

六年级学生订校服引争议

部分家长认为快升初中了,订了是浪费

本报枣庄10月17日讯(记者 杨霄 李泳君)新学期开学后一个月,正值各学校订制校服高峰,其中不少小学忙着为学生订校服。即将毕业的小学六年级学生订新校服,引发争议,有的家长觉得没必要,认为订了是种浪费;有的家长权衡利弊,为孩子订了新校服。

17日11点30分,记者来到位于解

放路的立新小学,正值放学时段,学校门口围满了等待接孩子的家长。“我们家孩子在读六年级,就要毕业了,我觉得新校服没必要买。因为学校订的都是秋装,等新校服发下来时,也穿不着了,买了就浪费了。”市民李女士还告诉记者,孩子马上升初中,升上初中后还得订初中校服,都是校服还不如买冬天的衣服呢。

但是,还有一些家长认为有必要订新校服。“给孩子订一套啊,反正才80块钱,也不是很贵,孩子现在正是长身体的时候,只要把尺码订得大一点,校服都是运动装样式,即使孩子上初中了,衣服还能照样穿,毕竟孩子也喜欢穿新衣服。”六年级一位学生家长严先生告诉记者。

随后,记者走访了几所小学,某小学的井老师告诉记者,六年级学生订校服完全遵循自愿原则,很多学生家长不愿给孩子订,认为浪费,学校也没有做强制性的要求。学校经常会有活动,像是每周一的升旗仪式,或者运动会之类的大型活动,而活动经常要求统一服装,最简单的方法就是穿校服。对于一

些经常参加学校活动的学生,他们还是自愿选择了订新校服。“其实很多家长觉得校服穿起来土气,不愿意给孩子订,这些都能理解。但是从学生的角度来说,上学期间穿校服比盲目追求穿名牌要有意义,还能有效避免孩子盲目攀比的心理。相对来说,80元的校服还是很实用的。”



16日,记者从滕州市城市管理局北辛分局获悉,滕州市水产粮油市场100余平方米的违法建筑被强制拆除。北辛分局相关负责人表示,将继续加大对该冻结区的巡查力度,对恶意偷建抢建行为严查严控,确保水产粮油市场升级改造工程顺利实施。 本报记者 张冬梅 通讯员 赵璇 摄影报道

乱建?拆!

弟弟挥棍弑兄 村民联名求情

受害人生前癫痫频繁发作,打人砸东西

本报枣庄10月17日讯(记者 徐萌 实习生 马迪)弟弟将亲哥乱棍打死,家人却后悔报警,村民还写联名信求情。17日,记者来到破获案件的市中公安分局永安派出所。

据了解,10月13日,胡某某报警,称其大舅哥李某某死亡,怀疑被他人杀害。接警后,永安派出所联合刑警大队发现李某某的弟弟李某有重大作案嫌疑。经讯问,李某供述了自己于10月13日17时许,在李某某住处持木棍将其头部砸致死的犯罪事实。

家住市中区永安乡夏庄村、现年21岁的李某,有兄弟姐妹六人,哥哥最大,他最小。据李某交代,13日下午,他下班回到家,邻居马某指着自家屋门上破碎的玻璃,说是其大

哥李某某砸的。他遂到自己家找大哥,家里没人,门、窗玻璃烂了,他想肯定又是大哥李某某砸的。李某越想越火,就摸了一根镢头把,到李某某独住的老屋。李某抡木棍朝李某某头部猛砸。

“为伪造我大哥犯病从床上摔下来摔死的假象,接着我拽他腿,把他的腿搭在床下。然后我扶着他的上身抱着把他放在地上趴着。”李某说。

随后,李某打电话告诉给其二姐夫赵某,称其大哥出事了,等赵某赶来,李某将自己把大哥打死的事告诉了他。随即,两人通知了母亲和姐姐,但并没告诉她们死因。给李某穿寿衣,按风俗行完礼后,各自散去。只剩下李某与其大姐夫,还有本家大伯在场处理后事。

记者采访李某的大姐夫得知,到了晚上10时许,大伯觉得事有蹊跷,根本不像李某某自己摔倒的。再三犹豫后,他们还是报了警。

10月17日,记者在民警与李某堂叔的带领下,来到案发老屋。李某堂叔说:“李某某的父亲十几年前就死了,母亲一人养他们两个儿。李某某患癫痫病,最近发病很频繁,一旦犯病,根本没法控制,到处打人砸人家的东西。记者采访报案人李某的大姐夫时,他表示知道事实的真相,后悔自己报了警,但同时又觉得毕竟李某某有错在先,只希望法律能够对李某进行酌情处理。李某堂叔又向记者出示一封全村村民写的联名信,为李某求情。

为挣大钱,坏小子网上学抢劫

蒙汗药频频“撒”向好友

本报枣庄10月17日讯(通讯员 张建朋 记者 徐萌)刚大学毕业不久的青年男子急于挣钱改善生活,不惜铤而走险,竟用蒙汗药将他人麻醉,实施抢劫。

据了解,家住邹城市、现年26岁的徐某,从南京某高校毕业后,在滕州市某企业打工。每当想到每个月所赚的几千块钱根本满足不了自己奢侈的生活时,徐某就动起歪心思,想去挣大钱。一天,徐某浏览网页时,发现利用蒙汗药劫他人财物的案例,就萌生了效仿案例、实施麻醉抢劫的念头。

2011年7月份,徐某以帮大学宿舍好友刘某找工

作为由,将其骗至滕州。吃饭时,徐某买来两瓶“绿茶”,将其中一瓶递给刘某喝。刘某喝下不到3分钟,感觉头晕。徐某将刘某搀扶到一家旅社内,将其随身携带的笔记本电脑、1600元现金以及银行卡等物品抢走。徐某利用同样手段,对昔日好友进行了多次抢劫。

荆河派出所接到报案后,立即会同刑警一中队成立了专案组。10月15日,专案组赶赴邹城、微山等地,将准备再次作案的犯罪嫌疑人徐某抓获,并从他身上搜出一包“蒙汗药”。目前,犯罪嫌疑人徐某已被刑事拘留。

商场里难买老年人冬装

制衣店来了不少“老”顾客

本报枣庄10月17日讯(记者 张冬梅)家住荆善安居小区的刘女士,为了给母亲买件羽绒服,跑了很多地方也没选到满意的。无奈,刘女士选择去制衣店给母亲加工羽绒服。“老年人的款式很少,再加上我母亲很胖,实在选不到合适的。”刘女士直抱怨。

17日,记者走访了滕州银座商城、贵诚购物中心等几家大型商场发现,很少有单独经营老年服装的专柜。记者在步行街及其周边调查发现,老年人衣服一般会和中年人的衣服一起卖,而且款式较少,胖的老人穿不上。

“我父母都偏胖,我一般都选择给父母在制衣店加工衣服,既合身又合算。”

市民田女士说,“其实我也想给父母买品牌服装,但商场里的衣服大都偏瘦,真希望有服装厂生产宽松点的老年人衣服。”在银座超市,一名售货员介绍:“不是没有厂家生产,只是我们一般不愿卖。老年人不舍得花钱买贵衣服,销量小。”

记者在善文东街发现,几家制衣店生意都很火。其中一家店的老板告诉记者:“现在要订做羽绒服,大约1个月才能取,给老年人做衣服的居多,因为老年人很难买到合适的成品衣服。”

一位正在挑选布料的范姓老人说:“选择订做羽绒服,一是便宜,二是合身。”

漫谈质量·品牌·市场·发展

马广美



枣庄市质量技术监督局
齐鲁晚报今日枣庄编辑部
枣庄中联水泥有限公司
联合举办

枣庄中联水泥经过多年的发展,已铸造出响当当的品牌,也因此赢得了持续的发展。其发展的因素有哪些呢?可以说,重视质量是其取得成功的决定因素之一。他们在抓质量,铸品牌,拓市场,赢发展上,书写了许多精彩的华章。

其一,质量立企,质量制胜,质量是赢得企业发展的永恒主题。这一意识已成为枣庄中联人的共识。我们知道,近年来的水泥市场,随着招商引资带来的建筑热的背后,竞争也异常激烈。在激烈的拼杀之

后,许多企业管理者不得不冷静下来,深刻思考,到底怎样才能永远地赢得市场,赢得发展,做到“不战而屈人之兵”?对此,一些聪明的企业家首先想到了抓产品质量,以高质量的产品驱动企业穿越市场竞争的多维空间,独领风骚。在抓质量上,枣庄中联水泥可谓“道高一尺”。他们提出的独具特色的“高质量、稳定的质量、一致性的质量”的“三个质量”的质量观,把质量观念上升到了非常高的层次,再通过专业化制造技术、专业化管理手段,从而打造出知名品牌。

其二,名牌是质量的升华,名牌意味着高品质,高质量,精益求精。产品只有具备过硬的质量,经得起市场的千锤百炼,才能成为真正的名牌、永久的名牌,企业也才能具有坚实的生存根基。但由于水泥市场的竞争日趋激烈,加之个别小水泥厂制造的相对粗劣的产品,以较低廉的价格,影响正常的市场竞争。面对如此严峻形势,枣庄中联水泥没有这样做,没有因此产生急功近利的短期行为而削减质量的砝码,他们仍然凝神静气抓质量,精益求精抓质量,靠高质量铸造品牌。

其三,严格的质量管理,是企业面临的重大课题,是企业发展与制胜的尚方宝剑。许多企业忽视质量管理,使多少年凝造出的品牌毁于一旦。枣庄中联倡导以“最佳制造”为追求的质量文化,这种文化以

严格的质量管理作为保障。他们不断强化质量管理意识,建立严格的质量管理制度。他们相继完善了以ISO9001质量、ISO14001环境和GB/T28001职业健康安全管理体系及产品质量认证;把责、权、利层层落实,明确了部门、班组及个人的质量责任;在生产中实施质量把关,对检验人员实行培训、考核、淘汰机制,大大提高了全员质量意识;对公司实验室和设备进行大规模的改造、更新。枣庄中联水泥通过强化一系列质量管理措施,使产品质量稳步提升,成本不断降低,生产的“CUCC”中联牌水泥,永远畅销市场而不衰。

其四,无情的商战较量,已从数量转向质量的对抗,以质量取胜应成为企业和企业家永远的追求。枣庄中联以高质量产品的优势,在竞争异常激烈的市场上,赢得发展。也充分说明了无情的商战较量,已从数量转向质量的对抗,以质量取胜愈益成为商家制胜的法宝。洞察市场先机,仍然要把产品质量作为杀手锏。质量不过关,以低劣产品搞降价销售,赠物促销等,误导消费,造成消费者的错觉,最多只能获得昙花一现的“格局”。长盛不衰的奥秘,还要靠过硬的质量。以高质量产品开拓和占领市场,就永远不会言败,也永远不会失

败。**其五,面对竞争要确立质量就是生命,质量就是根本,质量就是中心的全新质量观。**目前,国企改革仍是一个重大的现实问题。况且,当今世界的竞争以经济为基础,对抗全面展开,面对如此局势,我们岂敢疏忽懈怠。唯一出路是努力抓好产品质量,更新、改造、创新、彻底消除蒙混过关的侥幸心理、不求上进的混事思想、只重外包装的肤浅行为,确立质量就是生命,质量就是根本,质量就是中心的全新质量观,以质量求生存、求发展、求进步、求壮大,尽快创造出高质量的产品投放市场,掀开市场竞争中亮丽璀璨的一页。