



观察 民生

政观察

2011 年 10 月 19 日 星期三

编辑:王泓钧 组版:徐新苗

齐鲁晚报 鲁南商报

A12

汽车卖得依旧红火 养猪赚钱效应显现

临沂人畅谈“我的前三季度”

本报 10 月 18 日讯 (记者 周磊)18 日,国家统计局发布了前三季度国民经济运行情况,前三季度国民经济保持平稳较快发展。临沂人的前三季度过得咋样?记者对此展开调查,接受采访的包括汽车销售商、生猪养殖户、普通市民等,畅谈自己前三季度的生产、经营和寻常生活。

“汽车卖了不少!”这是部

分汽车销售商口中的第一反应。一位乐驰销售商告诉记者,受到国家调整汽车节能补贴的影响,“十一”之前,乐驰的销量呈井喷式增长。

此外,生猪养殖户今年发了一笔财,接受采访的养殖户脸上都乐滋滋的。

而手机销售商则遇到了销售难题,日渐饱和的市场需求,加上越来越激烈的竞争,使得部分销售商倍感

压力。

虽然全国的房地产市场受到国家调控政策的影响,但是临沂的房地产商却信心满满,原本并不太高的房价,让临沂的楼市并未受到过多影响。

谈到 CPI,普通公务员接受记者采访时表示,虽然前段时间经历了加薪,工资增长确实赶上了 CPI,但是生活压力还是有的。



某房产代理公司经理王庆奎:

配套完善带动销量增长

【数据】前三季度,全国房地产开发投资 44225 亿元,同比增长 32.0%,比上半年回落 0.9 个百分点。其中,住宅投资 31788 亿元,增长 35.2%。全国商品房销售面积 71289 万平方米,同比增长 12.9%。其中,住宅销售面积增长 12.1%。前三季度,房地产开发企业本年资金来源 61947 亿元,同比增长 22.7%。9 月份,全国房地产开发景气指数为 100.41。

某房产销售代理公司经理王庆奎说,由于有临沂商贸业的拉动,临沂的房产销售呈稳定增长趋势。

“目前,房产销售代理制很普遍。”王庆奎说,房产代理利用自身客户群体可以更好地将房产销售出去,现在,临沂已经形成了十几家大型房产代理公司,他们能给房产开发商提供更好销售的服务,同时为临沂购房者提供更多更好的房源。

“临沂有全国知名的批发市场,发达的商贸业提升了临沂房产的价值,也提升

了房产的购买力。”王庆奎说,商贸物流业潜在的影响力,带动了人流的增加,很多外地商人纷纷在临沂购置房产,临沂的房子越来越好卖了。

“今年我们公司代理了一个新楼盘,前三季度的销量同比增长了 40%。”王庆奎说,这是完整的周边配套服务带来的影响。他说,在临沂,商品房有稳定的市场需求,这得益于临沂房地产开发市场的预期和临沂商贸业带来的人气。

记者 贺可功



乐驰汽车销售商翟继刚:

前三季度销量占全国 1/10

【数据】前三季度,全国社会消费品零售统计显示,汽车类,9 月份实现销售收入 1902 亿元,同比增长 18.7%;前三季度实现销售收入 14823 亿元,同比增长 16%。

“就像搭上了火箭一样,乐驰品牌前三季度销售量一直呈增长态势,9 月份的销售额竟然达到了全国销售总量的 1/10。”18 日,临沂远通华禹公司销售部经理翟继刚说。

他坦言,受到国家调整汽车节能补贴的影响,“十一”之前,乐驰的销售量呈井喷式增长。整个 9 月份,

该公司乐驰单一品牌的销售量达到 850 台左右。“公司 4S 店内的客户络绎不绝,11 个销售顾问每天要接待五六批次客户。所有的人员忙得团团转。”翟继刚说。

由于 2011 年春节前提前释放了部分消费市场,翟继刚和公司销售团队经历了 2 月份车市的“休养生息”。同时受到燃油税提高等政策的影响,第一季度乐驰的销售量没有表现出增长态势。值得庆幸的是,和往年 6、7 月份相比,今年的淡季并不淡。

9 月份的“透支”,让翟继刚和销售团队陷入巨大

的落差。“到目前为止,10 月份的销售量不足 300 台。”但他认为,随着时间的推移,市民消费者观念也会发生转变,逐渐接受无补贴的事实,因此,他预计 2011 年后两个月销售走势仍会继续走高。

据了解,和 2010 年乐驰销售量 4300 台相比,2011 年前三季度基本就达到了 4000 台左右,相比去年前三季度总体销售量增加 8% 左右。前三季度乐驰品牌汽车临沂销售量同比增加 10% 左右,同时也占据 2011 年前三季度全国销售量的 10%。

记者 王逸群



手机经销商朱建廷:

销量能持平就不错了

【数据】前三季度,全国社会消费品零售统计显示,通讯器材类 9 月份实现销售收入 96 亿元,同比增长 24.8%;1-9 月份,实现销售收入 766 亿元,同比增长 27.8%。

临沂手机经销商朱建廷从事手机零售已有十几个年头了,目前在市区拥有 300 多平米的手机大卖场,销售各类品牌的手机。

与国家统计局部门公布

的前三季度销售额同比增长 27.8% 的喜人成绩相比,朱建廷对于这个数据表示不赞同:“能持平就不错了,谈不上什么增长。”朱建廷告诉记者,销售额没有进行具体的统计,但从销售量上来看,勉强能保持持平。现在,他们每个月的销售量能保持在 1000 台左右,抛开各种成本,压力还是比较大的。

朱建廷介绍,目前,以手机为代表的销售器材类销售正处于一个饱和期,能

够保持销售量不下滑,已经算是不错的成绩了。“消费者总不能天天换手机吧?有的用上个一年半载,或者更长时间。”朱建廷说。另一方面,杂牌手机、网购充斥,也直接影响实体店正规品牌手机的销售。

对于手机经销商来说,就指望三个节日。“五一、十一、春节,销售量比平时能增长 40% 左右。但其他的时候就显得很平淡了。”朱建廷很无奈。

记者 孙贵坤



费县公务员刘女士:

工资涨了,压力仍存

【数据】前三季度,全国城镇居民人均可支配收入 16301 元,同比名义增长 13.7%,扣除价格因素,实际增长 7.8%。农村居民人均现金收入 5875 元,同比名义增长 20.7%,扣除价格因素,实际增长 13.6%。

数据显示,前三季度,城镇和农村居民人均收入增速均快于居民消费价格涨幅,跑赢 CPI。但不少市民反映收入并没有增加,费县刘女士说:“工资是增加了一些,还是感觉有些

拮据,连猪肉都舍不得多吃。”

费县刘女士是县城机关的一名公务员,作为普通科员,扣除社会保险等,她每个月能够拿到的工资为 1600 元左右。“前段时间涨过一次工资,每个月增长了 184 元,但是涨完工资才 1600 元,生活压力还是比较大的。”

刘女士和丈夫结婚不久,现在还背着房贷,每个月交完房贷之后,俩人就剩下两千元左右。“我们计划要孩子,这两千多块钱不敢花,得好好攒奶粉钱,现在连肉

都舍不得多吃。”

“现在菜涨价,肉涨价,汽油涨价,什么都在涨价。”刘女士称,虽然工资提高了 10% 多,可房贷加上生活成本提高,小两口的日子过得并不轻松。

此外,不少市民反映自己的工资基本没有增长。刚参加工作的大学生小郑在民营企业上班,他觉得工资不是很稳定,时高时低,但是平均水平比年初并没有太大提高,他苦笑着说:“我的工资跑得比 CPI 慢多了!”

记者 周磊



生猪养殖户徐永朋:

成本涨了,总体还是赚了

【数据】前三季度,全国猪牛羊禽肉产量 5453 万吨,同比增长 0.2%,其中猪肉产量 3568 万吨,下降 0.6%。前三季度,猪肉价格涨幅平均达 39.3%。

生猪收购价格从去年的 14 元/公斤,到 2011 年的最高收购价 19.2 元/公斤,涨幅接近 4 成。对于如此高的价格和涨幅,河东区养了 20 年猪的徐永朋想都不敢想。

“现在生猪开始掉价

了!”徐永朋对价格很敏感,“昨天早上每斤掉了 3 毛钱,今天早上掉了 1 毛!”1-9 月份的收购价格一直保持在 16 元/公斤的高价。

1-9 月份,徐永朋赚了钱。“卖了四五十头猪吧,每头赚个 600 元左右。”徐永朋说,这个阶段,处于中间的批发商没有赚到钱。猪肉价格上去了,生猪价格没上去,是批发商最大的尴尬。

去年 1-9 月份,生猪

饲料价格从 2.2 元/公斤,涨到 3.4 元/公斤,尽管如此,徐永朋养殖的生猪每头能赚个 500 元,今年比去年多赚了两成。

徐永朋告诉记者,生猪价格的上涨,对于广大消费者来说,可能不是件好事;但生猪行情却一路看好。“像我这样的养殖户,一年能赚个三四万元!”徐永朋说,对于像他这样自繁自养的生猪养殖户来说,比外出打工要强。

记者 孙贵坤



鲁南家具城商户张斌:

前三季度销量增加近 4 成

【数据】三季度,在全国商品零售中,限额以上企业(单位)商品零售额 55607 亿元,其中,家具类增长 31.4%,回落 7.0 个百分点。

目前,临沂已经形成了数家大型家具市场,产品辐射全国 18 个省市。鲁南家具城商户张斌是某知名品牌家具代理商,他做家具生意已有十余年。

张斌说,他的公司前三季度销售额达到了 30 多万元,比去年同期增长接近 4 成。

“这几年,临沂的家

具行业和经销商数量增加了一倍多。”张斌说,目前,临沂家具行业市场竞争加剧,导致很多产品价格下跌,市场商户不得不在出货量上下功夫。

家具行业有明显的销售旺季和淡季之分。“每逢‘五一’、‘十一’和春节前后,市场人流增加,带动了销量。”张斌说,销售旺季是市场销售额的保障,旺季销售量占到每年销售量的 8 成以上。

“销售淡季一般出现在每年的 6、7、8 三个月份。销售淡季的时候,市场商户经营困难,只能靠一

些老客户勉强支撑。”张斌说,在家具销售淡季,很多商户往往采取打折等促销手段带动销量,即便如此,产品销量也会减少一半。

“销售淡季集中在上半年,这导致了前三季度整体家具销售额回落。”张斌认为,下半年,家具销售额会有很大的增长空间。

“我想再扩大经营面积,引进一批新的产品。”张斌说。下半年,他打算和厂商合作,扩大自己的代理范围,引进一些新产品,占领新的市场份额。

记者 贺可功