

宠物诊疗市场追踪——

### 养宠一族建议 统一定价

本报济宁10月18日讯(记者 李蕊) 本报18日刊登了《济宁宠物诊疗市场问题不少》的报道后,当日不少养犬市民给记者打来电话,讲述了自己带宠物就医过程中遭遇的窝心事。同时,针对宠物诊疗这个新兴行业,市民们也道出了一些想法与建议。不少养宠一族希望在相关部门的监管下,能够统一核定价格。

“到宠物医院治个犬瘟热,每天平均要花费600多元,工薪一族哪看得起。”市民李先生告诉记者,去年朋友送他一条拉布拉多犬,可养了没几个月就生病了。当时小狗流脓鼻涕,还有很多眼屎,送到城区一家规模比较大的宠物医院进行检查后,兽医表示狗得上了非常难治疗的犬瘟热。治疗至少要半个月,每天平均要花费600-700元的费用。同时还表示,由于犬瘟热比较难治,即便是花了钱也不一定就能治好。

李先生表示,虽然已经对爱犬产生了感情,但自己也是工薪族,面对总计近万元的诊疗费,他还是把狗抱回了家。为尽力挽救爱犬生命,他在网上查找材料,又四处请教身边的养犬人士,抱着搏一搏的心态,给狗服用了几十元的兽药。没想到一周后,爱犬竟痊愈了。

“我特别爱狗,自己就养了三条,家里养犬肯定少不了与宠物诊疗机构打交道。”魏先生谈起给爱犬治病的经历,感想与建议特别多,他说,目前济宁城区几乎所有的宠物诊疗机构他都去过,最大的感触就是这个市场收费太混乱,要多少钱全凭店家一张嘴,“小病就到规模小些的宠物门诊,相对收费较便宜些。”多年给狗看病,魏先生已经摸索出了一套经验。

“我们带狗看病最关心的是宠物医院有没有资质以及收费贵不贵。”市民张先生说,济宁市的宠物诊疗行业是近几年新兴起来的,自己和身边很多养犬的朋友都希望这个市场能够尽快规范起来。“人看病的医院都能做到诊疗收费项目明细,如果宠物医院也这样就好了。”养宠一族道出心声,如果所有的宠物诊疗机构在有关部门的监管下,按照核准的价格统一张贴出收费价目表,收费明明白白就好了。



廖沟河公园内,小桥栏杆上成排的菊花已经摆放完毕。

# 去廖沟河公园赏菊喽!

## 高新区秋季菊展明日开幕,40万盆菊花扮靓两大公园

文/片 本报记者 刘守善 张晓科

又到菊花盛开时。2011年高新区秋季菊展将于20日开幕,18日,记者在本次菊展的主会场廖沟河公园内看到,一盆盆菊花如繁星点点,将美丽的公园装扮得更加令人心醉。

廖沟河公园位于崇文大道圣都国际会议中心南侧,是高新区科技新城的核心区域。在公园正东部的入口处,园林工人用五色草编织的两个绿叶型植物雕塑,在花丛中显得十分醒目,旁边还坐落着4棵3米多高的塔型菊花,据介绍,这是此次菊展中个头最高的菊花品种,几根插入花盆的竹竿支撑了塔菊的主干,形成金字塔造型,每层都长出了几十朵金黄色的小菊花。

天下第一白、紫玉、玉龙珠、唐玉金秋、醉舞霓裳、梅红、金杯大红……品种繁多的菊花形成一个大花海,在温暖的阳光下,阵阵花香吸引了不少蜜蜂前来采蜜,同时被吸引来的,还有不少附近的居民。虽然菊展还没有正式开幕,但市民们忍不住纷纷前来先睹为快,“真是太漂亮了,这么多五颜六色的菊花,看着真是心旷神怡。”一位市民周女士忍不住赞叹。

济宁高新区市政园林局相关负责人表示,本次菊展共投入了40多万盆各类菊花,还摆设了部分观赏花卉,菊展将持续一个月的时间,作为此次菊展的分会场的杨家河公园,也是市民赏菊的绝佳去处。



公园内各类花卉姹紫嫣红。



工作人员正在布展。



# 二期工程年底投产 力帆汽车产能将提升至 25 万辆

近日,笔者从力帆方面得到消息,力帆汽车工厂二期工程将于今年年底正式投产,二期工程投产之后,加上一批募投项目的完工,集团在乘用车方面将具备25万台整车和汽车发动机的生产能力,新车帆X60外观大气

今年以来,汽车市场格局逐步转变,在合资品牌市场占有率增长的同时,自主品牌轿车占有率有所下滑,个别自主品牌经销商甚至出现了退市现象,在市场形势不容乐观的现状下,力帆汽车却积极建立新工厂扩大产能,

究其原因正如一位力帆汽车工作人员介绍到:不断增长的销售量导致的车辆供不应求,促使力帆汽车必须对产能进行提升,根据力帆股份此前披露的2011年半年报显示,上半年公司实现营业总收入41.36亿元,同比增长25.11%;出口实现销售收入20.2亿,同比增幅达48.95%;其中,乘用车业务实现销售收入21.88亿,比去年同期增长76.28%——这其中,力帆品牌知名度的提升,经销商渠道的不断发展以及市场刚性需求的增加都成为销



售数据高涨强大推动力, 这些对力帆汽车的产能提

出了更高的要求。

“我们上半年一直处于供不应求的状态,很多订单经销商打过来以后,需要等一到两个月才能等到货,有些车可能需要更长的时间(等待),产能的提升将会扫除我们销售增长的障碍,为力帆汽车进一步的发展提供便利。”力帆汽车销售公司总经理廖雄辉在接受媒体采访时表达了产能提升的重要性,力帆X60在发现之旅途中

而在刚刚过去的上半年,力帆汽车推改款、推新车等种种迹象也已经表

明,这家企业已经为其即将到来的产能提升做出预热,320CVT和今年新款SUV力帆X60上市是其产品线扩大的体现,只有后期产能跟得上,才会支撑起新款的热销,除此之外,力帆720在今年的上海车展也已经有过亮相,320正在酝酿推出,力帆汽车将走入自主品牌新的发展期,进一步扩大市场份额,公司整体业绩将进一步提升企业的发展前景会更加看好,力帆的产能扩大,会为企业有更大的发展打下坚实的基础。

试驾热线: 0537-2338880