

节后不少景区游客直降七成

秋冬旅游如何才能“淡季不淡”?

本报记者 王光营 任志方



国庆长假后的趵突泉不再游客爆棚。 本报记者 周青先 摄

“国庆节是今年的最后狂欢，节后不少景区已经开始为淡季做准备了。”随着深秋来临，省城不少景区客流直线下降，秋冬季节的旅游市场淡季来临。为了让旅游“淡季不淡”，不少专家表示，政府、景区、旅行社等应该发挥合力，开拓泉城冬季旅游市场。

长假后，护城河画舫上座率很低

“好不容易来趟泉城，要不坐船游览一下泉水汇成的护城河，确实遗憾，可就是价格太贵了点。”10月17日，在护城河黑虎泉段，来自山西的游客潘先生告诉记者，现在不少画舫都在闲置，要是船票能降一半将会吸引更多游客。

记者看到，十几艘画舫静悄悄地停在船站内，“10元/站/人，全程100元”的招牌十分醒目，而买票乘船的游客却稀稀拉拉。虽然游船仍然是半小时一发，但上座率明显不高，多的不过七八成，少的

只有两三成，而不少返程画舫都是空船。

“假期还行，现在少多了，每天只有一两百人吧。”记者了解到，国庆黄金周期间，护城河游船10月1日接待游客最少，为607人次，3日达到了创纪录的2418人次，其余几天均超过千人次。如果按全天统计，7天累计接待游客估计在1.5万人次左右，而现在游客下降明显。

此外，据游777路观光巴士的工作人员介绍，与“十一”期间每天1100多人次的游客数量相比，最近几天的乘客数

量明显下降了很多。“现在每天只有不到300人乘坐。”

与市区景点类似，南部山区的一些景区也面临着同样的情况。“国庆节已经过去，游客量也降了下来，但游客情况比去年要好得多，有点淡季不淡的感觉。”据济南跑马岭野生动物世界工作人员介绍，国庆节是景区游客最旺盛的时段，平均每天接待近10000人次。国庆节后下降比较明显，周末游客一般保持在1500人次左右。

为吸引游客，景区“制造”亮点

“国庆节过后，公园马上就要举办菊花展，这也是吸引游客的一个亮点。”据介绍，国庆节期间，趵突泉的游客日均都在2万人次以上。虽然节后游客下降明显，但每年的菊花展都能对游客量有一个较大的拉升。再加上冬季欣赏泉水“雾气蒸腾”和新春灯会，游客量在淡季也有不错的水平。

为了吸引游客，济南动物园和野生动物世界新建了猴谷、孔雀园以及表演馆等，引进了不少观赏项目，对游客的吸引和拉动效果比较好。在秋冬季节，景区也在考虑推出一些特色项目，在旅游淡季吸引更多的游客到来。

“目前天气秋高气爽，景色很好，

价格也实惠，淡季表现得还不太明显。”济南国信旅行社总经理张晓国表示，由于济南的秋季天气不错，来泉城的游客还比较多，在15日一天他们就接待了5个旅行团。旅游淡季得到10月底才会比较明显，到时候温泉游、滑雪游和泉城民俗游将成为济南旅游市场的主打。

一些景区还需更多的应对措施

山东金桥旅行有限公司的相关负责人告诉记者，相对来说，目前他们接待外地来济的游客数量并没有出现明显下降，15日他们还接待过一个三百人的团，“游客主要是来自国内其他地区的，多则三三百人，少的时候几十人，和平时比并没有太多变化。”

但对于南部山区的一些景点来说，目前并没有更多的应对措施。“冬天没什么

旅游项目了，我们下一步主要将对场馆进行扩建和修整，以便来年能更好地为游客服务。”面对即将到来的旅游淡季，月亮湾都市庄园的一位负责人告诉记者。

张晓国认为，从旅游的角度来看，济南的冬天还是比较有味道的，很多旅游资源还都有可以挖掘的空间。比如，冬季的趵突泉和护城河云蒸霞蔚，是很具有特色的泉水游。为了吸引游客，趵突

泉公园每年都有菊花展、灯会，大明湖有冬泳节和捕鱼节，这些都是在淡季吸引游客不错的旅游项目。

“景区还可以做得更好。”张晓国认

为，景区应该根据自己的特点，在冬季打造一批有特色的旅游精品，像质量较高的温泉节等。而一些具有泉城特色的老济南民俗旅游还应加强，根据不同的节点打造旅游亮点。

○旅游专家

政府主管部门还应积极推介

作为旅行社的经营者，张晓国认为，“最近三四年泉城冬季旅游做得还不错，但还可以做得更好。”为了让公园景区“淡季不淡”，政府主管部门应该进行积极推介，将泉城特色旅游资源和线路推出去。另外，景区、酒店等旅游相关单位还应联手，在淡季集中降价促销，从价格上增大对游客的吸引力。

“并不见得非得要用旺季的思维来看待旅游市场的淡季，这本身就是旅游市场的一个规律。”山东大学旅游管理系王晨光副教授表示，景区和旅行社应当利用这段时间来对景区的基础设施进行维修，或对管理服务人员加强培训，以便在旅游旺季到来的时候更好地为游客提供服务。”这

是在淡季对景区和旅行社‘练内功’的最佳时期。”

此外，王晨光也提出，在旅游淡季，景区和旅行社应该在平时经营的产品外另辟蹊径，打造与众不同的精品线路或项目，“这就是对原有旅游产品的深化。”不是追求数量，而是追求品质。

一旅行社再推低价游

7天7夜游新马泰 连四千元都花不了

本报10月17日讯(记者 乔显佳) 被业内认为已经做得“很滥”的泰新马出境游线路，以低价著称。还能降价吗?济南一国旅17日称，他们即将推出的常年包机业务将在原市场最低价基础上再降近千元，以此和同行拉开差距。

据悉，济南—泰国原来没有直航飞机。省内旅行社组团须从上海、北京、广州甚至首尔转机，几番周折，乘客被弄得筋疲力尽不说，单程往往需一天时间，很是折腾。另外，作为我省出境游最热线路之一，各旅行社新马泰产品价格战一直非常激烈。由于价格压得太低，旅行中出现旅游团被导游空调、不安排餐饮、“甩脸色”等情形层出不穷。

据了解，“包机游泰国”在省内旅行社业内不亚于扔下一颗炸弹。济南一位多年从事旅行社经营的负责人表示，新马泰旅游多年秩序混乱，单凭一两家旅行社很难改变。另外，泰国洪水以及中国公民遇害事件造成的负面影响不可估测。在此背景下推出的“泰轻松”能否让游客觉得“真轻松”，还需拭目以待。

市民想半自助出游 旅行社对此不感冒

本报10月17日讯(记者 任志方)

“想自己出门自由自在地好好玩几天，但就是找不到合适的半自助游项目。”近日，准备休年假的市民王先生打算到南方城市旅行，为了更随意地支配时间，他选择了半自助游。但问了不少旅行社却发现，除了可供选择的线路较少外，出行的费用也比跟团贵出很多。

王先生告诉记者，因为跟团出行线路和时间相对固定，有些想逛的地方逛不到，因此自己打算通过旅行社预订机票和宾馆。“现在出行主要考虑的问题就是交通和住宿，自己网上订购太麻烦，而且可能因为不了解情况出现纠纷。如果能通过旅行社解决这些问题，就省去了上网搜索和比较的麻烦。”但在实际预订的过程中，王先生发现，多数旅行社对半自助游项目并不上心，不是线路单一，就是提供一些散客旅游服务。

10月14日，记者对省城多家旅行社“半自助游”项目进行了调查。旅行社为何对半自助游不感冒?一位业内人士告诉记者，现在游客大都是随团出行，旅行社可以介入的环节也较多，对于旅行社来说团体游项目的利润空间很可观，所以旅行社更愿意将主要精力投入到这方面。