

东营工、农、中、建四大银行首套房贷利率上浮

首套房贷利率步入1.1倍时代

本报10月17日讯(记者 郝文杰)首套房贷七折利率的时代早已远去,八五折优惠政策也在春节前终结。17日,记者从多家银行了解到,首套房贷执行基准利率也要成为过眼云烟,多家银行首套房贷利率上浮10%,东营正步入首套房贷利率1.1倍时代。

“目前,我行首套房贷款利率仍然执行基准利率,没有上浮。”工行负责信贷业务的工作人员告诉记者。17日,记者从东营的工、农、中、建四大国有银行了解到,四大行中只有工商银行东营分行首套房贷款利率仍在坚守基准利率的阵地。

19日,农业银行的工作人员告诉记者,农行在此之前首套房贷就执行基准利率上浮10%的政策,近期没有变动。该人员表示,近期到农行咨询信贷政策的市民明显增多,但申请贷款的市民没有明显增长。与农行一样,作为四大行之一的中国

银行东营分行的首套房贷款利率也已经上浮10%,推动东营首套房贷利率从七折、八五折的优惠时代,踏过基准利率时期,步入1.1倍利率时代。

此前,在全国范围内多地市上浮首套房贷款利率的建设银行,首套房贷款利率上浮5%,并没有成为东营首套房贷款利率上浮的领头羊。另外,东营的部分股份制商业银行的首套房贷款利率也已经在基准利率的基础上上浮10%。

利率步入1.1倍时代之后,购房者负担的利息也相应的增长,以20年的100万元房贷为例,现行基准利率为7.05%,上浮10%之后利率为7.755%。上浮之后借款人每月要多还款429.51元,贷款20年累计总利息增加103089.67元。



利率上浮仍“一贷难求”

东营人贷款买房难上加难

本报记者 郝文杰

今年以来,受国家金融政策的影响,各家银行多收紧了住房贷款的贷款额度。贷款难,排队等贷款已经成为购房者的一种常态。虽然,银行的贷款利率从七折优惠一路小跑到现在的1.1倍利率,但购房者没有感受到多掏钱之后的服务提升了,反而是随着支付的利息越来越多,贷款反而更难了。

“现在我们这儿最快也要等一个月,慢的就不好说了,等三四个礼拜很正常。”东营某国有银行负责信贷业务的工作人员告诉记者。据

了解,这种情况普遍存在于东营各家银行的住房贷款业务当中。因为贷款办不下来,购房者心急如焚,购房者更是心焦。

业内人士表示,各家银行受总行信贷规模和额度的限制,每天能放的贷款数量有限,远远满足不了购房者的需要,导致了购房者即使贷款通过了审核也要排队等房款的现象成为常态。“比方说,我们每天的信贷只能放给十个人,而有100个人在等着贷款,那我们只能先放给前面的人,后面的排队等明

天和以后的额度。现在等两三个月很正常”一位银行工作人员告诉记者。

“其实,贷款难归根结底还是银行没有钱。受存贷比的限制,银行的放贷量取决于存款总量。但受民间高息融资的影响,很多市民把闲散资金放到了投资公司或者直接房贷,而把钱存进银行的人越来越少,银行存款压力巨大,从而导致可放贷资金有限。”东营某国有银行的经理表示,短期内贷款难的局面很难改变。

一句智慧语赢得5000元

人保网销广告语征集大赛颁奖典礼举行

本报10月17日讯(记者 郝文杰) 15日上午,人保财险东营市分公司网销广告语征集大赛颁奖盛典在人保财险东营市分公司举行。来自利津的王延波获得一等奖,喜获奖金5000元。

15日,王延波从人保财险东营市分公司总经理李亚力手中接过获奖证书、奖杯和奖金。凭借一句“买财险,何必淘来淘去,就选人保财险,淘的放心。”王延波获得人保财险东营市分公司举办的人保网销广告语征集大赛一等奖,并喜获奖金5000元。当王延波登台领奖时,很多现场的市民都瞪大了眼睛,小声议论着,“一句话就赢了5000元呐!真可谓一字千金啊!这感觉都顶上中彩票了吧。”

人保财险东营市分公司谢磊介绍,此次网销广告语征集大赛共历时两个月,得到了社

会各界人士的高度关注和支持。本次比赛共征集广告语651条,参与人次达600余人,最终100条广告语进入复赛环节,经过大家的投票,最终决出了各项大奖。据了解,此次广告语征集大赛参赛者中不但云集了东营各界的人才,还吸引了很多外地参赛选手。

主办方工作人员表示,随着网络的普及和发展,保险也迎来了网络时代。通过网络不但可以轻轻松松买保险,还能随时随地查询自己的投保信息、模拟计算投保费用,查询理赔进展情况等,在很大程度上方便了市民投保。

在颁奖典礼上,除了王延波之外,曾明明、李忠花分别荣获二三等奖,奖金为2000元、1000元。李东华等20人喜获优秀奖。



15日,王延波凭借一句智慧语获得大赛一等奖,斩获5000元奖金。

“十一黄金周”变“农信服务周”

“十一黄金周”期间,垦利县农村信用社开展农信宣传与业务营销活动,为广大群众送产品、送信息、送服务。

该社针对各乡镇经济特点及不同的客户群体,重新录制了一批农信宣传磁带,并制定了广播宣传计划,对

信用社的业务产品、优惠政策、便民措施等进行了大力宣传,同时深入农民工家庭、大学生家庭、辖内企业及有潜力的客户进行逐户宣传,让广大群众了解信用社现代化产品的方便与实惠,从内心感受到信用社是他们发展致富的靠山。(蒋岩玮)

百位村民申请贷款证

胜利农村合作银行包村组进驻大宋村后,结合自身行业特点和农民实际需求,将驻村帮扶工作的首个落脚点放在了全面开展信用工程建设上,计划在为全村413户农户全面进行信用评定的基础上,对有信贷需求、符合条件的农户逐户进行评级授信,分别发放“随用随贷、周转使用、手续简便、利率优惠”的贷款证,切实解决农民生产资金短缺问题。为此,他

们通过利用村广播、悬挂宣传展板、散发宣传单、入户宣讲等形式,对信用评定进行了广泛宣传,迅速激发了大宋村民参与的热情。即使在当前秋收秋种的农忙时节,胜利农村合作银行负责填报信用评定申请的工作点前还是排起了长队。开展仅3天,该工作点就已受理农户评定申请近100份,占到了全村户数的四分之一。

(程绍华 孙海瀛)

垦利农信社抓管理提升形象

今年以来,垦利县农村信用社内抓管理,外树形象,他们一是开展客户满意度调查。二是严抓管理,认真落实各项内控制度。三是加强教育培训,增强合规意识。通过

一系列的措施既有效促进了业务发展,又确保了安全运营,使得管理和形象方面都有较大改观,同时促进了存、贷款业务的大幅增长。(蒋岩玮)

胜利合行开展“岗前一支歌”活动

“日落西山红霞飞,战士打靶把营归,把营归。风展红旗映彩霞,愉快的歌声满天飞。”伴着秋风,迎着朝阳,踏着矫健的步伐,排起整齐的队列,扬起自信的脸庞。每天早晨6点50分,在胜利农村合作银行院内的解款车前,监察保卫部的武装押运人员便在那里放声高歌。

为鼓舞士气、振奋精神,增强向心力和凝聚力,胜利农村合作银行组织武装押运人员开展了“唱响岗前一支歌”活动,每天早上解款前,由监察保卫部经理指挥全体员工合唱《打靶归来》等歌

曲。活动开展以来,每当武装押运人员列队准备上岗时,就会有整齐嘹亮的歌声响起,而在随后的上岗行途中,全体成员也实现了摆臂一致,步伐整齐,口令响亮,吸引了路人纷纷驻足观望。“唱响岗前一支歌”和武装押运人员列队上岗,已成为该行展示职工严整规范的工作面貌的一道特色风景。

此项活动,在改善职工精神面貌、加强职工思想建设中发挥了积极作用,是胜利农村合作银行在职工队伍建设及企业文化建设中做出的积极探索之一。(吴志强)

关注财富维权

本报征集在创富道路上遇到的侵犯市民合法权益的事件和线索:如果您在与银行、保险、证券、典当、担保融资等机构进行理财过程中合法权益受到侵害,请您联系我们。我们将予以关注。
联系电话:8065000
邮箱:clwcf@163.com
QQ:1831524643

财富周刊

主办:东营市金融办
承办:齐鲁晚报·今日黄三角