



农民们坐在三轮车上津津有味地看电影。

农村露天电影 重返百万场次

农民呼唤农村题材、戏曲电影

文/本报记者 倪自放 片/本报记者 徐延春

策划手记

□ 张宇

我们有了电视、网络、影院和各种KTV等娱乐设施与场所,往往忽略了最基层社区百姓,农村群众是怎么娱乐休闲的;看惯了大片和走穴串场的明星,我们却不知道基层的剧团、演员为了给老百姓送戏、送电影是怎么探索出路,一路坚守的。

基层的剧团、演员和放映员等,是国家“文化惠民”政策最基础的践行者。最近几天,我们的文化记者跟剧团、放映员一起深入乡村,观察采访他们排练、演出、放电影,被最基层的那些文化人儿、文化事儿深深地感动着、感染着。也许他们的物质条件没有我们好,但他们给饥渴的村民们送去了精神食粮,真真正正把国家的“文化惠民”落到了实处。

一个县级剧团每年能下乡演出200多场;一个夫妻放映队每年在农村放映320多场电影,他们的行动除了让人感动外,还让我们真正体会到了卡耐基的那句话,“热情不只是外在的表现,它发自于内心,来自你对自己正在做的某件工作的真心喜爱。”因为热情和热爱,他们一路坚持,不管曾经多么艰难。

今天,娱码头特别推出一期“基层那些文化人儿文化事儿”,让读者们了解和认识这些基层文化的建设者们,我们感谢他们的付出、坚守和努力。

出品:文娱新闻中心
统筹:张宇
美编:刘冰霖
组版:五军

10月10日晚上7点多,记者来到利津县汀罗镇毛坨村,村里的小广场上,正在放映孙淳、郭晓冬领衔主演的电影《秋喜》。

在毛坨村放映的这场电影,是我省今年百万场农村公益电影中的一场,这个百万场的放映量,已经达到上世纪80年代我省农村电影最红火时候的场次。

“女子放映队”

晚上忙到十二点

《秋喜》里,潜伏的郭晓冬正在与孙淳斗智斗勇,不过银幕前的观众不过百人。

对于记者提出观众过少的疑问,在现场放映的利津县电影公司农村公益电影放映员慕冬梅告诉记者,农村电影的放映特点是随到随看,“现在是农忙,农民吃晚饭也晚,7点半以后观众会多起来。放完《秋喜》,还要放科教片和故事片《迷情追踪》。”果然,晚7点半以后,观众逐渐多起来。村里的农民有的骑着机动三轮车,有的带着马扎,纷纷过来看电影,现场热闹起来。

在电影放映过程中,慕冬梅有时间与记者聊几句,她要在这个村放电影放到晚上11点左右,把设备收拾好放到电影公司再回到家,基本上是夜里12点了。让记者感到惊奇的是,支撑利津县全县农村公益电影放映的,是一支“女子放映队”——16人的放映队,只有4名男放映员,其余全是女的,“长年在利津县农村放映公益电影的,是16个放映员,16台放映机,我们分成四个小队,每

队4人4台数字放映机,一台车,每天下午4个人一台车出发,轮到去某个村放映,就在这村留一台放映机一个放映员,最后放映完毕,这台车再一个村一个村地接其他放映员。”

慕冬梅是其中一个四人放映小队的队长,“今天下午6点的时候,同事把我和机器留在毛坨村,其他人去别的村放映,晚上11点多来接我,今天放映的除了故事片《秋喜》《迷情追踪》,中间还加映《化学肥料污染》等三个科教片。”

“露天电影”

全省每年放映百万场

慕冬梅说,目前在村里放电影,即使是观众多的时候,现场也就是200多人,“村子比较小,很多村子也就是三五百人,来两百人看电影算是不错的了,像上世纪80年代农村看电影每场观众都好几百人的状况很难实现了,当然,由于政府买单让农民看电影,场次保障得比较好。”

慕冬梅所说的“政府买单让农民看电影”,是指目前在全国已经铺开的农村电影放映工程,山东省新农村数字电影院线有限公司经理凌延荣说:“2007年,中央办公厅、国务院办公厅发文要求做好农村电影放映工程,当年12月,山东省委、省政府将农村电影放映工程列为五大惠民工程之一,2008年7月,省政府办公厅下发了《关于实施农村电影放映工程的意见》,是我省公益电影实施的指导性文件,确立了农村电影放映工程的财政保障和运行管理机制,即由省市县三

级财政,保障一村一月放映一场电影。”

随着农村电影放映工程的实施,全省农村数字电影放映队发展到3000多支,覆盖全省每一个行政村。公益电影放映场次稳步增加,受益人群稳步扩大,2011年全年放映场次将达到98万余场,受益观众4亿人次以上,加上商业放映场次六万次左右,2011年农村放映场次将超过100万场。

“山东农村电影放映场次超过100万场,算是一种回归。”凌延荣说,我省农村电影放映最为红火的是上世纪80年代,当时全省农村露天电影收入达1000多万元,放映了100多万场,以当时每场露天电影观众1000人计算,全省农村露天电影放映当年就达到10亿人次。“随着农村电影放映工程的实施,我省在2010年实现了‘一村一月放映一场电影’的目标,当然,观影人次为4亿人次,与之前的10亿人次相比还差不少,这主要是每场观众的人数比之前少了,现在农村的娱乐方式比之前多元化了,分流了电影的观众群。”

题材尴尬

农民喜好未被满足

记者在我省利津县、垦利县采访时,基层放映员和农民说得最多的,还是“戏片”(戏曲电影)、农村片。垦利县的农民放映员苟学华告诉记者,戏曲电影、农村题材电影、喜剧电影是农民最喜欢看的,“根据我放映的经验看,潘长江主演的那个《举起手来》,是近几年最受农民喜欢的电影之一,到哪个

村放都受欢迎。另外,经典老电影如《地道战》《地雷战》还是非常受欢迎,有时候我下去放新片,村里的人还要求我再放老电影。”

戏曲电影是农村最受欢迎的电影类型,苟学华说:“有些戏曲电影都放几十年了,农民还要求放,比新片还受欢迎,比如越调《白奶奶醉酒》、豫剧《朝阳沟》《桃李梅》等,这些片子有些还没转成数字的,幸好我还有拷贝,能经常给农民放一放。这几年新出的戏曲电影,像豫剧电影《我爱我爹》《村官李天成》等,也非常受欢迎。”

农村题材影片因为离农民生活比较近也受到欢迎,但近年来农村题材的电影不多,农民们这方面的需求没有得到充分满足。2009年,山东新农村数字电影院线有限公司投资拍摄了农村题材电影《小村大道》,该片根据平阴县孝直镇孝直村20多年的发展历程改编,因贴近农村现实而广受欢迎,目前在全国农村已经放映六万余场。同样受到欢迎的还有科普电影。

那些在城市影院取得数亿票房的大片,在农村不一定受欢迎。我省从事农村电影放映工作的人告诉记者,“比如高圆圆、余文乐主演的文艺片《男才女貌》,在农村放映效果很差。根据以往的经验,动作片在农村还算受欢迎,但甄子丹主演的《锦衣卫》可能整体色调比较灰暗一些,在农村放映受到冷遇。《男才女貌》比较文艺,离农民生活比较远,很多农民观众看了一半就说‘没啥意思’,后来许多文艺片就不往农村投放了。”