



长假返程客流迎高峰

动车首现全线“一票难求”

本报济南10月7日讯(记者 杨传忠) 随着国庆长假进入最后一天,游客集中返程,我省各大汽车站、火车站如期迎来了客流高峰。由于返程客流相对分散,汽车站出行环境与国庆节当天相比明显宽松不少,但是计划性强的火车全线飘红,不仅普通票难买,连济南、青岛发往北京、上海,甚至胶济客专各站间的动车票也首现“一票难求”。

10月7日,济南长途汽车总站候车大厅内,旅客川流不息,返程中转旅客成了当日客流的主体。由于返程客流相对分散,因而没有出现黄金周初期汹涌而至、扎堆出行的火爆场景,出行环境明显宽松。但北京、上海等跨省线路依旧火爆,客流密集时段每5分钟即发一班车。由于备足运力,旅客基本能随到随走。国庆期间,总站共计发送旅客61万余人次,比去年同期增长3%,

客流状况盖过往年。

汽车票好买,但想坐火车随到随走的返程旅客恐怕不得不改变自己的回家计划。10月7日当天,京沪高铁济南、青岛至北京、上海的车票全部销售一空,就连公交化的胶济客专也首次出现了“一票难求”的状况,济南间的动车组不得不开卖站票,方便旅客返程。记者从济南火车站获悉,国庆假期济南站共发送旅客 341630

人,创下历史新高,有限的火车运能发挥到了极限。

民航10月7日也迎来了络绎不绝的返程旅客。据统计,10月1日-7日,济南国际机场共保障飞机起降1524架次,完成旅客吞吐量16.9万人次,比去年同期分别增长11.4%和4.8%。黄金周期间客流以旅游、探亲为主,客流方向多集中在昆明、成都、长沙、海口等南方旅游城市。

●数字黄金周

查获超员客车2218辆

本报济南10月7日讯(通讯员 安波 戚飞飞 记者 董钊) 假日期间,我省严防客运车辆超员出站,共检查客运车辆7.4万辆次,查获超员客车2218辆,卸客转运8347人。

国庆期间,全省各地依法严查严纠客车超员、报废车上路行驶、低速载货汽车和拖拉机违法载人等严重交通违法行为,在全省范围内形成依法严管重罚的态势。

在省、市、县交界处和旅游区线路设立了交通安全检查服务站,重点加强对客运车辆的检查,坚决查处客车超员等交通违法行为,特别是对7座以上的客运车辆坚持逢车必查。节日期间,共检查客运车辆7.4万辆次,查获超员客车2218辆,卸客转运8347人。

全省接警14万起

本报济南10月7日讯(记者 杜洪雷 通讯员 李新宇 刘冠伟) 今年国庆黄金周期间,山东各级公安机关共出动警力26万余人次,确保全省社会治安大局平稳和秩序良好。

节前,山东省公安厅从全省选派50多名督察民警,对节日安保措施落实情况开展异地交叉督察。各地公安机关既破大案,又破小案,共破获各类刑事案件2000余起,抓获犯罪嫌疑人3600余名,追捕上网逃犯300余名。

消防部门对旅游景点以及人员密集场所进行“拉网式”消防安全检查,检查社会单位4279个,发现火灾隐患4342处,督促整改火灾隐患4219处。治安部门积极会同有关部门开展食用油、肉类等节日热销食品的排查、检查,捣毁一批制售有毒有害、伪劣食品的“黑作坊”“黑工厂”“黑窝点”。

节日期间,各级指挥中心和110报警服务台坚持24小时值班备勤,共接警14万多起,及时打击现行犯罪,服务救助群众,确保了节日安全。

省科技馆纳客10万人次

本报济南10月7日讯(记者 邢振宇) 7日,记者从省科技馆获悉,国庆期间,省科技馆“打铁”民间技艺展示、动漫展等深受公众喜爱,7天共有近10万人次参观游览。

国庆期间,省科技馆科普活动丰富多彩,动漫名家作品展、动漫真人秀大赛、动画大片放映等活动让广大动漫迷大呼过瘾。除了动漫展外,今年省科技馆还特意邀请了打铁艺人展示传统民间技艺的魅力。

据省科技馆相关人员介绍,国庆长假结束,省科技馆将于10月8日至12日闭馆休整,自13日起正常开馆。10月8日至12月31日,常设展区三楼《交通与能源》展区要进行改造,封闭施工,该展区将于2012年元旦向社会全新开放。

山东休闲时代真的来啦

盘点今年“十一”黄金周六大关键词

文/片 本报记者 乔显佳

在我国新的放假办法和好客山东国民休闲汇的双重驱动下,今年10月1日至7日,山东旅游市场有了一些新的气象。长假期间,记者驱车采访省内十几个县(市、区),实地探访我省多个旅游景点。针对我省今年“十一”黄金周火爆场面,有旅游业人士表示,山东的休闲时代真的到来了。

关键词一:县域旅游

今年“十一”黄金周,老牌景区魅力不减,新兴景区活力四射。继10月1日,2日赢得开门红后,3日,省内部分景区创单日游客接待量历史新高。3日凌晨两点到下午两点,游泰山的游客达到7.28万人次,创有“十一”长假以来同日最高纪录;曲阜孔庙、孔府、孔林三大景区共揽客89715人次,创下了有史以来单日游客最高接待量;山东地下大峡谷当日游客接待量达3.5万人次,刷新往年最高纪录。

长假省内旅游另一个鲜明的特征是,县域旅游热度惊人。沂水县1日-4日星级酒店、商务酒店房间出租率几乎百分之百,游客不得不住到沂源、沂南、临沂等周边城市;周村酒店、宾馆、购物场所出现“一桌难求”、“一床难求”、“购物排队”的景象。

关键词二:自主

采访中,几乎所有的景区都对假期接待的自驾车游客数量津津乐道。他们表示,自驾车游客已占据其单日游客接待量的六七成,甚至九成。相应的,通过旅行社组

团出游的市场比例进一步萎缩。

还有相当一部分居民选择骑自行车、步行等旅游方式。泰安安平居民邹翠萍借着长假,带儿子参加了当地一自行车运动协会组织的环东平湖骑行,晚上住在湖边,车友消费实行AA制,玩得十分过瘾。

关键词三:慢游

记者在各地景区看到,尽管游客拥挤的场面依然出现,但是旅游者普遍显示出平和心态。在高速路服务区、路边树林、景区外围的乡村景点,常见居民自得其乐。在沂南竹泉村等一些乡村景区,直至半夜还有游客陶醉其中,乐而忘返。

山东大学副教授、省旅游专家委员会委员、省旅游发展研究中心副理事长王晨光节前接受采访时说,在受到工业经济冲击多年之后,中国人一贯大度从容的脚步显得凌乱。倡导“慢游”有利于修补中国人的从容气度。

关键词四:水游热

借助新版电视剧《水浒传》,水浒各县旅游在“十一”被彻底“引爆”。

东平县水浒影视城携刚刚拍摄《水浒传》契机,狂揽游客。县委宣传部常务副部长宁晓民介绍,在历时约两年的拍摄中,东平县将影视剧拍摄与发展大旅游同时策划,短短两三年间,由原来的全县只有腊山国家森林公园一个景点,变为包括东平湖、水浒影视城等十几处景区。

梁山景区1日、2日游客量和门票收入同比增加150%-200%,3日更是实现3倍的增长。建成不久的“水浒寨”一门高大气派,新《水浒传》主题曲《兄弟无数》唱得人热血沸腾,百十位“梁山好汉”每天到门口迎宾。

关键词五:游乐升级

为适应休闲旅游时代的要求,山东各景区在最近一两年中完成了升级换代,纷纷“变脸”。

山东地下大峡谷内原有地下河漂流项目,在此基础上,“十一”前新增大量的溶洞内梦幻元素、演艺节目,洞内安装电梯可

供游客观赏各种表演。在沂南县竹泉村景区,漂流项目大受青睐,每天乘坐者数以千计。淄博玉黛湖3日晚组织游人在景区内扎下609顶帐篷。

中国旅游协会休闲度假分会副会长、龙冈旅游集团董事长张善久认为,从“十一”旅游市场来看,山东的休闲时代真的到来了。相比旅游观光,休闲旅游要满足的不光是游客身体的放松,更是身心的放松。

关键词六:舒适度

假期中,我省旅游部门通常对每天各旅游区所接待的游客量、门票收入进行统计、通报,但对于各景区的游客饱和度、自驾游指向、游览舒适度等信息,几乎没有发布。旅游专家就此指出,有必要加强这方面的信息引导,减少信息发布的“马后炮”现象。

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠还建议,省内处于经济发展中段的一些城市,应主动加强环城市休憩带的打造,大力发展城乡旅游、近郊游,让居民轻松实现就地休闲。

国庆长假期间,我省不少新老景区出现“爆棚”。图为泰山景区岱顶10月3日的情景。



新款秋冬装价格比去年高两成

涨价让黄金周衣橱“缩水”

本报记者 仲爱梅

由于今年服装、鞋帽类商品的价格涨得厉害,即使商场有打折优惠活动,还是比往年贵了不少,花同样的钱,却买不到同样多的东西,黄金周衣橱明显感觉有些缩水。

“逛了好几回商场,一共就买了这点东西。”打开衣橱,小刘向记者展示了她在这个黄金周期间的购物成果:羊毛开衫,518元;牛仔长裤,498元;羊皮短靴,1600多元。

“这还是打了七八折以后的价钱呢。”小刘告诉记者,别看买的东西不多,算下来,自己已经花掉了两千多块钱,相当于她半个多月的工资。“钱真是越来越不经花了,记得去年的国庆黄金周,差不多的价钱,我至少买了5件衣服、一双鞋,而且也都是新款。”小刘连连感慨。

记者注意到,这个“十一”黄金周,尽管济南各大商场的打折促销活

动进行得如火如荼,很多刚上市不久的新款秋冬服装、冬鞋冬靴也纷纷加入了促销行列,但是其昂贵的身价依然让不少消费者望而却步。

“受棉花等原材料涨价影响,今年新款秋冬装的价格比去年同期涨了差不多两成。”山师东路一服装店店主告诉记者。而在省城某大型商场,一位品牌女鞋的销售人员也坦言,今年冬靴的价格确实涨了

不少,“即使是按照原价的8折销售,仍然要比去年同期上涨了10%-20%。”她说。据该销售人员透露,去年该品牌新款冬靴刚上市的时候,尽管也有少数款式卖到了3000多元,但一两千元的款式才是主流;而今年,新款一上架,就连销售人员自己也感到吃惊:稍微有些装饰、设计的长靴价格基本都在3000元左右。