

海尔娶三洋 白电大洗牌

双方签署家电资产收购协议 明年一季度完成交割

本报综合报道 日本三洋电机公司和中国海尔集团18日宣布就海尔并购三洋白色家电业务达成最终协议。根据协议,三洋将把在日本本土的洗衣机和家用冰箱业务以及在东南亚4国的白色家电业务完全出售给海尔。

三洋在当天发表的声明中称,最终意向的公开内容与今年7月28日两家公司达成的基本意向没有出入。根据这一意向,三洋将把在日本和东南亚国家的9家全资或合资公司股权全部转让给海尔。尽管没有透露具体金额,但根据此前《日本经济新闻》报道,此次交易涉及金额高达100亿日元(约合8.3亿人民币)。

海尔集团在同一天发表的声明中提到,随着最终协议达成,上述相关家用冰箱及家用和商用洗衣机的专利、设计与注册商标也将同时转让给海尔。此外,在日本国内从事协议中相关业务的大约340名三洋员工将转入海尔旗下。

双方一致同意,到明年3月底之前分阶段完成相关业务移交。

各取所需获“三赢”

这笔交易完成后,“SANYO”品牌的家用、商用洗衣机和家用冰箱将退出日本市场,三洋将致力于太阳能电池等节能领域的产品开发和生产。

松下集团一方面剥离了白色



新闻分析

并购,娶美眷还是“剩女”

在海尔之前,一些中国企业抱着不同目的并购了日本企业。不久前,联想宣布并购日本NEC的个人电脑业务,苏宁电器在2009年也收购了日本零售家电企业Loxx。然而至今成效并不大。

毫无疑问,并购已经成为了中国企业的核心竞争力,尤其在这欧美“差钱”时期,中国企业尤其是家电企业,可以手握重金在全球“扫货”,进而实现其在全球范围内的市场营销。

寻求突破国际化扩张一直是中国家电企业面临的最大难题,但

中企并购国外企业鲜有成功案例。此前TCL并购法国汤姆逊、阿尔卡特遭遇整合难题后出现巨亏,多少年来,中国企业更多在“OEM贴牌”继续寻求国际化发展之路。有专家认为,海尔此举胜算不大,也有不少风险,毕竟它的目标是松下和三洋都难以完成之事——扭亏。营销专家肖志营认为,松下出售三洋白色家电业务,目的是解决松下集团内部白电业务重叠,避免同业竞争问题;但并购三洋后,海尔面临着与松下同样的问题,除非海尔技高一筹,内部消化整合力特强。

家电的重合业务,另一方面也确保了海尔不能使用“SANYO”品牌在日本市场上对松下的白色家电产品构成挑战。

而对于海尔来说,拥有三洋在东南亚苦心经营多年的品牌和市场,将有助于在相对薄弱的东南亚市场一举奠定优势地位。在日本市场,尽管海尔无法直接使用“SANYO”品牌,但通过收购三洋在日本的冰箱和洗衣机业务,海尔相当于在日本拥有了稳固的技术开发和生产销售据点,为深入发展打下基础。

快递六龙头半数已涨价

企业毛利不足10% 加盟模式现弊端

本报讯 最近几天,被称为“四通一达”之一的中通速递网站上,悄然出现了一份涨价通知,称决定自2011年10月15日起调整快件收费标准,函件类快件在原收费标准基础上上调1元/票;物品类快件在原收费标准基础上上调1元/公斤。

这是继圆通快递和顺丰快递之后,又一家宣布上调快递收费的民营快递巨头。过去几年,每到春节期间就会出现快递“爆仓”的尴尬,

快递企业则会选择涨价调节货量,而今年涨价则提前了几个月,并可能引发更多企业的跟风。

对于此次涨价,中通速递在通知中表示,是由于目前企业面临着管理成本、运作成本、人力资源成本及燃油成本、职工保险等多重压力。事实上与去年的燃油成本高企相比,今年对快递企业来说,人力成本的增加更加庞大。“现在快递公司竞争激烈,人员流动大,要招到一个合适的操作工

都很难,去年一个操作工的月工资在2200元到2400元,今年就涨了1000多元。”中通速递的一位管理层透露。

成本逐渐上涨,这令快递企业的利润率逐年萎缩。上述中通管理层回忆,2001年他刚进入快递行业的时候,这个行业的毛利率一度高达100%—200%,可现在毛利率已经降到了不足10%,甚至很多亏损倒闭。

中通速递的另一位高层告诉

记者,此次公布的涨价公告,只是公司总部给下面区域加盟商的建议,真正价格变动是否执行由各区域公司来决定。对于依靠加盟制壮大的大部分民营快递企业来说,总部只算是一个松散的管理机构,主要根据运单的数量向加盟商收取费用,比如每单一元钱,所以消费者一般看到的快递价格并不是由总部制定,而是各个地方加盟网点自行确定。

(第一财经日报)

联想超越戴尔 成为全球PC第二

本报济南10月18日讯 (记者 崔滨) 只用了两个季度,联想就从全球第四大PC厂商跃升至第二。国际电子行业研究机构IDC17日统计数据表明,联想今年第三季度出货量达到1230万台,一举超越戴尔。

根据IDC发布的初步统计资料显示,联想集团今年第三季度的出货量首次超过1260万台,同比增长36%,超越戴尔跃升为全球第二,市场份额达到13.7%。目前,联想集团在全球大企业 and 政府教育领域笔电型电脑市场排名第1,在全球商用笔电型电脑市场排名第2。

山东首届产融结合推介会召开

本报济南10月18日讯(记者 桑海波) 为帮助产业资本和金融资本有效对接,近日由省金融办主办的山东省首届产融结合推介会在济南召开。

会上,省金融办与驻鲁四家资产管理公司,长城融资租赁有限责任公司与有关银行和企业分别签订了战略合作协议。驻鲁资产管理公司和长城融资租赁有限责任公司向与会金融机构和企业进行了业务推介。

前三季度全省水产品 对外贸易增势良好

本报济南10月18日讯(记者 刘红杰) 从省海洋与渔业厅获悉,2011年1月—9月份,全省水产品对外贸易保持了平稳增长势头,进出口总量191.5万吨,总值为56.6亿美元,增长13.9%和24.6%。其中:出口水产品87.7万吨,创汇34.9亿美元。

对日、美、欧、韩4个主要市场稳步增长,其中:对日本出口25.5万吨,创汇12.5亿美元,增长21.2%和25.9%;对美国出口9.8万吨,创汇4.5亿美元,增长9.3%和27.9%。



汽车 挑战 无极限

东风日产杯第三届汽车全运会

[火爆招募]

汽车漂移、大灶能容、英雄救美、十面埋伏、R弯挑战、起步停车、升油大赛、创意摄影.....

时间: 2011年11月5日 地点: 山东理工大学体育场 报名电话: 0531-85196005、85196533
新浪微博: 齐鲁晚报汽车版 店头报名: 济南东风日产各大专营店

