

“康师傅”要在牟平建水厂

烟台本地造矿物质水预计明年5月份投产

本报10月17日讯(记者 孙芳芳 见习记者 尹海涛)

记者从牟平经济开发区管委会获悉,康师傅矿物质水项目已落户牟平。这也是第三个落户山东省的康师傅矿物质水项目。项目已于13日正式开工,预计明年5月建成投产。届时,烟台本地造的康师傅矿物质水将与市民见面。

17日上午,记者来到位于牟平经济开发区的康师傅矿物质水项目基地,工人们正在紧张施工。据牟平经济开发区经济发展处处长黄宝贤介绍,明年3月底厂房将基本建成,5月份实现投产。该项目是由康师傅饮品投资(中国)有限公司投资成立的烟台顶津饮品有限

公司负责建设,投资总额1250万美元,主要建设1万平方米厂房、2条矿物质水及相关包装材料生产线。建成后年产矿物质水2000万箱,年产值1.8亿元,年利税2800万元。

康师傅矿物质水项目为什么会选择落户烟台呢?黄宝贤介绍说,节省物流成本

是很重要的一个因素。“康师傅矿物质水在烟台地区有庞大的消费群体,生产线落户烟台能节省很大一部分物流成本。”

“光烟台本地一年销量就有1000多万箱,再加上潍坊和威海等地区,销量绝对差不了。”据康师傅公司设厂专员张勇介绍,康师傅已分别

在青岛开发区和济南章丘开发区建造了矿物质水生产线。“牟平位于烟台的中间地带,在这里建立生产线能够辐射烟台、威海以及潍坊等地区。”

记者了解到,饮料项目落户烟台已经不是第一次。在2009年,台湾统一企业集团联合安德利集团共同出资成

立的统利公司便已落户牟平,主要生产“统一”牌绿茶、红茶、鲜橙多、蜜桃多、葡萄多、水晶葡萄等多种饮料产品。在牟平经济开发区,统一企业投产的项目与康师傅矿物质水项目仅隔着一条街。

另据了解,康师傅方便面、饼干等生产线也有可能在牟平落户。

各大旅游景点夜间一片昏暗

几个夜间旅游的先行者最终难逃一年只卖一季的窘境

本报记者 苗华茂



夜间的公园一片昏暗,不少市民更愿到滨海广场玩。
本报记者 李泊静 摄



难觅夜游景点 只好宅在家里

“烟台晚上没地方玩”,这是很多当地市民和外地游客对烟台的印象。对当地市民来说,夜游景点不开放,天黑宅在家里似乎成了不二的选择。

10月15日,陈景洪跟随旅游团队从成都来烟台旅游,线路为胶东半岛7日游,烟台是整个行程的第二站。陈景洪说:“我们15日下午到的烟台,白天参观了烟台山和东炮台两个景点。吃过晚饭导游就把我们送到酒店。很多人都问导游,晚上能否安排一些夜游景点,哪怕是自费的也行,但得到的回答让人失望。”

像陈景洪这样的外地游客还有很多。从河南来烟台旅游的曲臣礼告诉记者,少林寺现在把旅游搞得可好了,晚上倚着山脉有大型实景演出,可容纳近千人的场地内几乎每晚都爆满。烟台这样的滨海城市,不仅拥有美丽的海岸线,还有八仙过海这样的美丽传说,真应该好好策划一下。

烟台一家大型旅行社的总经理于先生介绍,他们旅行社主要以地接外地团队为主营业务,旺季的时候每个月大概能接到100多个团队。他说:“别看这么大的接待量,其实利润真没多少。白天游览合同里的既定景点,只能从景区那里赚点微薄回扣。想晚上带游客找

旅游业作为拉动夜经济发展的龙头产业,近年来为烟台的夜晚聚拢了不少人气。然而,随着旅游旺季的结束,烟台的夜晚又迅速回归平静。

其实在夜间旅游方面,烟台的夏季是有先行者的。但是自然气候的制约,最终让这些先行者难逃一年只卖一季的窘境。

尝试推销夜景 无奈只卖一季

最晚不过6点,市区各大旅游景点基本关门大吉。即使是免费向市民开放的公园,也纷纷关闭景观灯。一到晚上,整个景点昏暗一片。

市民梁其禄说,平时白天忙工作,夜间正是休闲放松的最佳时段。如果景区能延长营业时间,建设一批应时的夜间观光旅游项目,既能满足市民,又能吸引外地游客,成为拉动消费的增长点。

市民刘素琴经常奔走于国内各大城市,她告诉记者,上海、香港等地的做法值得借鉴。在上海的外滩,每天晚上都有很多游客在那里欣赏夜景,拍照留念,既聚拢了人气,又拉动了餐饮娱乐等第三产业的发展。

而在香港的太平山上,晚上同样有很多游客,烟台想让游客有地方可去,有东西可看,就得有这方面的规划。

只要搭起舞台来,后面的戏就好唱了。在刘素琴看来,夜晚的景观离不开灯,烟台需要更多的灯来点亮夜色。她说,记得去年9月份,烟台市有关部门曾搞过一个亮灯工程,以烟台山为中心,周边绵延数里的岸线,雕塑景观、楼宇、主要街道等全部用灯光照亮。亮灯的第二天,她便特意用轮椅推着老

母亲在滨海广场转了两个多小时。可惜的是,这么好的一个工程,貌似只坚持了一个月。

尝试推销夜景 无奈只卖一季

坐落于市中心区黄金地段的东炮台景区,近年来对“卖夜景”有过多次尝试。该景区负责人介绍说,前些年在考察了南方一些城市后,他们认识到“夜经济”大有文章可作。

2007年开始,东炮台景区作出一个大胆尝试,在夏季每天19时至22时免费开放景区!为此,景区做了很多准备,每晚都有免费的海豹表演、杂技、街舞、歌曲等形式不同的文娱节目,还推出了以烧烤为主的特色餐饮。

不过,景区负责人也有

担心,因为只要一开大门,就意味着会产生水电及人工等各种支出,他们担心赔钱。但令他们欣喜的是,人气上来了,但收支基本平衡。

今年5月份,烟台还启动了一个“海上游烟台”项目,两艘分别能容纳400余人的豪华游轮在晚上提供海上观光服务,受到外地游客及本地市民的青睐。然而,随着天气逐渐转冷,这个项目也逐渐冷清下来。烟台市旅游局相关人士介绍,目前这两艘豪华游轮有足够的客源才发船,没有客就只能停靠在港里。

无论是东炮台景区的消夏大排档,还是豪华游轮夜游烟台,无不受到自然气候的制约。旅游夜经济的先行者,最终难逃一年只卖一季的窘境。

●邀您互动

发展夜间经济,烟台需要什么

本报邀您通过微博、电话建言献策

不少在其他较大城市生活过的人来到烟台,都会感觉这里的夜晚有些无聊,因为饭店打烊了,商场关门了,就连公交车都停了……烟台市曾于2004年启动过夜间经济,并提出了发展夜间经济的指导思想、工作目标、工作重点和发展措施等。然而,目前烟台的“夜生活”似乎依然不够发达。一方面是商家认为烟台夜间没

市区理发店普遍提价

涨幅5至10元,人力成本看涨是主因

本报10月17日讯(见习记者 齐金钊) 作为“头等大事”的理发行业最近涨价了。

“上个月理发还是10元,怎么一下子成15元了?”最近不少市民发现,港城理发价格已出现明显上涨。17日,记者走访了解到,市区很多理发店提高了价格,涨幅为5元到10元不等。

“我们不涨价,就没人在愿意在这里干了。”在火车站附近一家理发店,店主告诉记者,他们店的理发价格刚从15元涨到20元。

“房租、员工的吃住工资都涨了。”烟台大市场内的一家理发店,普通理发从10元涨到了15元。理发店的林老板直呼没法子,一年来店面年租从18万元涨到了近20万元,员工的工资及吃住费用也比以前高了不少。

走访十几家理发店后,记者发现,高级技师和熟练辅助工目前“千金难求”,用意越来越难做了。

宋师傅是市中心一家中档理发厅的老板,从事理发行业有26个年头了。对于此番涨价,宋师傅跟记者算了一笔账。“两年前雇一个理发师一个月只需要2000元,现在没有3000元很难拿下了。”宋师傅介绍,现在理发店员工跳槽现象很普遍,想留住员工,必须提供更好的待遇。涨价后20元的理发费,在刨去理发师提成、助理工资和房租水电后,真正能到自己手中的并不多,有时一个月下来,他还没有一些理发师赚的钱多。

“我有时甚至想把店面盘出去,以我的条件给别人打工,月收入5000块钱没问题。”宋师傅说,他所在的这条街上以前只有三四家理发店,如今大大小小已经有十几家了,生意越来越好。

散装食品原料公示引质疑

工商部门:进货证明齐全一般认定合格

本报10月17日讯(记者 苑菲菲)

话梅的配料只有话梅一种原料,阿胶枣的配料只有枣和糖……记者调查发现,目前超市销售的散装食品虽然都公示了配料表,但配料表大都只有一到两种原料,与袋装食品差别巨大。

17日在莱山区佳世客超市,记者看到,散装食品的价格牌旁都增加了一张公示信息卡。上面记录了商品的名称、生产日期、保质期、配料表、生产厂家等信息。但是,信息卡上的配料表,却异常简单。

散装芒果干的配料表中只有芒果和糖,而袋装芒果干的配料却由芒果、白砂糖、食用盐及柠檬酸、甜蜜素等多种食品添加剂组成。此外,散装炒货及其他散装零食的配料表,也大都只有一到两种原料。而同种类的袋装零食所标注的原料,要

比散装零食多出七八种。

在南大街及海港路等多家超市的散装零食区,也存在类似的情况。不少消费者认为,超市散装食品标注身份信息值得欢迎,但超市将配料表标注得如此模糊,却降低了信息卡的可信度。

对此现象,烟台市工商局消保科的工作人员说,散装食品的标注问题历来饱受消费者诟病,国家虽三令五申明文规定,却仍有零售商违规操作。他们若发现商家违规,会责令其进行整改。若不整改,则会作出处罚规定。“配料标注简单,这个现象的确存在,但工商人员毕竟没有质检能力,分辨不清里面到底添加了什么。所以,只要对方标注清楚,进货证明齐全,我们基本上就认定它是合格的。”

三天达成交额5100万美元

“烟台创造”领跑第110届广交会

本报10月17日讯(通讯员 宫本霞 高鸿翰 记者 孙芳芳)

第110届广交会开馆前三天,烟台企业达成交额5100万美元。“烟台创造”吸引了众多国内外采购商的眼球。

一段时间以来,外贸企业面临人民币持续升值、国际经济不景气、综

合成本上升等压力,利润普遍下滑。然而烟台企业却在困境中谋变化,在危机中求发展,不断创新产品式样。开馆前三天,山东东方兴建筑材料有限公司、烟台红壹佰照明有限公司、山东玲珑轮胎有限公司等“烟台创造”目前领跑广交会成交额。