

电视销量排第一，电动车成新亮点

# 家电下乡9个月补贴1.55亿

本报10月17日讯(记者 曹宏源 通讯员 杨国慧) 17日,记者从德州市商务局获悉,1—9月份全市共销售家电下乡产品59.65万台,销售量同比增长94.9%;实现销售收入15.76亿元,同比增长117.7%。为农民兑现补贴金额1.55亿元,同比增长104%。

从产品结构上看,彩电、冰箱、

空调、计算机排在销售排行榜的前四位。彩电销售仍占据第一位,销售总量在11万台,销售额达3.9亿元。值得一提的是自今年开展电动自行车下乡以来,全市共销售8494辆,销售额达1694万元,成为下乡产品的新增点。“十一”黄金周期间,家电下乡产品的销售更加火爆,七天销售家电下乡产品44984

台(件),销售金额达到11450万元。商务部门通过强化对销售网点的审核登记管理,规范家电下乡操作程序,确保家电下乡工作健康有序推进。采取“销售网点代办申领并垫付”的补贴资金兑付方式,方便了农民购买兑现,使“家电下乡”成为拉动农村消费增长的热点和亮点。仅9月份家电下乡产品的

销售量就环比增长56.3%,当月销售家电下乡产品金额就达到24944万元,共销售96938台(件),产品销售量和销售金额再创新高。

由于“家电下乡”工作频现亮点,德州被评为了“2010年度山东省家电下乡工作先进市”,德城区和齐河县也被评为全省先进县市区。

## 开发区中小学学生喝上专用奶

本报10月17日讯(记者 常学艺 通讯员 王立青) “早上起来没胃口,可吃得少了又顶不到中午。这下好了,学校给我们订了学生专用奶,又好喝又有营养。”10月17日上午,德州经济开发区德开小学四年级二班的陈驰在大课间时领到了一盒200ml的“学生奶”,喝完告诉记者。

据德开小学校长孟杰介绍,该校有1100多名学生喝上了专用奶。为避免出现学生饮奶不适现象,供奶企业技术人员提前对班主任进行培训,传授了科学饮奶办法;学校也通过专题班会和发放宣传材料等方式,宣传科学饮奶的常识。

为改善中小学生营养状况,区教育局从本学期开始,就按照7部委《关于实施国家“学生饮用奶计划”的通知》要求,着手全区学生饮用奶计划的实施工作。教育局安排专人负责管理,并要求层层落实到人,形成“区——镇街——学校——班”四级管理体系。

据了解,学生根据家庭实际情况自主选择是否订购。

## 供水公司为800闸门井“查体”

昨日对湖滨中大道一处故障进行停水抢修

本报10月17日讯(记者 王衍 常学艺) 17日,供水公司管线维修处的工作人员在进行全市闸门井的普查时发现,湖滨中大道和东风中路交会口中段闸门井的丝杠出现故障,维修人员进行了紧急抢修。

下午3时,记者来到现场看到,维修人员正在用水泵排出闸门井中的积水。排水后维修人员将出故障的丝杠取出。

据供水公司管线维修处赵处长介绍,他们正在对全市800多个闸门井进行集中的普查和维修,今天上午发现中段闸门井的丝杠出现了故障。“丝杠故障将造成供水管道的堵塞,影响居民正常用水。”在上午11时通知供水客服中心后,下午2时开始进行抢修。

维修造成东风中路和德兴中大道交会口到东风中路和解放中大道、文化路到东风中路区域停水。供水下午6时恢复。“我们现在是将供水管道中的丝杠取出来,将管道暂时焊接上。”赵处长说,因为丝杠是老式的,所以需要重新定制。“新丝杠制作好后,就把新的换上。”



供水公司正在对管线抢修。本报记者 常学艺 摄