



胡福祥团长指导演员们排练。

# 小剧团唱大戏

文/本报记者 霍晓蕙 片/本报记者 徐延春

**基层**  
文化人儿 文化事儿

在地方艺术团体普遍经营困难的形势下,不少县级剧团或举步维艰,或已悄然消失。但邹平县吕剧团却走出了一条新的县级剧团的生存发展之路,被业内誉为“山东省最具活力的县级专业剧团之一”。

13日下午,记者在邹平县吕剧团看到演员们有的在练功房排练,有的在往车上装道具——晚上,还有一场下乡演出。团长胡福祥告诉记者,从春节以来,他们已经下乡演出了200多场。



演员们在排练新剧目。



许多剧目都是在这个简陋的排练场完成的。



演员也是道具搬运工。

## 县级吕剧团换思路

邹平县吕剧团团长胡福祥说,剧团发展关键是定位。新时期的剧团应重新定位,文艺工作者也应重新定位。“一手抓住县长,一脚踩住市场。”胡福祥这样诙谐地总结这些年来剧团的发展“定位”。他解释说:“地方文艺团体要成长,离不开党委政府的领导扶持。但剧团能否发展,关键在于自身,有为才有位,有为才能发展。”

邹平县吕剧团组建于上

世纪70年代末,前身是由部分下乡知识青年组织的演出队。在那个娱乐活动和项目极度匮乏的年代,能看到一场戏是相当不错的享受。胡福祥说,在上世纪80年代,吕剧团只是演传统戏,即使这样,每年的演出场次也在200场左右,每场观众有三四千人,群众看戏的积极性很高。但进入上世纪90年代后,随着电视、网络等多种媒体的普及和娱乐项目的多元化,关注戏曲的人越来越

少,市场逐渐萎缩,剧团效益逐年下滑,甚至到了人不敷出的地步。

胡福祥告诉记者,当年剧团一个老负责人曾这样说过:“剧团就好比每个家庭都有的半导体收音机。来了客人,你打开收音机,客人听得高兴,主人脸上有光彩。现在半导体的电池不行了,必须得换。”

“换电池,就是换思路。”这个形象的比喻令胡福祥茅塞顿开。2003年,邹平县提出

建立“大文化格局”的发展思路。胡福祥表示,解决地方文艺团体面临的困难和问题的根本出路,在于尽快投身市场。“邹平县吕剧团之所以能站稳脚跟,是紧紧抓住了艺术服务社会这样一个宗旨,做党的喉舌和联系群众的纽带,与县委县政府的中心工作紧密结合,创作写邹平、演邹平、唱邹平的不同形式的文艺节目。同时开辟市场,服务于当地经济建设。”

## 行业演出拓市场练队伍

在邹平县吕剧团的练功房,记者看到十几位演员正在排练。胡福祥介绍,这是一部以小区物业管理为题材的剧目,叫《爱在身边》,是为一家房地产企业量身定做的。因为题材贴近生活,在县里演出多场,受到了老百姓的喜爱。

胡福祥说,这几年不断有企业希望剧团搞一台宣传

他们企业形象和风采的节目,团领导班子进行了认真总结,深知行业戏演出大有作为:一是领导极其重视,二是有足够的资金投入,三是不愁组织观众,四是有固定的演出收入。另外,行业演出是一种有难度的命题创作,可以锻炼演出队伍。于是,剧团调整了演出方向,积极演

出行业戏,为基层服务。据了解,仅2008年到2010年三年,由邹平县吕剧团参与创作并演出的各类行业晚会就近400场。

“这无疑为我们开拓了市场,开辟了一条新的经营路子,锻炼了演出队伍,极大地提高了剧团的演出水平。”胡福祥告诉记者。

由于剧团经常演出,每年又都有新节目,节目主题主要是宣传党的各项方针政策,尤其是针对农民如何发家致富的戏剧作品,让县委、政府十分满意。县里为剧团全额工资拨款,只要是宣传本县各类节目,在创作和排演上打个报告,相关部门都会全力支持解决。

## 精品剧《梨花雨》连捧大奖

剧团的发展,离不开好作品,更需要吟唱时代的优秀作品。

邹平县吕剧团克服资金紧张、人员紧缺等诸多困难,几年来,共创作编排了《梨花雨》《平民书记》《王邪招亲》等六七部精品剧目,《王邪招亲》还荣获第二届中国国际小戏艺术节金奖。而连捧大奖的大型现代吕剧《梨花雨》则成了

剧团所创作剧目中的精品。这部大戏是根据全国民族团结进步模范个人、阳信县刘庙回民中学汉族教师管新刚的感人事迹创作而成的。2001年这部大戏排演成功后,先后参加了全省文化艺术节、民族团结进步宣传月展演,代表我省参加全国少数民族文艺汇演,三次进京演出,并于2007年获得了全国精神文明建设“五个

一”工程奖,填补了滨州市空白,成为全省唯一一个获此殊荣的县级剧团。胡福祥还记得,这部剧在北京演出后,著名吕剧表演艺术家郎咸芬打电话向他表示祝贺,并说:“一个小剧团在北京大剧场演出大戏,这是山东吕剧的骄傲!”

《梨花雨》一举成功,成了县里响当当的文化品牌,极大提高了邹平吕剧团的知名度,

社会上也一改“吕剧团无非就是演演老剧目”的传统认识,越来越多的企事业单位包括外地的企业、村镇等都向剧团伸出了橄榄枝,要求他们创作演出展示企业和村镇风采的节目。

此外,邹平县吕剧团还承担了每年一届的邹平春节联欢晚会,农民艺术节、读书文化节等重大节庆活动的演出,在社会上引起强烈反响。

## 县级剧团的生命力在乡村

邹平农村逢年过节和逢集过会,自古就有搭台唱戏的传统。县剧团最大的演出市场就是农村。农村演出条件差,但和城市比,观众多、舞台广阔。因此邹平吕剧团提出“哪里有观众,哪里就是市场”,“低姿态占领市场,高质量赢得观众”。剧团几乎常

年在农村演出,无论刮风下雨,只要有观众就一定坚持演出。为适应农村节日及各种庆典既要大戏又要小戏小曲的需要,剧团不但演出传统戏,还兼演歌舞曲艺等节目,既稳定了固有的农村市场,又靠新颖的综艺节目开拓了新的市场。

胡福祥表示,县级剧团在基层传播先进文化的作用是其它任何形式不可替代的,经济越发展,文化生存的空间越大,更需要剧团发挥独特作用。作为县级剧团,不但要服从服务于全县工作大局,还要坚持面向基层、服务群众。“农村是剧团发展的根,是剧团发

展壮大的源泉和动力。所以一定要根植于农村这块肥沃的土壤来发展壮大县级剧团实力。”胡福祥告诉记者,县里给资金为剧团购置了一台舞台流动车,近日就要到位,“邹平县有858个村,我们要送戏上门,让老百姓在家门口看戏!”