

自主汽车亟需提升品牌文化内涵



从全球销量第一到保有量世界第二，中国汽车业值得骄傲的地方越来越多。当众多消费者在一款款绰约多姿、光鲜亮丽的新车面前流连忘返、难以取舍之际，有危言耸听者称：国内自主品牌汽车正遭遇“生死劫”。

保有量世界第二确实不是哗众取宠，盖世汽车网日前公布：目前全球处于使用状态的各种汽车总保有量已突破10亿辆。美国

是目前最大的汽车拥有国，其汽车注册量达2.4亿辆；中国次之，汽车保有量为7800万辆；日本的汽车保有量为7400万辆。统计数据显示，去年全球汽车平均保有量为1:6.75，即每6.75个人拥有1辆汽车，其中在美国这个比例是1:1.8，在中国，比例为1:17.2。

比起几乎人均一辆汽车的美国，17个人才拥有一辆汽车的中国，汽车市场

的潜力似乎依旧很大。虽然众多有车一族已被堵车、停车、油价等搞得烦不胜烦，但想买车的人依然热情不减。

唯一让人难堪的是，当初国外品牌进入中国市场打着的是“用技术换市场”的旗号，但20多年过去了，市场是被占领了，但技术对中国来说，却依然是“空中楼阁”。

中汽协的数据显示：今年1至7月，自主品牌轿车

共销售170.62万辆，占轿车销售总量的30.04%，同比下降0.97%。去年自主品牌乘用车市场占有率为33%，今年降到32.2%。市场占有率达到近年来的最低水平。

吉利当年造第一款车时，是拆开董事长李书福的奔驰和另一位副总的红旗。而奇瑞刚生产出第一款车型时，大众汽车就买了一批奇瑞车送到德国进行研究，结果发现有部分零部件与一汽大众生产的捷达可通用。

多年之后，自主品牌尽管已走出“低质低价”的阴影，却始终没能拥有全球领先的核心技术。真正能体现汽车风采的“中国制造”汽车，还依然在远方向我们招手。

此刻，面对销量的大幅下挫，正在遭遇“生死劫”的自主品牌能否“大难不死”、凤凰涅槃，这似乎比销量的全球第一、保有量的世界第二更有价值。

(专刊记者 王文卿)

中国一汽

2012款奔腾B50即将上市 老款奔腾B50全系清库促销中…

想不到的超值配置，享的到的“全·值·好车”

2012款 奔腾 B50 全值上市

九载感恩情，索八新启程
300万不仅是一个辉煌的里程碑，更是一个做人的新起点

2002年 北京现代工厂建立；
2008年 第100万辆伊兰特下线；
2010年 第200万辆北京现代ix35面世；
2011年 第八代索纳塔助力北京现代达成300万销量辉煌……
2002年—2011年 9载历程，是您的真心信赖和支持，成就我们不断向前的动力！



第八代索纳塔特价限量版139900元起

庆9年，回馈300万家庭！

·关注“北京现代”新浪、腾讯、搜狐、网易官方微博，参与微博转发活动，即有机会获得第八代索纳塔使用权。
·9月29日、10月9日、10月18日登录腾讯拍拍，在指定时间内参与300元限时竞拍，即有机会获第八代索纳塔使用权！
15辆第八代索纳塔等你来赢，快来参加吧！详情请洽4008001100。

北京现代汽车有限公司 各地电话 400-800-1100 手机可拨打 www.beijing-hyundai.com.cn http://club.beijing-hyundai.com.cn

携手9年 庆享大礼

新势力崛起

第八代索纳塔销量过万成就新主流

为庆祝北京现代第八代索纳塔九月销量破万，远通集团鲁泰现代4S店特推出第八代索纳塔特价限量版13.99万元起，原价16.69万的2.0自动时尚版车型，现给力钜惠价低至13.99万，限量发售。另有银行贷款0利率、赢万元礼包等团购政策；还可享受5年10万公里保修及5S计划服务。活动时间：2011年10月10日—2011年11月20日。

在今年上市的新车中，称得上“非常成功”的车型不多，北京现代的第八代索纳塔无疑是其中最耀眼的明星。4月，上市当月销量即突破六千辆，随后一路凯歌，势如破竹，8月突破七千辆，9月突破一万辆，一举跻身最畅销的中高级轿车之列，极大地改变了现有的市场格局。在今年的新车中，第八代索纳塔的销量可能不是最多的，但是销量增幅无疑是最大的，进步也肯定是最快的。上一代索纳塔一领翔的月销量仅有两千辆左右，而第八代索纳塔半年时间就突破了万辆大关，增长了五倍之多，从“不人流”到“新主流”，从“十名开外”到“行业前五”，不仅在中国车市，在全世界范围内都是不多见的。

逆勢飄紅 三戰中高級車市場終獲成功

应该说，第八代索纳塔的成长历程并非一帆风顺。在上市之后的第二个月，宏观经济就出现走弱的迹象，国内乘用车市场转入淡季，整体销量连

续多个月出现了环比下滑，悲观情绪开始蔓延。同时，中高级车市场也未能幸免，整体出现下滑，竞争对手大幅降价促销，给刚刚上市的第八代索纳塔当头一棒。面对种种不利的情况，北京现代迎难而上，通过多项创造性的营销举措，实现从6000辆到7000辆再到10000辆的“三级跳”，逆市飘红，着实不易。

索八过万 从“三国杀”到“四强争霸”

“索纳塔销量持续保持高位，并顺利突破万辆门槛，无疑标志着中高级市场的传统格局将被打破”，业内人士表

示“中高级汽车市场‘欧’、‘美’、‘日’、‘韩’的战略格局已然形成”。的确如此，相比SUV市场这片“乐土”，中国的中高级车市场堪称“三国杀”，传统的日系三强，雄踞南北的两个大众，美系品牌的“双君组合”，中高级车市的竞争惨烈不言而喻。然而伴随第八代索纳塔的崛起并迅速获得消费者认可，韩系车在中高级车市领域成为一股不可或缺的“新主流”，德、美、日的垄断格局被彻底打破，目前国内中高级市场呈现出四强争霸的态势。

回看中国市场的第八代索纳塔，除保持海外车型的高配配置外，为中国消费者增配8项智能配置，对中国市场和中国消费者的认识可见一斑。

设计方面，“流体雕塑”独特外观打破了传统中高级车的中

规中矩和保守持重，流畅的轿跑造型符合都市新锐人群对运动型外观的审美；动力方面，第八代索纳塔2.0L发动机的最大功率高达121 kW，最大扭矩198 N·m，动力输出远远大于同排量的发动机，2.4L发动机同样表现出众，堪称“最强动力”；安全方面，它拥有6安全气囊、双预紧安全带、TPMS胎压监测系统等丰富配置，安全性方面更胜德系车一筹；舒适性方面，全景天窗、智能迎宾灯光控制系统、一键启动、通风座椅、电动腰托一应俱全，充分给予车主尊贵、舒适的感受。

时至今日，第八代索纳塔在中国、美国等众多核心市场的良好表现，已经让其跻身全球最受欢迎的中高级轿车之列，“新一代主流中高级轿车”形象深入人心。这对于一直致力于提升品牌形象、寻求高端突围的北京现代来说，无疑是一个良好的开局。展望未来，北京现代如何在第四季度有更大一番作为？如何在更高品牌区间获得消费者的信赖？相信“后劲”十足的第八代索纳塔将会在不久的将来给出答案。

临沂鲁泰汽车销售服务有限公司 活动时间：2011年10月10日—2011年11月20日

活动地址：临沂市双岭路西段京沪高速入口北侧远通汽车大世界鲁泰现代4S店 详情咨询：2917888



临沂鲁泰汽车销售服务有限公司

4S店地址：临沂市双岭路西段（京沪高速临沂入口200米处）

销售热线：0539-2917888

平邑卫星店 销售电话：4881778 服务电话：4881668 萍南卫星店 销售电话：7561777 服务电话：7560777

沂水卫星店 销售电话：7366400 服务电话：2226377 临沭卫星店 销售电话：2138788 传真：2138768

服务热线：0539-2702877