

薛城城南生态新区开城

1800余户城中村居民将喜迁新居

本报枣庄10月18日讯(记者 崔维成)18日上午,薛城区城南生态新区开城仪式在奚仲市民健身园举行。据悉,城南生态区投资37亿元,总占地面积12平方公里,297万平方米房屋年内将全部改造完毕,1800余户城中村群众将陆续喜迁新居。

据悉,城南生态新区北依临山、南至邳薛路,东起京台高速公路,西至永福路,辖有东西小庄、东西姚山、种庄、邵庄和杜塘7个村庄,总占地面积12平方公里。由于薛城区是

在城镇基础上发展起来的,缺少统一规划,城区面积狭小,与现代城市发展的需要不相适应。为进一步拓展城市空间,响应全市“一个战略、三大战役”工作部署,加快与枣庄新城对接融合,薛城区委、区政府于2008年作出了城区东扩南移的战略部署,启动了城南生态新区建设工程。

经过3年多的工作,城南生态新区累计完成投资37亿元,“六纵六横”12条道路全部通车,7个城中村、

297万平方米房屋年内将全部改造完毕,已建成或正在建设的居民小区14个,共计177万平方米,1800余户城中村群众喜迁新居。此外,奚仲市民健身园、锦阳河生态景观带和奚仲阁、邻里中心等基础工程已经或即将竣工,皇嘉国际大酒店、绿洲一品嘉园、SOHO珠江、红星美凯龙及部分企事业单位办公楼、大型超市等30多个项目正在建设或即将落地,新拓展城区面积12平方公里,城区人口已达30万人。

建行上调房贷利率 首套房上调5%

本报枣庄10月18日讯(记者 赵艳虹)18日,记者从中国建设银行获悉,中国建设银行枣庄分行已接到通知,要将首套房贷基准利率上调5%,而其它银行均表示未接到涨幅通知。

记者从中国工商银行、中国农业银行、中国银行设在枣庄的分行了解到,截至目前该三大银行均未收到房贷基准利率上调的通知。据了解,为抑制房地产投机行为,国家出台了贷款利率上调以及限购等各项政策,使房地产市场降温不少。据银行工作人员表示,与去年同期相比,近期购房贷款的客

户数量相对减少,不过也有不少市民持观望态度,如果到银行申请房贷,银行会很快审批。

据悉,早在国庆节之前,中国建设银行枣庄分行就已接到上调首套房贷基准利率的通知。将第一套住房起步贷款利率也就是基准利率上浮5%并取消首套房贷利率优惠。二套及以上的基准利率将上调10%,首付需支付总房款的60%以上,房贷的规模相对比较宽松。据个贷中心的工作人员介绍,调整首套房贷款利率主要是为了规范并控制炒房,使国民经济健康发展。

9岁男孩睡梦中被砍

和其父亲婚姻有关,生命暂无危险

本报枣庄10月18日讯(记者 袁沛民)8月11日清晨,枣庄峰城区古邵镇罗庄村的9岁男孩黄少杰,在睡梦中被斧头砍成重伤,造成头骨碎裂。目前犯罪嫌疑人已被抓获,案情也在进一步审理中。

8月11日清晨,枣庄峰城区古邵镇罗庄村的黄得全从厕所出来时,看到一名赤裸上身的男子站在自家院子里,双手各拿一把斧头。“他拿着斧头就要砍我,我从家门跑了出去,他就在后面追。眼看追不上我了,他便朝我喊了一句,‘黄得全,我把你儿子杀了!’”黄得全说道。听到男子的话,黄得全两眼一黑,栽倒在地。醒来后的黄得全爬起来疯跑回家,但家里的场景让他惊呆了,儿子右边的脑袋已经被削掉了,床上到处都是血。而黄得全新找的对象李宝英也倒在了洗衣机旁边。

据了解,李宝英当场死亡,虽然孩子整个右侧头骨都碎了,但是经过抢救,少少杰暂时脱离了生命危险。

随后记者联系了峰城公安局,民警告诉记者,目前犯罪嫌疑人已被抓获,案情也在进一步审理中。

生命危险。

据介绍,李宝英是黄得全通过婚介所新找的对象。起初李宝英声称,自家已经没有人了,而且也没有户口。黄得全看李宝英很勤快,于是便让她住进了自己家中,帮助自己洗衣做饭,照顾孩子。

10月14日下午,记者在枣庄市市立医院见到了躺在病床上的小少杰。小少杰躺在床上不动,只有偶尔转动一下的眼睛还显露出点活气。黄得全则是满脸憔悴,双眼无神地守在少少杰旁边,看着受伤的兒子。

黄得全告诉记者,小少杰刚做完手术的时候,神志还比较清醒,并能和自己聊天。可是慢慢地孩子反应变得迟钝,现在连说话都成问题了。医生称孩子脑子里有积水,如果不能及时排除就会有生命危险。

随后记者联系了峰城公安局,民警告诉记者,目前犯罪嫌疑人已被抓获,案情也在进一步审理中。



近日,薛城工商局在枣庄薛城区捷成通用机械有限公司院内,查获一非法加工制售劣制香油的黑窝点,图为十几口破旧大锅中盛满了原料。

通讯员 宋媛媛 王杰 记者 袁沛民 摄

市中新区龙城路工程开工

一期工程预计明年5月份完工

冬天洗手水凉吗?

冬天洗手水凉吗?当然凉了,尤其老年人,不过现在不用怕了,圣力有了**泉星小厨宝**,直接接到水龙头上,水龙头一开,热水就来,可方便了!

泉星电厨宝枣庄办事处, 枣庄商人网, 特价家电专卖 (市中区鲁南商城南马路怡力空调文化网东88米路北)

联系方式: 0632-5277110 5278110 3378588
薛城 4488888 薛城 7710088
WWW.ZZSFV.COM

本报枣庄10月18日讯(记者 李焱)近日,作为枣庄市中新区重点工程之一的龙城路已经开工建设,一期工程预计明年5月份完工。

该道路是枣庄市中新区路网建设的重要组成部分,东起西昌路,跨衡山路,西和谷山路连接,与建华路、君山路相平行,道路全长1700米,红线宽30米,双向四车道,两侧各设1.5米绿化隔离带,将慢车道、人行道与快车道进行分隔,人行道两边各设2.5米宽绿化带。工程分两期进行建设,一期连接西昌路至衡山路,

全长800米,由枣庄市市政工程总公司承建,预计投资1500万元;二期穿衡山路至谷山路。道路的建成,将有效缓解中新区建华路的交通压力。

据枣庄市市政工程总公司二分公司的马经理介绍,整个工程分为两期,一期工程现已开工,预计明年5月份完工,龙城路由拆迁后的村庄改建,因此对于市民的出行影响不大,他还表示,该路段有许多深坑,施工部门在填补后需要经过一冬天的自然下沉才能正式建设,因此工期较长。

六大战略构筑枣庄中联水泥品牌辉煌大厦

赵文家

遵循这个道理。

近年来,枣庄中联积极实施创驰名品牌的战略,他们立足于把主导产品做大做优做强,做成国内外驰名品牌,不断充实品牌实力和美誉度。他们集中资源做大做强了“CUCC”中联牌P.O 42.5R、P.O 42.5、P.C 32.5水泥,璀璨于中国建材行业。

质量战略:铸质量——创知名品牌根本要靠过硬的质量 品牌是质量的集中体现。今天的质量就是明天的市场。

枣庄中联倡导以“最佳制造”为追求的质量文化。他们坚持“高质量、稳定的质量、一致性的质量”的“三质”质量观,视质量为生命,并以客户满意作为衡量质量的权威标准,把质量观念上升到至高境界,再通过专业化制造技术、专家化管理手段,打造出知名品牌。

服务战略:强服务——优质的品牌同时要拥有优质的服务

随着产品同质化时代的到来,服务更成了企业制胜的首选。谁率先在服务上下功夫,谁便能赢得主动。

枣庄中联秉承“善用资源,服务建设”的核心理念,结合鲁南地区作为山东省水泥产能较为集中的实际,创造性提出“切实的服务,可靠的服务,有责任感的服务,有人员保证的服务和有感情投入的服务”的五个服务理念,把优质服务渗透于经营管理的各个环节,赋予品牌独特魅力和强烈个性,进一步提升了品牌形象,从而赢得更大的市场空间。

广告战略:重广告——要广告战略,力避广告炒作 广告战略,体现着管理者超前的思想意识和卓越的管理

水平。创知名品牌,不能忽视广告战略,如各种有益的社会活动,能有效地塑造企业的诚信度和美誉度,就是最有效的广告。

枣庄中联主动承担“企业公民”义务,热情参与社会公益活动,通过多种途径奉献爱心,这样既彰显了中央企业的价值取向,又提升了企业的美誉度。

总之,知名品牌是企业综合实力的结晶,这既包括企业的运行机制,技术水平,管理水平,同时还融入智慧、科技、质量、责任、信誉等。

为此,建议一切有远见、有抱负的企业家们,应当抓住机遇,顽强拼搏,锲而不舍,集中一切力量和资源创品牌,登上世界经济的大舞台。

的服务所能奏效的,优质的品牌是取得消费者认可的关键因素,是企业开疆拓野、决胜市场的“王牌”。拥有知名品牌,就等于拥有了制胜的“王牌”和引领企业前进的“旗帜”。

鉴于此,枣庄中联水泥在不断经营管理过程中,精心构建有自己特色的企业文化体系,以卓越的价值理念,涵养品牌文化内质,使其品牌愈发夺目,成为中国建材行业标杆企业和一面亮丽旗帜。

市场战略:磨利剑——创立知名品牌应成为开拓市场的利剑

工业经济的发展,主要靠企业;而企业的兴衰,关键又在于产品。在风云变幻的市场上,谁能不断地推出优质产品,创立知名品牌,谁就能在白炽化的市场中瓜分更大的空间。发展名优,创立品牌,是一

项十分艰巨的工程。品牌不是生产者单方面制造出来的,品牌是市场的产物。在激烈的市场竞争中,一家企业产品进入市场后,其品牌逐步为消费者认可和购物首选,才能树立起品牌信誉。

枣庄中联水泥借改革大潮之力,极力创知名品牌,其历经艰辛磨砺,千锤万击淬炼出的“CUCC”中联牌水泥,市场空间由国内拓展到海外,称雄于水泥市场舞台上,为许多大型工程赋予了凝固的诗歌和优美的画卷。

资源战略:聚资源——集中资源才能做大做强品牌

产品定位在什么领域、什么层次是创品牌的至关重要的一环。有关“弓剑力学效应”引伸的哲学思考,把力集中于一点上总比把力分散于面上产生的能量大。做品牌,同样应该



枣庄市质量技术监督局 联合举办
齐鲁晚报今日枣庄编辑部 枣庄中联水泥有限公司

近年来,品牌问题已成为中国经济生活中的“热点”。这一变化表明,中国经济已告别价格和质量竞争阶段,开始步入品牌竞争阶段。谁先认识这一点,先行一步,谁就能在市场竞争中取得主动权。

下面,结合对枣庄中联水泥创品牌之路的调研,略论其品牌创建战略。

形象(旗帜)战略:树形象(旗帜)——品牌对外代表企业的形象,对内是引领企业前进的旗帜

企业以什么样的形象赢得消费公众,不是凭几句漂亮的广告词、华丽的外包装及有限