

年底前所有列车可网上购票

实名制购票范围将扩至普列, 身份与票面不符按无票处理

本报济南10月18日讯(记者 杨传忠) 18日从济南铁路局获悉,铁道部、铁道部政治部发出《关于在全路客运窗口广泛开展“服务旅客创先争优”活动的通知》。根据部署,今年年底前,济铁将对所有列车实行互联网售票,并全面实行电话订票业务;同时实名制购票范围将扩大到主要线路和列车,春运期间将空前加强实名制车票验票,身份不符者按无票处理。

为了在2012年春运前完善铁路售票服务,铁道部日前下发通知将进一步加快发展客运电子商务,拓展网上订票和电话订票。年底前,对

所有列车实行互联网售票,统一全路订票电话,18个铁路局全面实行电话实名订票业务。

为配合网络与电话订票的推行,铁道部将健全车票实名制,将实名制购票范围扩大到主要线路的普通列车,另外学生购票也将全部实行实名制。“目前在实名制试点期间,验票环节没有真正抓起来,到春运时验票或将空前升级,为防止黄牛倒票,运力紧张的车次可能全员验票,身份与票面不符的将按无票处理。”火车站一位客运负责人表示。

同时,济铁将完善多样化的支付手段,继续扩大银行卡支付

范围,在地市级车站购票窗口已经普及POS机的基础上,年底前扩展到所辖全部客运车站。部分车站进一步加大售票系统硬件设备,在推广自助售票机的同时,加强人工售票窗口服务,保证客流平稳时期窗口排队人数不超过20人。

根据铁道部的部署,济铁旅客列车将完善列车商品名录,保证旅客列车有2元以下矿泉水、15元以下盒饭等供应;加强残疾人设施安装改造,二等车站增设残疾人售票窗口;健全客车站晚点信息通报制度,做好列车晚点的道歉等工作。

看点1 15元盒饭 不断供

优化餐食结构,动车组餐食选择预包装食品,餐食结构应以冷链为主,饭口适当供应热链。各局要明确旅客列车销售商品品种,建立列车商品名录,制定合理的价格,保证旅客列车有2元以下矿泉水、15元以下盒饭等供应,且不得断供。

看点2 研究实名制车票 挂失流程

健全车票实名制,加强实名

制车票验票。年底前,完成实名制售票设备的招标采购及人员培训等工作,研究实名制车票挂失办理流程。

看点3 年内购500辆 普速客车

为适应旅客对普速客运的需求,铁道部拟在年底前新购500辆客车。力争用两年时间逐步将跨局直通快车和管内快车全部更换为空调车,逐步将部分既有特快和快速列车升级为25T型车底;在条件合适的区段增开部分夕发朝至直达特快列车。



淘宝“伤”城：一场没有赢家的闹剧

纷争暂停, 但中小商户仍将另寻出路

本报记者 仲爱梅

大卖家：一周损失数千万

数据显示,从10月11日淘宝商城部分中小卖家开始有组织地进攻大卖家开始,到16日反淘宝联盟暂停攻击,短短一周时间,淘宝商城数十大卖家累计损失高达数千万元,部分大卖家一天的损失就达50万元。

“受抗议活动影响,韩都衣舍每日销售额较平日下降了近30%,客服被爆,发货速度减缓等也给用户带来了麻烦。不仅如此,由于攻击流量巨大,韩都衣舍一度被迫关闭其所在淘宝商城的店铺超过一小时。”韩都衣舍公关总监陈新在接受媒体采访时表示。

备受关注的淘宝大战,虽然以淘宝商城新收费规则的延缓执行暂告一段落,但是,10月17日淘宝杭州新闻发布会现场巨幅背景上“原则”二字,以及阿里巴巴集团董事局主席马云表示“原则绝不退让”的发言,似乎都在暗示:战争仍在继续。淘宝商城大战注定旷日持久,在这场战争里,没有赢家。

淘宝商城：品牌美誉度降低

真正的赢家是淘宝商城么?事实上,随着淘宝商城的一家独大,它早已经成为众多网商的眼中钉,这次更难免听到“风凉话”,社会观感和品牌美誉度受到了巨大影响,这些无疑给它的竞争对手提供了可乘之机。媒体报道显示,已经有不少淘宝商城的大小卖家公然表态,将考虑转战其他电子商务平台。

“当然了,如果单纯站在商业角度上讲,淘宝涨价原本无可厚非。但是淘宝走到今天,已经不再是几年前那个简单的电子交易平台了。它不仅是一个商家,还是网络商务体系的建设者、游戏规则的制定者和网络商业文明的创立者之一,有责任去承担更多的社会使命,即在自身发展的同时,让电子商务生态圈的参与者都能实现最大化的商业和社会价值。”业内普遍认为。

中小商户：冬天还是要来的

记者调查发现,尽管淘宝商城调整新规的举措被一些中小卖家视为“取得了阶段性胜利”,但不少人对此并不乐观。在他们看来,延期收费,降低保证金固然是一个好消息,但目前来看这些举措更像是淘宝商城的一次暂时妥协,并没有在根本上解决问题。

“市场是残酷的,受伤的总会是弱者。不排除淘宝还会采取更多有利于大商户而不利于中小商户的经营策略。”中国人民大学博士研究生、山东政法学院讲师马凤春如此认为。“从经济法上看,淘宝商城的行为涉嫌反垄断法第十七条所提到的经营者滥用市场支配地位,中小店铺可以申请反垄断执法机构查处。”有法学家认为。

消费者：最终为“涨价”埋单

至于消费者,也不能高兴得太早。尽管淘宝商城口口声声说“涨价”是为了给消费者提供更好的服务,但“羊毛出在羊身上”,资金门槛的提高势必增加网店运营成本,最终埋单的只能是消费者。不仅如此,消费者的体验也未必能随之改善,因为网店或许会为了压缩成本而降低产品质量。

“所以说,‘十月围城’其实是一场没有赢家的博弈,中小卖家、大卖家、淘宝商城以及消费者都将受到伤害。”资深电子商务人士认为,无论是淘宝商城“过河拆桥”式的招商策略,还是中小卖家不满淘宝新规,“暴力”损害其他卖家的做法,都违背了公平协商、恪守契约的精神,不利于整个电子商务的健康发展。

不满“阶段性胜利” 又提五项要求

反淘宝联盟要求与马云对话

本报济南10月18日讯(记者 仲爱梅) 18日,反淘宝联盟作出回应,称希望能建立由电商平台、网商与政府职能部门三方共同参与的行业定价机制,并要求淘宝就此事进行书面道歉和直接磋商。

在中小网商的强烈抗议和商务部的介入下,一贯强硬的淘宝不得不低下了高傲的头。17日下午,淘宝商城在杭州紧急召开记者沟通会,对备受争议的淘宝新规进行了部分调整。18日,反淘宝联盟“中国网商维权频道YY34158”对淘宝商城新规调整发表了最新声明,称收集大量商家的意见反馈与委托,“一致认为新规的调整并未达到广大网商的要求,淘宝一意孤行的姿态并未改变,淘宝的行为方式仍然未受到第三方的有效监管,淘宝对数百万卖家的诉求更是视而不见。”

声明中提出了五项要求,包括倡导

推行广泛且真实有效的听证制度,建立由电商平台、网商与政府职能部门三方共同参与的行业定价机制;要求淘宝立刻澄清对本次维权活动的抹黑并正式书面道歉、直接磋商,广泛听取并正面回应广大网商的诉求;希望社会各界有识之士参与本次维权活动中,为广大中小卖家出谋划策,共同推动中国电子商务立法等。

“尽管目前看来,淘宝是在一定程度上妥协了,但这不能在根本上解决问题。”记者注意到,淘宝修改新规在反淘宝联盟群里引起了巨大反响,有部分中小商户对于五条新规并不满意,在他们看来,对新规作出相应调整只不过是马云的一个策略而已。也有人认为,新规调整其实没有任何本质的变化,小商家顶多撑一年,一年之后该撤还是要撤。

《高血压 不吃药》全国免费发放

紧急叫停口服降压药患者

高血压患者都有这样的感受：降压容易，停药难！只要吃药控制，血压就降下来；可药此一过，血压又高的吓人；忽高忽低的血压随时会导致血管堵塞、破裂，引发脑溢血、脑梗、中风偏瘫或心脏病死！

怎样才能让降下来的血压保持平稳不反弹？又如何才能让高血压患者避免因长期吃药所带来的危害呢？近日，由我国具有35年临床经验的心脑血管疾病权威专家刘三辉教授，历经13年，通过查阅五千年的中医理论结合现代医学反复论证，终于研制出了降压不吃药的新方法。

由此编著的《高血压 不吃药》一书已经正式出版发行，此书出版后马上便引起了国际医学界的一片哗然，一致认为该书颠覆了传统高血压病人仅靠吃降压药维持生命的窘境，彻底杜绝并发症的发生，大大延长了高血压患者的寿命，从根本上

提高了国民健康生活质量。

该书详细介绍了高血压患者如何通过日常饮食、物理治疗、体外调理等方法，使高血压达到平稳下降且永不反弹的目的，并针对已经出现高血压并发症的患者列举了大量切实有效消除并发症的保健方法供患者参考。

为响应国民健康教育公益事业，普及高血压科学养护常识，高血压最新康复书籍《高血压 不吃药》一书全国免费发放，高血压患者可拨打免费送书电话：

400-701-1112 进行索取，数量有限，赠完即止。

《高血压 不吃药》

免费赠书