乡政策将停止实施。记者从菏泽家电市场了解到，不少市民抢搭优惠政策末班车，纷纷选择在政策到期前购机。而对即将停止实施的补贴政策，不少商家则表示影响不大，扔掉政策的“拐杖”，“后家电下乡时代”他们将主打质量和服务牌。

家电下乡“退场”前  
购补贴机型的市民增多

26日上午，记者在菏泽三角花园附近的家电卖场看到，在大家电销售专区内，一些贴有家电下乡标识的彩电、洗衣机、冰箱吸引了不少顾客咨询。而销售人员也把家电下乡政策将停止实施、补贴政策将被取消，作为一大卖点向消费者推介，并提醒购买家电下乡机型的消费者抓紧时间办理补贴手续。

家住牡丹区王浩屯镇的邓女士选购了一款标价为999元的洗衣机。由于是家电下乡机型，现在购机的邓女士还能享受100多元的补贴，“家里的洗衣机凑

合还能用，但听说家电下乡补贴快停了，就专程赶过来挑一台。”在双河路一家冰箱专卖店，店主王先生告诉记者，菏泽农业户口居民所占比例较大，家电下乡产品销售情况一直不错。近期，家电下乡政策将停止实施的消息，更让想抢搭末班车的消费者纷纷着手购买相关机型。“目前，凡拥有菏泽农业户口的居民，购买这类产品还可以获得13%的补贴，并能够直接在付款时扣除。”

“后家电下乡时代”  
靠质量和服务制胜

与市民抢搭末班车的购买热情相比，菏泽不少零售端的商

家反映则较为平淡。一家电商卖场负责人刘先生表示：“家电下乡产品多数价位较低，产品型号也相对比较固定，顾客选择范围比较小。”因此，他认为，家电下乡政策停止实施有可能会造成短期内销量受些许影响，但一段时间后销量会趋于平稳。

记者在采访中了解到，目前，菏泽多数家电、数码卖场的销售、经营人员都已获知家电下乡政策将停止实施的消息。一些小型卖场负责人透露，为了避免直接补贴占用过多流动资金，从两个月前他们已停止购进家电下乡机型，而一些县城的数码卖场已经张贴了办理“补贴手续”的最后“通牒”，称10月中旬之后



制图:尹婷

将不再予以办理。

菏泽一本土家电卖场负责人马先生介绍说，家电下乡政策停止实施将给部分依靠生产相关产品成长壮大起来的中小企业带来巨大压力，而菏泽家电市场上，多为批发商、零售经营商。

“去除家电下乡政策这一‘拐杖’，对菏泽家电市场来说，只是重回政策支撑前的竞争态势。”马先生认为，在后家电下乡时代的经营中，注重产品质量、发挥好宣传功能、在服务上下功夫，才是吸引消费者的关键。

## 菏泽市民趁金价波动忙“淘金”

国际金价“跳水”、十一婚嫁增多，最近菏泽市民买金首饰的多了

本报记者 董梦婕

伴随国际金价的“跳水”，菏泽金首饰也迎来了今年最大的一次降价风潮，和9月初相比，千足金每克下降40余元。由于临近国庆结婚旺季，购买黄金的消费者明显增加。

25日上午，记者在菏泽一些金店看到，白银、钻石柜台前的人远不如黄金柜台前的人多。据了解，9月初千足金的价格约为487元/克，而现在千足金已经回落到426元/克，相当于一克降了60元。

一金店经理李龙超告诉记者，虽然金价有所下降，但是在菏泽为投资而大批量选购的市民并不多，“这段时间婚嫁增多，也促使黄金饰品销量增加。”“孩子快订婚了，看到金价降

了这么多，打算趁现在给儿媳妇准备金三样。”正在选购黄金饰品的刘女士告诉记者，之前黄金价格较高，她一直没给孩子准备结婚用金饰品，得知金价下降方才出手。随后，刘女士选购了项链、

耳坠、戒指共11.52克的千足金金饰，花了4900余元。与9月初的价格相比，刘女士省了710余元。

据了解，在金价下降之时，菏泽一些商家还提早打出了国庆促销牌，以增加销售额。

浙江吉利控股集团有限公司 帝豪品牌乘用车 400 672 0588 www.geely.com

## 品质·芯升级

2012款帝豪EC7跃值上市

EC7系市场指导价7.28万起

欧洲标准高性能中级轿车

2012款帝豪EC7搭载32项品质升级，内外兼备，非凡品质铸就辉煌。搭载全新DVVT双气门、高效节能、更精准喷射燃油与涡轮增压，更有GSG智能怠速系统和ESC电子稳定控制系统两大核心技术，进一步满足您对品质和安全的更高追求。让您于进取中尽享尊贵品质，助您畅享生活再上台阶!

★★★★★ C-NCAP DVVT GSG ESC

帝豪EC7 稳·中·致胜

授权经销商 菏泽吉帝豪汽车销售有限公司

地址: 曹州东路1688号(交通集团西侧) 销售热线: 0530-5706700 服务电话: 0530-5706610

GEELY 让世界充满吉利 帝豪品牌旗下车型 EC6 EC7 EC7-RV

休闲还是狂野?  
S6城市多功能SUV

随着都市消费观念的兴起以及SUV车型价格的下降，这使得许多本来想买轿车的消费者将眼光转向了SUV车型。作为一款更个性一点的车型，SUV这个细分市场其实也有很多选择。到底是选休闲派还是狂野派？那要看个人喜好了。

今年5月份刚刚上市的比亚迪S6，销量方面的表现令人称奇，目前的月销量已经稳稳在5000辆以上。大家都记得当初上市发布会现场价格宣布的那一刻，8.98—12.98万元的价格确实让消费者们激动兴奋了一把。紧接着S6的分站上市，各

地的营销活动不断，炒得十分火热。

除了价格之外，外观和配置是牢牢吸引消费者的重要因素，光是看S6霸气的前脸，流畅富有张力的车身曲线，饱满浑厚的尾部，就让人摩拳擦掌想亲自上阵驾驶一番。再看配置，比亚迪融合IT产业技术成果，把S6“武装到牙齿”，许多三四十万元等级车型中没有的电子配备都在S6上出现。驾驶辅助系统、主被动安全系统，娱

乐休闲系统一应俱全，对于新手或者女性车主来说，倒车影像、右前轮可视这两项功能的配备就已经大大加分。

(高亚)

品质升级  
2012款帝豪EC7系首发上市

2012款帝豪EC7系首发上市活动，在成都车展亮相，成为吉利展台上最大的亮点。2012款帝豪EC7系对外观、内饰、配置、动力等方面进行了全面升级，并新增1.5L三厢版车型。品质升级、性价比更为突出，进一步提高了EC7系的产品竞争力，助推帝豪品牌开辟中高端车市场新蓝海。

2012款帝豪EC7系的升级从“芯”开始。它所搭载的吉利自主研发的JL4G18和JL4G15发动机，是帝豪EC7系现有JL4G18 CVVT发动机的升级版。这两款发动机均采用了双智能可变凸

轮轴正时系统(D-CVVT)技术，具有升功率大、油耗低、转速稳、振动及噪声小、性能稳定等优点，是国内具有领先水平的高性能轿车用汽油发动机。与CVVT发动机相比，其中低转速扭矩输出更充分，提升了燃油效率，油耗更低。

2012款帝豪EC7系在秉承了现款车型C-NCAP碰撞测试五星安全品质的基础上，全新搭载ESC电子车身稳定控制系统、电子防炫后视镜、倒车影像系统以及超速报警装置，让驾乘更安心无忧。其中，ESC电子车身稳定控制系统可以有效防止

出现转向不足和转向过渡，以及防止出现冰雪路面侧滑及翻车危险。

作为吉利战略转型和未来的旗舰品牌，帝豪品牌创立两年多以来，总销售量已达15万辆，以令业界惊叹的“帝豪速度”成功叩开了群雄逐鹿的中级车市场大门，成为自主品牌进军中高端的旗帜性品牌。帝豪EC7在销售状况持续看好的情形下推出升级版本，显示了吉利汽车誓将帝豪品牌打造而成为自主中高级第一品牌的决心与强势。

(同凤生)