

国内车企向外寻突破

自主品牌抓住时机走向海外

说到“进口车”，我们禁不住想到奔驰、宝马、雷克萨斯、英菲尼迪等品牌，这些进口品牌在国内消费者心目中占有极重的分量。今年，受今年中国汽车市场进入调整期影响，自主品牌在国内市场的份额持续下滑，而海外市场却赢得意外的收获。包括奇瑞、吉利、江淮、长城等自主品牌不但成了中亚、南美等市场的“进口车”，还在国外建厂“安营扎寨”，成为车市一大亮点。

自主品牌海外销售提速

今年，我国汽车行业的海外出口开始逐步走出2008年以来的金融危机阴影，恢复到了历史最高水平。我国汽车出口从2001年年底加入世贸以来的2万辆起步，到2008年，汽车出口达到了历史最好水平的64万辆。今年前8个月，我国汽车出口达到了54.6万辆，同比增长54%，远高于同期国内汽车市场的

增速，超过2008年的历史最好水平已经没有悬念。

“今年中国汽车出口会超过历史最好时期，而‘十二五’期间汽车出口也将有明显增长，在中国已经成为世界第一大汽车产销国的时候，走向海外的时机已经到来。”中国汽车工业协会常务副会长董扬曾如此表示。

8月5日，奇瑞汽车表示，

1—7月累计出口8883辆，同比增长89.25%，已完成全年出口目标的七成。根据统计，上半年出口最多的五家整车企业均是自主品牌企业，包括奇瑞、长安、江淮、长城与东风。同时，自主品牌车企出口已经开始从简单的整车出口升级为在当地投建生产基地。

8月5日，奇瑞汽车表示，

自主车企加快海外扩张脚步

中国汽车工业协会有关专家曾表示，中国汽车出口市场呈现较快增长的主要原因，一方面是由于国外经济有所恢复，另一方面则是中国国内车企努力的结果。

2009年，在我国以1300多万辆的产销规模一跃成为全球第一大汽车市场的同时，受全球汽车需求低迷以及出口对象国提高政策门槛的影响，汽车出口大幅下滑，出口量仅为37万辆，同比下降了45%。奇瑞、长城、吉利等都

进入了海外市场开拓的最低谷。而从今年前8个月的数据来看，我国汽车出口已经走出了金融危机的影响。

与此同时，国内几家自主品牌车企纷纷向外谋求发展。7月19日，奇瑞汽车海外投资的最大手笔巴西独资工厂开工奠基，投资额达4亿美元，这被外界称作中国自主品牌车企国际化的里程碑。同样看中巴西这个全球第四大汽车市场的还有江淮汽车。10月7日，江淮汽车

巴西经销商SHC集团向巴西发展，工业和外贸部递交了江淮汽车在巴西建厂的计划，江淮汽车将计划在巴西投资6亿美元建厂，以扩大在巴西的市场份额。

日前，从吉利汽车向媒体透露，该公司计划扩大在印尼的生产规模，投资金额上千万美元。同时，3000辆中国吉利汽车及其旗下的帝豪汽车也杀入沙特市场。



资料图

“与狼共舞”方能锻炼筋骨

目前，中国汽车行业的自主品牌大致可分为三种类型的发展模式：第一类是以吉利、奇瑞、长城、江淮、比亚迪为代表的“传统自主品牌”，第二类是以上汽荣威、一汽奔腾、广汽传祺、东风风神、北汽北京牌为代表的“国有大集团自主品牌”；第三类则是以广汽本田理念、东风日产启辰、上汽通用五菱宝骏为代表的“合资自主品牌”。在自主品牌阵营中，生存环境艰难，急需寻找突破

的却是“传统自主品牌”，因此这些品牌“走出去”也在情理之中。

中国贸促会汽车行业委员会会长王侠认为，2011年我们正处在一个承前启后、继往开来的重要历史关头。中国汽车市场正在成为本土企业与全球跨国公司制定发展战略的重要基石。2011年，中国汽车市场放缓增长步伐，进入调整期，首当其冲受影响的是自主品牌。为寻求销量保证，海外市场或将成为自主品牌的

另一重要战场。

业内评论人士称，海外市场的竞争无疑是为自主品牌提供了一个良好的“与狼共舞”的机会，让自主品牌真正脱掉保护衣，靠真本事去搏。在这个过程中，自主品牌的筋骨也将变得更强壮。奇瑞汽车董事长尹同跃就如此阐述出口对于自主品牌的意义：无内不稳无外不强，这句话可以说是精准地概括了海外市场对自主品牌的意图。

(专刊记者 邵明习)

冠军天籁 谁与争锋

天籁V6发动机“一根烟单挑同级车”全城邀战

天籁三冠王 重磅三重礼

- 试驾礼：精美礼品一份
- 金融礼：首付50%，0利率、0月供
- 购车礼：新推超值纪念版

品质冠军
JD Power 2010年
中国新车质量研究
高价值车型质量第一

服务冠军
东风日产
2011年
中国新车质量研究
服务质量第一

销量冠军
7302台
2011年上半年
中国新车质量研究
销量第一



TEANA
中高级车 新坐标

2010年J.D. Power
中国新车质量研究
高价值车型质量第一

SHIFT_the way you move

技术日产 人·车·生活



易通集团易丰店

易通集团易通店

易通集团易利店

地址：河东区东外环与
凤凰大街交汇处北
300米路东
电话：2931888

地址：蒙山大道与平
安路交汇处

地址：双岭路西段京
沪高速出口东200
米路南
电话：8168766

东风日产乘用车公司
地址：广州市天河区珠江新城天河北路
18号国金中心二期1801-1803室
电话：400 880 8888
网址：www.dongfiring-nissan.com

东风日产

TEANA 天籁 Sylphy 轩逸 SUNNY 老款 TIIDA 風度 LIVINA 雷鳴

MARCH 梅拉 MURANO 硕立 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 骑士 NISSAN GT-R

东风日产 邀您体验V6神奇

本报讯 即日起，临沂东风日产各专营店将推出“天籁V6一根烟挑战赛”。只要你到店参加挑战，就有机会在不到30秒的时间内赢得精美礼品。此外，还有本报组织的一系列缤纷多彩的促销活动将随后推出。

此次活动诚邀天籁意向车主，竞品车主，活动内容是：邀请、征集意向车主到店头体验“天籁V6一根烟挑战赛”，同时征集凯美瑞、雅阁、君越、新帕萨特等车主到店头进行挑战，与天籁进行PK。到店体验，仅花30秒时间，就有机会赢取精美礼品。

●活动细则：

1. 在急速状态下，30秒限内，客户将香烟竖在天籁发动机盖上，并保持超过30秒，即为挑战成功。

2. 客户需在销售代表处报名参加，每组客户限体验一次，一次挑战成功(在发动机上一次性摆上了香烟)，并登记真实有效资料，即送精美礼品。

3. 开竞争品牌车型(凯美瑞、雅阁、君越、新帕萨特等)前来挑战，挑战成功(即能做到和天籁同样的稳定表现)，即送礼品；即使挑战不成功，也送精美礼品一份(凭行驶证，只限车主)。

此外，购天籁更可享受零利率、零月供，首付50%，一年后支付50%的购车金融优惠。

从发动机稳定性、舱内静音性等多个方面，见证了

一般来说，在同等缸径下，缸数越多，排量越大，功率越高；在同等排量下，缸数越多，缸径越小，转速可以提高，从而获得较大的提升功率。气缸的排列形式主要有直列、V形等，一般5缸以下发动机的气缸多采用直列方式排列，少数6缸发动机也有直列方式的，过去也有过直列8缸发动机。直列发动机的气缸体成一字排开，缸体、缸盖和曲轴结构简单，制造成本低，低速扭矩特性好，应用比较广泛，缺点是功率较低。(6-12缸发动机一般采用V形排列，其中V10发动机主要装在赛车上。V形发动机长度和高度尺寸小，布置起来非常方便，而且一般认为V形发动机是比较高级的发动机，也成为轿车级别的标志之一。

现在，想要领略“舒适之王”的V6魅力，只需要到日产各专营店参加店头挑战赛。如果您能够将一根烟在急速发动机上成功竖立，不到30秒时间，赢得精美礼品一份。

想要参与店头挑战赛的读者，可直接到临沂东风日产各专营店，现场报名、现场挑战，只要您将一根香烟在30秒时间内，立在天籁V6的急速发动机上并保持30秒钟不倒，就可赢得精美礼品一份。即日起开展，活动名额有限，欲参与的消费者请尽早与专营店联系并前往店头参与挑战！敬请广大车主密切关注！